

Le **dérèglement climatique** affecte de manière considérable les populations des pays où la Fondation Hironnelle intervient en **Afrique** à travers notamment la mauvaise pluviométrie, la hausse des températures, les sécheresses, l'avancée du désert. Conséquences : la forte baisse de la productivité agropastorale, une **insécurité alimentaire** grandissante, des **conflits** liés à l'accès à des ressources naturelles plus rares, la pauvreté et l'exode des populations. Les dérèglements climatiques aggravent ainsi des contextes déjà tendus depuis des décennies. Ils **s'ajoutent** à d'autres problématiques environnementales : sur-exploitation des ressources naturelles, pollutions, atteintes à la biodiversité...

Depuis la **COP21** en 2015 (conférence de Paris sur les changements climatiques), la Fondation Hironnelle traite des questions de protection de l'environnement sous les angles sociaux, politiques, culturels, agronomiques, écologiques, par une approche d'innovation, de **solution** mais aussi de **compréhension** du droit. Son objectif ? **Inform**er les populations en première ligne face aux effets des dérèglements climatiques et des atteintes à l'environnement, faire entendre leurs voix auprès des décideurs nationaux et internationaux, créer du **dialogue** au niveau local et régional, partager des solutions d'adaptation.

S'INFORMER ET S'ADAPTER FACE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE



NIGER :

“ Récemment, j’ai suivi une émission de Studio Kalangou sur le thème « Les jeunes écolos nigériens face au changement climatique ». Cela a permis de réunir plusieurs associations qui œuvrent dans le même domaine à faire des partages d’expériences. Cela permet d’instruire sur l’idée du changement climatique. On a remarqué, depuis, quelques changements de comportement, parce qu’avant les gens n’étaient même pas conscients du changement climatique. Maintenant ils y croient et commencent à s’impliquer pour remédier à ce fléau ”

Auditrice de Studio Kalangou, le programme radio de la Fondation Hironnelle au Niger



MALI : les produits chimiques déversés dans le fleuve Niger suite à l'exploitation de l'or inquiètent les citoyens qui témoignent : « *L'eau du fleuve était potable et nous la consommions sans souci. De nos jours, elle est devenue non-potable à cause des teintures et autres produits chimiques provenant des usines* ». Studio Tamani, le programme d'information créé et mis en œuvre par la Fondation Hironnelle au Mali, a mis en lumière sur problème au travers de son programme "Parlons de l'Environnement". Ses journalistes donnent la parole à la population et interpellent les autorités afin que des solutions soient trouvées.



© Gwenn Dubourthoumieu / Fondation Hironnelle

► NOS OBJECTIFS

Au travers de ses médias d'intérêt public (programmes radio et multimedia), la Fondation Hironnelle intervient pour :

- Informer les populations d'une façon accessible sur les recherches et les données scientifiques afin d'accroître la **compréhension** des questions environnementales et climatiques et leurs conséquences ;
- Rendre **compte** des réalités vécues par les populations les plus affectées en leur donnant une voix et un visage ;
- Renforcer la **résilience** des populations face aux dérèglements climatiques, les préparer à faire face aux effets immédiats en partageant et en valorisant les solutions locales et régionales d'**adaptation** voire en suggérant des propositions de reconversion ;
- Promouvoir le **dialogue** autour des questions environnementales entre les populations, les spécialistes et les décideurs·euses ;
- Accroître la redevabilité des responsables politiques envers les populations aux niveaux local, national et international.

► NOS AXES D'INTERVENTION

Répondre au besoin local d'information, nourrir le dialogue au niveau régional et enfin faire entendre la voix des populations au niveau global par :

- La **production** et la **diffusion** de contenus **journalistiques** (radio, TV, web), spécialement dédiés aux questions environnementales et touchant les populations les moins représentées dans les médias. Orientée journalisme de solution, la production est assurée par nos studios de production nationaux et leurs réseaux de correspondant·e-s. La diffusion se fait via nos radios partenaires dans chaque pays.
- Le renforcement des **capacités** de nos partenaires médiatiques locaux via un soutien éditorial (formation des journalistes et correspondant·e-s), organisationnel (finances et organisation interne) et technique par des formations continues.
- La participation de nos correspondant·e-s à des **événements** d'ampleur internationale afin de faire entendre la voix des populations du Sud, de les informer sur ce qui se discute dans ces conférences et de partager des solutions émergentes.



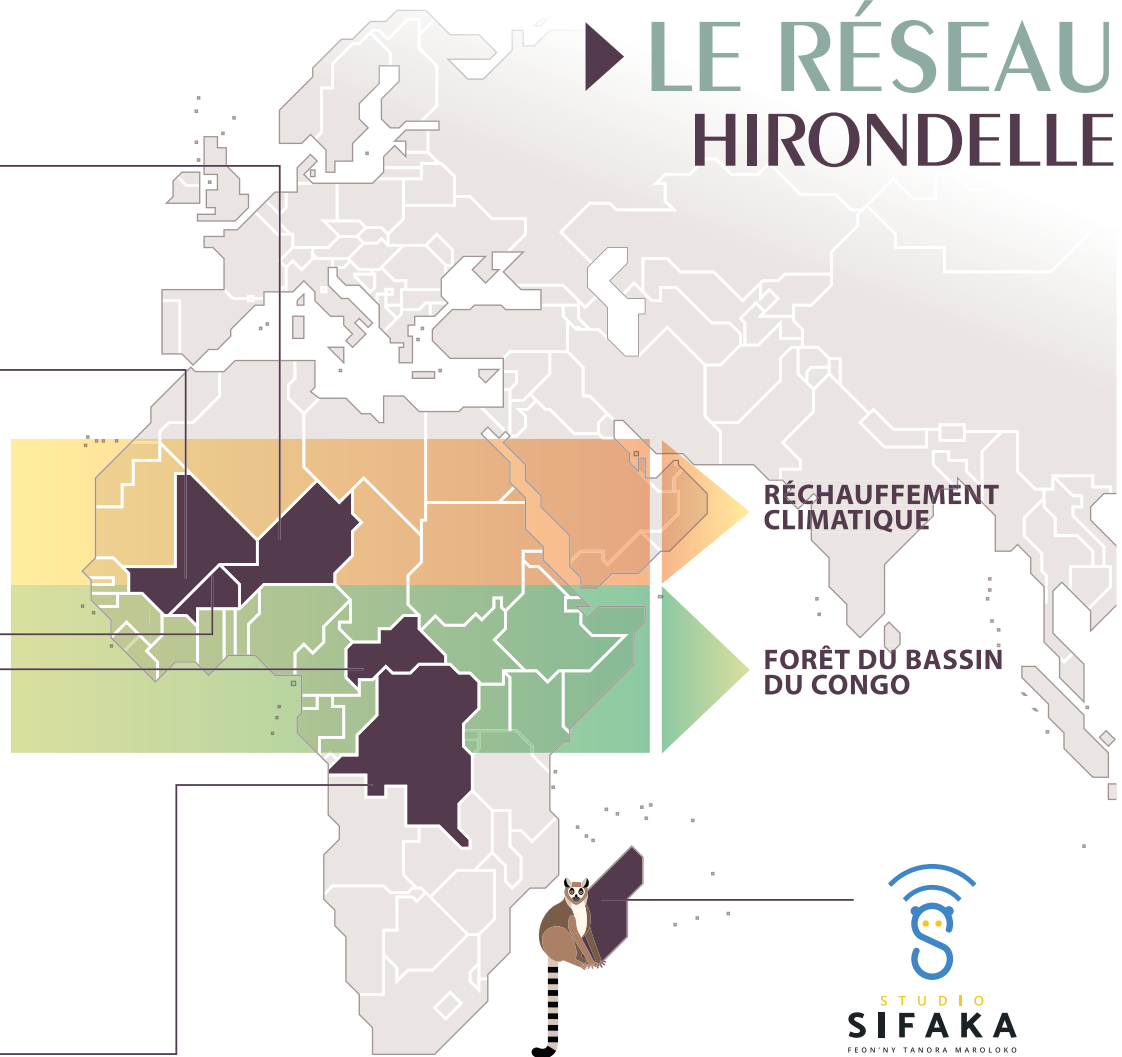
“ Souvent, les gens font les choses sans savoir qu'ils sont en train de détruire leur environnement, mais à travers ces émissions le public va avoir une conscience éveillée et comprendre que l'environnement c'est d'abord pour eux, et que ce qu'ils sont en train de faire est nuisible. Grace à ces émissions, les gens arrivent à avoir de bonnes pratiques ”

Auditeur de Studio Kalangou, Niger.



© Gwenn Dubourthoumieu / Fondation Hironnelle

LE RÉSEAU HIRONDELLE



▶ NOTRE CAPACITÉ MÉDIATIQUE

- ▶ **6 médias nationaux** de référence, au **Sahel** (Mali, Niger, Burkina Faso), en **Afrique centrale** (République démocratique du Congo, République centrafricaine), et à Madagascar
- ▶ **134 journalistes** radio, web et vidéo
- ▶ **150 correspondants** en régions
- ▶ **324 médias locaux** partenaires (radios, TV) dans ces 6 pays

▶ NOTRE IMPACT

-  - Des programmes suivis chaque semaine dans ces 6 pays par plus de **7 millions de personnes**
- **Au Mali : 28,8 %** de la population écoute Studio Tamani
- **En Centrafrique : 84 %** de la population écoute Radio Ndeke Luka
-  - Nos programmes sont jugés « **utiles ou indispensables** » par 91 % de notre audience
-  - Nos informations sont jugées « **fiables** » par 90% de notre audience
-  - Nos émissions « **donnent la parole à différents points de vue** » et sont « équilibrées / impartiales », estime 87% de notre audience
-  - Nos émissions sont « **proches de mes préoccupations** » estime 85% de notre audience

Source : étude d'audience menée par l'Institut Kantar en octobre/novembre 2020 auprès d'un échantillon représentatif de 9'000 personnes au Mali, Niger, Burkina-Faso, République centrafricaine, République démocratique du Congo et Madagascar

JUSTICEINFO.NET,

un site d'information indépendant créé par la Fondation Hironnelle pour couvrir l'actualité des initiatives de justice dans les pays confrontés à des graves violences. Justice Info se penche sur toutes les composantes de la justice « transitionnelle », qui traite des crimes de guerre, crimes contre l'humanité, génocide, et de leur impact au sein des sociétés. Un champ qui inclut désormais la **justice environnementale**. Les journalistes de Justice Info, spécialistes internationaux de ces sujets, traitent ainsi de justice climatique, de responsabilité des entreprises, de droits des peuples autochtones et des mouvements migratoires. La rédaction de Justice Info éclaire également les enjeux de la reconnaissance du crime d'« écocide », par la Cour pénale internationale.



© Gwenn Dubourthoumieu / Fondation Hironnelle

► NOS PRODUCTIONS SUR L'ENVIRONNEMENT QUELQUES EXEMPLES



© Iako M. Randrianarivelo / Fondation Hironnelle

Les trois programmes radio et multimédias de la Fondation Hironnelle au Sahel, Studio Tamani au Mali, Studio Kalangou au Niger et Studio Yafa au Burkina Faso collaborent pour la production de programmes d'information, de reportages et d'émissions de dialogue sur le changement climatique, ses multiples effets et les initiatives locales pour s'y adapter. En plus de magazines et forums audio, les rédactions proposent également des sujets vidéo pour les réseaux sociaux, les sites internet et les télévisions partenaires partout où nous en avons. Au Mali par exemple, le magazine « **Parlons de l'Environnement** » est diffusé les samedis, dimanches à 19h et le lundi en langues vernaculaires. Ses contenus mettent l'accent sur les préoccupations, les besoins et les attentes des populations affectées par les dérèglements climatiques. Ils tentent d'y apporter des réponses, d'une part en vulgarisant les recherches et les avancées scientifiques, et d'autre part en promouvant les solutions, innovations et initiatives locales.

En RCA, le « **Magazine agropastoral et environnement** » est diffusé chaque semaine. Il traite tour à tour d'élevage, de culture, d'insécurité alimentaire, donnant la parole tant aux experts qu'aux citoyens.

A Madagascar « **Le Magazine de l'environnement** », présente sur une base hebdomadaire des reportages, des portraits, des interviews et des dossiers d'actualité, dans les domaines de l'agriculture, de l'alimentation, de la foresterie, des pêcheries, de la gestion de la faune et de l'environnement.

CONTACT

Nicolas Boissez,
Délégué à la communication
et aux relations extérieures
nicolas.boissez@hironnelle.org
+41 21 654 20 23

Pour nous soutenir :
Sarah Rohner-Jermann,
Chargée de fundraising
Sarah.Rohner-Jermann@hironnelle.org
+41 21 654 20 27



Votre don en
bonnes mains.



www.hironnelle.org