

BÉNIN

DES MÉDIAS POUR UNE SOCIÉTÉ CIVILE RENFORCÉE AU BÉNIN

Le paysage médiatique béninois est dynamique avec de nombreux médias, mais l'espace civique se rétrécit sous la pression des lois restrictives et des ingérences politiques. L'autorégulation est difficile, et les journalistes font face au risque de l'auto-censure et à de mauvaises conditions de travail, menaçant l'indépendance des médias.

En septembre 2024, la FH a lancé un nouveau projet visant à soutenir les capacités de plaidoyer de la société civile béninoise. Ce projet soutenu par l'Union européenne met l'accent sur la diffusion d'une information indépendante, responsable et inclusive, en plaçant les citoyen-ne-s béninois-es au cœur du débat public. Pour cela, la Fondation Hironnelle a développé des partenariats clés, notamment avec la FeRCAB (Fédération des Radios Communautaires et Assimilées du Bénin) déjà partenaire d'un projet multi-pays visant à lutter contre la désinformation pendant la pandémie de Covid-19 (2020-2021) mais aussi avec Ekôlab, laboratoire pour un journalisme de qualité en Afrique de l'Ouest qui promeut un journalisme rigoureux et informatif.

La Fondation Hironnelle, en étroite collaboration avec ses partenaires FeRCAB et Ekôlab, se fixe un double objectif. Le premier est celui d'accompagner les médias locaux à collaborer de manière efficace avec des organisations de la société civile (OSC) et à rendre compte des préoccupations des citoyens et citoyennes. Le second objectif vise à améliorer l'accès des population à des contenus médiatiques de proximité portant sur des questions de développement local et leur participation à ces programmes. Cela inclut ceux visant à promouvoir la culture de l'égalité de genre, la gouvernance, les effets du changement climatique et environnemental.

Nos chiffres clés EN 2024



18 radios
partenaires



8 départements
couverts



24 journalistes
formé-e-s au fact
checking



3 études réalisées
(éditorial, technique et
management) (23-24)

VOLUME FINANCIER 2024

270'000 CHF

SOURCES DES FINANCEMENTS

- Union européenne
- CFI via l'Agence Française de Développement

Durant la durée du projet, les médias locaux sélectionnés sont accompagnés dans la production de contenus médiatiques, à la fois en ligne et hors ligne, dans les langues nationales et en français. Des tables rondes, des magazines et des émissions publiques sont produits, réunissant diverses parties prenantes du débat public (OSC, expert·e·s, autorités, etc.). Ces médias diffusent les contenus médiatiques produits sur leurs ondes ainsi que sur leurs plateformes digitales (Facebook, WhatsApp, site internet, etc.). Une fois par an, les radios élisent le meilleur contenu de l'année, qui est ensuite diffusé par l'ensemble des radios de la FeRCAB.

Plusieurs formations et coaching sont délivrés aux radios de la FeRCAB sur les techniques journalistiques. Des formations plus spécifiques sont aussi données, en fonction des besoins, aux femmes du réseau des femmes de la FeRCAB et aux OSC, notamment en usages du numérique, en plaidoyer, en techniques de communication, en développement local et en genre.

Des ateliers d'éducation aux médias contribueront à l'appropriation, par des jeunes de 10 à 15 ans, des usages et de la fabrique de l'information, du rôle et de l'importance d'une information indépendante, responsable et inclusive. Tout au long du projet, la Fondation Hirondelle assurera le renforcement institutionnel de ses partenaires, la FeRCAB et Ekòlab, en fournissant un appui spécifique tel que des outils de gestion et en proposant des procédures.

MOTEURS DE CHANGEMENT

- Renforcement des médias comme acteurs de développement local
- Le renforcement du partenariat et des échanges entre les médias locaux et la société civile pour peser dans le débat public
- L'inclusion de la société civile et des minorités dans la gouvernance locale

PRIORITÉS

- ▶ Accompagner les médias locaux à collaborer avec des OSC
- ▶ Améliorer l'accès des population à des contenus médiatiques ainsi que leur participation

ACTIVITÉS

- ▶ Produire des contenus médiatiques en collaboration avec les OSC
- ▶ Former et coacher les radios de la FeRCAB

BÉNÉFICIAIRES

Parmi les bénéficiaires directs du projet nous comptons les 18 radios du réseau FeRCAB, une soixantaine de femmes du réseau des femmes de la FeRCAB, une quarantaine d'organisations de la société civile locale, la FeRCAB et Ekòlab.

