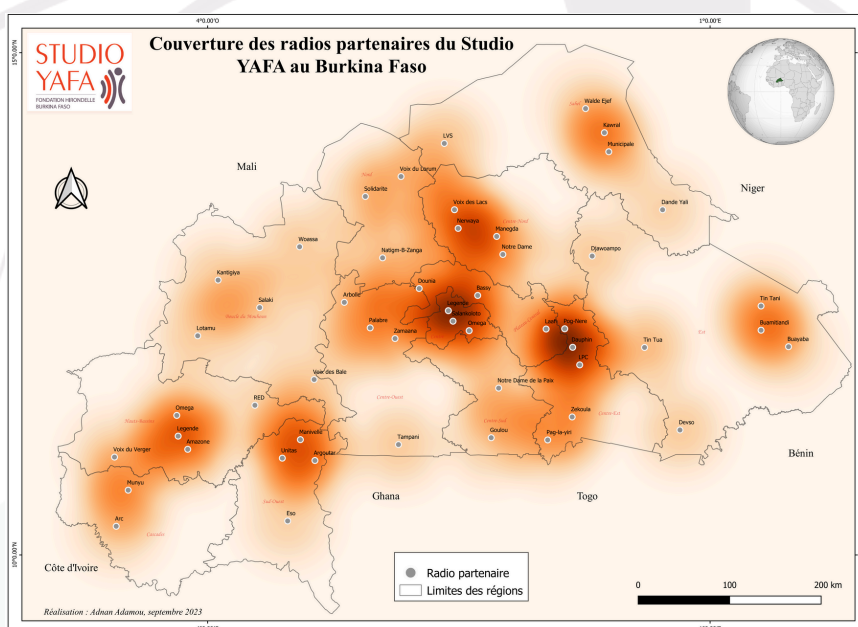


## Burkina Faso

### STUDIO YAFA

Actif au Burkina Faso depuis 2018, Studio Yafa fournit des informations indépendantes et professionnelles ainsi que des espaces de dialogue sur la vie sociale et politique du pays à travers la production de programmes multimédia (radio, télévision et vidéo) dédiés aux jeunes, aux femmes et aux personnes vulnérables. Les magazines et débats sont produits en cinq langues (mooré, dioula, fulfuldé, gulmancema et français) par une équipe de 30 journalistes, traducteur-ric-e-s et technicien-ne-s appuyé-e-s par 34 correspondant-e-s des radios partenaires réparti-e-s dans tout le pays.

Les activités du Studio Yafa sont mises en œuvre en partenariat avec l'Union Nationale de l'Audiovisuel Libre du Faso (UNALFA), MOUSSO NEWS (média en ligne spécialisé sur le genre), et FASOCHECK (association de journalistes spécialisée dans le fact-checking).



Carte du Burkina Faso montrant le réseau de radios partenaires du Studio Yafa et sa zone de diffusion.

#### VOLUME FINANCIER 2023

2 066 955 CHF

#### SOURCES DE FINANCEMENTS

- Suède (ASDI)
- Suisse (DDC Mandat)
- Suisse (DDC Contribution de projet)
- Union européenne
- Royaume-Uni (FCDO-CSSF)
- Suisse (DDC Contribution de programme)
- France (Centre de Crise et Soutien)
- République Tchèque (MAE)
- Revenus générés
- Fondation d'Aide à l'Enfance et au Tiers-Monde
- Fondation Madeleine
- Fagus lucida-Stiftung

#### Nos chiffres clés EN 2023



51 radios +  
2 télévisions  
partenaires



586 personnes  
formées



286'900  
auditeur.rice.s  
régulier.ère.s (2020)



5 langues de  
diffusion



127'000  
followers sur les  
réseaux sociaux



449 heures de  
diffusion par an

Plus d'informations sur le projet sont disponibles sur le site  
[www.studioyafa.org](http://www.studioyafa.org)

### Contexte

En 2023, le gouvernement burkinabè de transition a renforcé le budget de la défense pour amplifier la lutte contre la menace des groupes armés. La situation économique s'est aggravée avec un taux d'inflation de 14,1 %, le plus élevé de l'Afrique de l'Ouest. Le pays est tombé à la 58e place du classement Reporters Sans Frontières de la liberté de la presse. En juillet 2024, le Burkina Faso a rejoint l'Alliance des Etats du Sahel, suite à la signature du traité portant création de la Confédération de l'AES, aux côtés du Mali et du Niger afin de renforcer leurs coopérations.

### Porter la voix des personnes vulnérables

Dans ce contexte, Studio Yafa veut être au cœur du quotidien des jeunes, des femmes et des personnes vulnérables avec des séries de programmes tels que "Yafa célèbre la femme", "Yafa à l'école", "Yafa au champ" et des rubriques telles que "Piqûre de rappel sur la Dengue et la Rougeole". Il a réalisé en 2023 deux programmes télévisés : sur la promotion de jeunes porteurs de projets citoyens en partenariat avec la chaîne nationale RTB, sur la redevabilité et la veille citoyenne avec BF1, chaîne privée la plus suivie du pays. Cinq articles de Studio Yafa ont été republiés par le Courrier international, et deux ont été diffusés sur la plateforme Worldcrunch. En 2023, le studio a également participé activement aux coproductions des trois studios de la Fondation Hirondelle au Sahel : Studio Tamani, Studio Kalangou et Studio Yafa. Ces émissions diffusées en 12 langues, par 202 radios et 12 télévisions atteignent 7 millions d'auditeur-riche-s.

Parallèlement, Studio Yafa cherche à accroître ses financements pour poursuivre son programme radio humanitaire, unique en Afrique de l'Ouest, destiné aux personnes déplacées internes et aux communautés hôtes. Des recherches similaires sont en cours pour son programme dédié à la parentalité.

Pour faire face aux fausses informations, des journalistes de Studio Yafa ont été formé-e-s en fact-checking. Des formations ont été données aux radios partenaires, ainsi qu'à des femmes issues des organisations de la société civile pour les coacher en techniques de prise de parole en public et dans les médias.

Pour s'assurer d'atteindre son public cible, plusieurs canaux de diffusion ont été mis en place notamment à travers un réseau comptant 51 radios partenaires, la diffusion d'articles et d'émissions sur le site internet et les réseaux sociaux. Des séances d'écoute collective des productions ont également été organisées chaque semaine.

### NOTRE IMPACT

Plus de 80 % des auditeur-riche-s interrogé-e-s lors de focus groupes ont exprimé leur satisfaction et confiance dans les contenus produits par le Studio Yafa (étude AGEXS Afrique). Lors d'écoutes collectives d'émissions organisées par les relais communautaires, 90 % des personnes présentes affirment que les productions ont permis de renforcer la cohésion sociale.

### TÉMOIGNAGE

« Les émissions du Studio Yafa sont très intéressantes et utiles. Elles traitent de thématiques variées comme la valorisation de nos cultures, de l'actualité nationale, la santé, etc. »

Eric Sib Sie, auditeur à Gaoua.

Studio Yafa renforce ses initiatives sur l'éducation aux médias afin de favoriser une utilisation responsable et critique par le public des ressources disponibles en ligne et sur les réseaux sociaux.

Studio Yafa souhaite mettre en place une rédaction intégrée. Les correspondant-e-s et journalistes des médias partenaires du studio dans les 13 régions effectuent des stages d'immersion dans la rédaction. En plus de produire des reportages, ces correspondant-e-s, participent à la coproduction de débats. Dans cette dynamique, les journalistes désirent également renforcer leurs capacités en écriture web et en photographie afin de soutenir la production web de Studio Yafa et améliorer son référencement sur les diverses plateformes de recherche.

Les journalistes des radios partenaires sont formé-e-s sur la cybersécurité et la veille informationnelle, afin de créer une équipe spécialement dédiée à la surveillance des discours de haine et des fausses informations. Cette cellule vise à alimenter une plateforme virtuelle de monitoring des discours de haine.

Les radios partenaires bénéficient également de formations sur le journalisme sensible au conflit, la sécurité en mouvement et la maintenance préventive. Ces formations permettent d'améliorer la qualité des productions et de renforcer les radios partenaires.

Quant aux journalistes de Studio Yafa, ils reçoivent des formations, notamment en présentation et animation de débats, chroniques et magazines ainsi qu'en veille informationnelle.

### PRIORITÉS

- ▶ Renforcement des initiatives d'éducation aux médias
- ▶ Réaménagement de l'offre éditoriale
- ▶ Mise sur pied d'une équipe fact-checking

### ACTIVITÉS

- ▶ Production d'un programme radiophonique hebdomadaire de 2h30 en 5 langues
- ▶ Formations diverses aux journalistes des radios partenaires et du Studio Yafa

### BÉNÉFICIAIRES

Les programmes du Studio Yafa sont destinés aux jeunes, aux femmes et aux personnes vulnérables qui ont besoin d'informations fiables et indépendantes.

Ces programmes sont réalisés grâce à un réseau de 51 radios partenaires installées sur l'ensemble du territoire, intervenant pour beaucoup d'entre elles dans des contextes difficiles. Studio Yafa leur apporte un appui à travers des renforcements de capacités, la mise à disposition de matériels pour améliorer leur fonctionnement.

### MOTEURS DE CHANGEMENT

- Journalisme de solution
- Éducation aux médias
- La radio, outil de promotion de la paix et de la cohésion sociale
- Focus sur le suivi des politiques publiques
- Point d'attention sur les défis actuels (droits des femmes, environnement, santé, parentalité, changement climatique, migration, etc.)
- Contribution à la réponse humanitaire

SUIVRE L'ACTUALITE DU BURKINA FASO SUR  
LE SITE [WWW.STUDIOYafa.ORG](http://WWW.STUDIOYafa.ORG)





Un journaliste de Studio Yafa réalise une interview à Ouagadougou, au Burkina Faso en 2023.  
© Olympia de maismont

## Fondation Hironnelle

Avenue du Temple 19 C  
1012 Lausanne  
Suisse  
+41 21 654 20 20

### Pour plus d'informations :

#### Pauline Bend

Responsable de programme  
pauline.bend@hironnelle.org  
+41 21 654 20 34

#### Sarah Rohner-Jermann

Responsable du fundraising  
sarah.rohner-jermann@hironnelle.org  
+41 21 654 20 27

### Pour nous soutenir:

Crédit Suisse, rue du Lion d'Or, 1002 Lausanne  
BIC/Swift: CRESCHZZ80A  
IBAN: CH32 0483 5041 8522 8100 4

