



**STRATÉGIE DE
LA FONDATION
HIRONDELLE
2025/2028**



**INFORMER ET PERMETTRE
LE DIALOGUE DANS UN
MONDE EN CRISES**

La Fondation Hironnelle est une organisation suisse, à but non lucratif qui assure aux populations confrontées à des crises un accès à des informations fiables, locales et indépendantes. Depuis plus de 30 ans (1995), elle soutient les médias et les journalistes locaux dans des contextes fragiles. A vocation globale et ancrée localement, elle crée des espaces de dialogue pour renforcer les liens et la cohésion sociale dans des sociétés fragmentées.

Les programmes de la Fondation Hironnelle jouissent d'une grande confiance des publics qui saluent le travail dans les langues locales et la rigueur journalistique. Des études d'audiences menées régulièrement permettent de quantifier notre impact. Les équipes de la Fondation Hironnelle sont présentes dans plus de 10 pays sur trois continents. Elles soutiennent plus de 400 médias locaux et forment plus de 2 000 journalistes, techniciens et responsables de médias. Basée à Lausanne en Suisse, la Fondation Hironnelle emploie environ 300 personnes, dont 90% sur les terrains d'opérations.

La mission de la Fondation Hironnelle et les valeurs qui la guident traduisent plusieurs principes fondamentaux ancrés dans les instruments juridiques du droit international et des droits humains. Au croisement de l'activité journalistique et du nexus humanitaire/développement/construction de la paix, son action contribue à l'atteinte de l'objectif de développement durable 16 de l'Agenda 2030 (sociétés pacifiées et justes), mais aussi aux objectifs 5 (égalité des genres), 10 (réduction des inégalités) et 13 (lutte contre les changements climatiques).

Notre stratégie pour la période 2025-2028 est le fruit d'un travail qui a impliqué toutes nos équipes, sollicité nos partenaires et autres organisations actives dans le soutien aux médias. Le document stratégique complet, dont ce texte est une synthèse, sert de référence pour les échanges et négociations avec les organisations finançant notre travail, en particulier la Coopération suisse (DDC).

Cette nouvelle phase programmatique s'inscrit dans la continuité de la précédente, tout en s'adaptant aux nouveaux défis posés par le secteur des médias et de la solidarité internationale.

© Gwenn Dubourthoumiu / Fondation Hironnelle



UNE RÉPONSE « ONLINE » ET « OFFLINE » À LA DÉSINFORMATION

Dans un monde où les réseaux sociaux sont une source majeure d'information et de désinformation, savoir distinguer un fait d'un mensonge est un enjeu majeur. La Fondation Hironnelle compte renforcer son expertise numérique pour favoriser l'accès à une information fiable et utile pour celles et ceux qui en ont le plus besoin. La radio est, de loin, toujours le média le plus suivi, et celui suscitant le plus de confiance, dans la plupart des zones de crises où nous et nos partenaires opérons, en particulier en Afrique subsaharienne. Toutefois, nos programmes s'adaptent aux évolutions de consommation de l'information qui touchent toutes les régions du monde. Les médias et partenaires médiatiques de la Fondation Hironnelle doivent être présents sur toutes les plateformes pour y partager des informations fiables. Les réseaux sociaux et messageries sont également des moyens d'intensifier l'interaction avec les jeunes audiences et de mieux comprendre leurs besoins et leurs intérêts.

MÉDIAS D'INTÉRÊT PUBLIC DANS LES CONTEXTES DE CRISES

Le rôle que les médias peuvent jouer pour contribuer aux objectifs de développement durable passe par le soutien aux médias d'intérêt public, y compris ceux qui traitent de sujets transversaux comme les droits humains, l'égalité des genres ou l'action climatique. Les médias indépendants d'information, reconnus depuis des générations comme des piliers essentiels au bon fonctionnement des sociétés démocratiques, ne doivent pas être au service d'intérêts particuliers, politiques ou économiques. Ils doivent servir l'intérêt de toutes et tous, respectant la diversité des points de vue et privilégiant le dialogue à la confrontation. Aujourd'hui, ces médias sont confrontés à des menaces sans précédent, voire existentielles dans des contextes de polycrises.

Là où les crises s'additionnent, crises sécuritaires, économiques, sociales, climatiques, ils s'efforcent de continuer à exister malgré le rétrécissement de l'espace public, les attaques contre les journalistes et la crise économique que connaît le secteur des médias.

La Fondation Hironnelle travaille justement dans ces contextes difficiles pour soutenir et développer ces médias indépendants et permettre ainsi l'accès à une information factuelle, fiable et impartiale pour des millions de personnes.

OBJECTIFS ET AXES D'INTERVENTION

Pour la période 2025-2028, l'ensemble de notre action vise un objectif global de contribution à des sociétés plus pacifiques, inclusives, démocratiques et justes. Pour cela, nous devons renforcer notre positionnement là où nous sommes amenés à intervenir c'est-à-dire en Afrique de l'Ouest et Centrale, dans d'autres régions non-francophones du continent africain, en Europe de l'Est, en Asie, au Maghreb et Moyen-Orient, en tant qu'organisation de référence reconnue dans le domaine des médias et de l'information en contextes de crises. Nous aspirons à susciter l'intérêt renouvelé de partenaires opérationnels et stratégiques et à apporter une contribution concrète et efficace par notre action au dialogue et à la résolution des problématiques qui affectent les populations locales confrontées à des crises.

Pour atteindre cet objectif, nous nous sommes fixés 4 axes stratégiques :

- 1. Fournir des contenus journalistiques et favoriser des espaces de dialogue** qui répondent en profondeur aux multiples besoins des populations confrontées à des crises.
- 2. Soutenir des acteurs médiatiques et des organisations thématiques de la société civile** pour produire et diffuser une information de qualité.
- 3. Plaider pour le soutien aux médias d'intérêt général** en contextes de crises et faire connaître l'impact de notre travail à un plus large public.
- 4. Devenir une organisation encore plus solide et agile.**

La Fondation Hironnelle garde à l'esprit et dans ses réalisations les priorités transversales suivantes :

- **L'inclusivité** : toutes les réalités, qu'elles soient de genres, de religions, de langues, d'ethnies, des minorités, mais aussi les réalités sociologiques d'âges et de classes sont représentées dans nos projets, sans discriminations, et se retrouvent dans notre charte éditoriale et nos productions médiatiques ;
- **L'ancrage local et la viabilité** : l'analyse des besoins en information, et la fourniture de réponses médiatiques en conséquence, est, par définition, une action locale qui doit être durable. Le droit à l'information est un droit universel. La Fondation Hironnelle renforce la viabilité de son action par le renforcement des acteurs locaux, et la recherche de solutions innovantes pour garantir l'indépendance financière et éditoriale des médias locaux.
- **La sécurité** : travaillant dans des contextes fragiles, parfois dangereux, la sécurité des personnes et des biens est un facteur au cœur de nos analyses de risques et décisions programmatiques. Limiter les risques passe par des formations ciblées et une qualité professionnelle éditoriale qui reste la meilleure protection contre les attaques.



MODALITÉS D'INTERVENTION

Sur la période 2025-2028, la Fondation Hironnelle continuera d'adapter ses méthodes de production et de diffusion de l'information en fonction de la fragilité des contextes et des capacités des médias locaux. Nous combinons ainsi le renforcement des capacités (dans une perspective de développement), la réalisation d'un journalisme utile et de proximité (critique dans les crises complexes), et la production de programmes de dialogue et de débat inclusifs (qui contribuent à la consolidation de la paix).

Pour réaliser ces interventions, nous pouvons, selon les contextes, appliquer tout ou partie des modalités suivantes :



Soutien et renforcement de partenaires locaux



Production et diffusion par la Fondation Hironnelle



Production par la Fondation Hironnelle, **diffusion** par des partenaires locaux

PRÉSENTATION DES EXPERTISES DE LA FONDATION HIRONNELLE



CONTRE LA MÉ-DÉSINFORMATION

Des médias fiables et indépendants sont essentiels pour fournir des faits vérifiés, contrer les rumeurs et garantir un débat public éclairé. Le journalisme permet de savoir distinguer un fait d'un mensonge, en particulier dans des contextes fragiles, où la désinformation est souvent utilisée comme une arme.



INCLUSION ET PARTICIPATION

L'inclusion de tou.te.s dans le débat public encourage la participation. Les médias d'intérêt public se doivent non seulement de réaliser un journalisme utile, mais aussi assurer une production de programmes de dialogue et de débat inclusifs.



CRISE HUMANITAIRE

Dans les contextes de crise humanitaires, l'information est en soi un bien de première nécessité. Les médias professionnels inspirent confiance et assurent une réponse humanitaire au plus près des besoins des populations et renforcent la participation des acteurs locaux. Ils traitent des incidents de sécurité majeurs et fournissent un travail de fact checking pour désamorcer les rumeurs.



ENVIRONNEMENT ET CHANGEMENT CLIMATIQUE

Face aux défis pressants du changement climatique, le journalisme permet de rendre visible l'impact de la crise écologique, tout en donnant une voix aux communautés les plus touchées, et de partager des solutions émergentes pour favoriser l'adaptation des populations.



JUSTICE ET RÉCONCILIATION

Pour être rendue, la justice doit aussi être vue. Les journalistes aident le public à comprendre les faits et les nuances de la justice internationale, en demandant aux autorités et aux institutions de rendre compte de leurs actions - et de leur inaction. Le journalisme contribue ainsi à une plus grande confiance dans l'équité du système judiciaire



VIABILITÉ FINANCIÈRE DES MÉDIAS

Renforcer la viabilité des médias indépendants est un enjeu démocratique global. Il ne peut y avoir de média sans financement. Mais une trop grande dépendance ou fragilité financières peuvent porter atteinte à l'indépendance éditoriale nécessaire au travail des journalistes.



EDUCATION AUX MÉDIAS

Une consommation « saine » de contenus médiatiques, d'informations fiables, vérifiées et sourcées, est essentielle pour la construction des opinions et le bon fonctionnement des démocraties. L'éducation aux médias permet de comprendre le journalisme, la fabrique de l'information et permet de donner les outils critiques face à la désinformation.

NOS 5 ENGAGEMENTS



INDÉPENDANCE

Favoriser une information factuelle, fiable et impartiale.

Sans agenda politique, économique ou religieux.

Au service de l'intérêt général



DIALOGUE

Créer des programmes ouverts et inclusifs. Expression de tous les points de vue. Faire entendre la voix des minorités. Permettre l'émergence de solutions partagées.



REDEVABILITÉ

Etre transparents sur nos financements et nos méthodes de travail. Assurer la crédibilité de nos programmes.



PROXIMITÉ

Assurer le traitement de sujets au plus près des besoins des populations.

Donner la parole à des acteurs locaux représentatifs de toutes les composantes de la société. Produire et diffuser des contenus dans les langues locales. Collaborer avec des partenaires locaux. Renforcer leurs compétences.



PRAGMATISME

Diversifier les modèles d'intervention. Répondre de manière souple, efficace et adaptée aux situations. Urgence ou long terme, selon les besoins. Plaidoyer et recherches au service des médias d'intérêt public.

OBJECTIF

DES SOCIÉTÉS PACIFIQUES, INCLUSIVE, DÉMOCRATIQUES ET JUSTES

IMPACT

notamment les femmes et les plus marginalisées, sont mieux informées et mieux représentées dans les médias. Elles peuvent s'adapter et agir face aux défis globaux et présents dans leurs sociétés.

EFFETS SUR LA SOCIÉTÉ

Des opportunités pour dialoguer existent

- Entre les points de vue divergents
- Où la voix de tous et toutes est entendue
- Dans les sphères en ligne et hors-ligne

RÉSULTATS ATTENDUS

SOUTENIR

Les partenaires média sont renforcés pour fournir une information de qualité

COMPRENDRE
Le rôle des médias d'intérêt public en zones de crises est compris et soutenu



• Des programmes d'information et de débats



• Des contenus pertinents



• Une présence en ligne renforcée



• Des synergies thématiques et régionales



• Des professionnels des médias formés.e.s



• Des médias partenaires soutenus



• Plus de collaborations avec des partenaires thématiques



• Produire et partager de la connaissance



• Encourager le soutien aux médias d'intérêt public



• Contribuer aux politiques publiques

CONTACT

communication@hirondelle.org
+41 21 654 20 20

POUR NOUS AIDER

Crédit Suisse Lausanne BIC - SWIFT : CRESCHZZ80A
IBAN : CH32 0483 5041 8522 8100 4



www.hirondelle.org