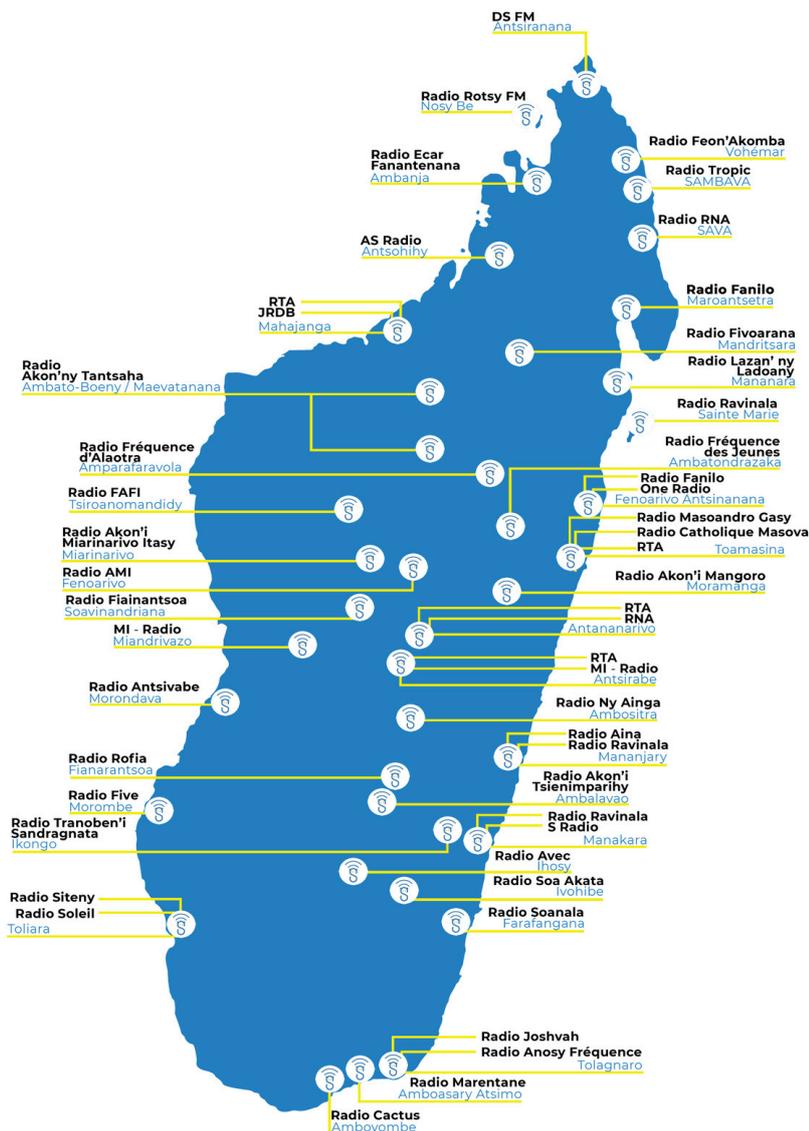


## Madagascar

### STUDIO SIFAKA

Créé en 2019 par la Fondation Hirondelle avec l'appui des Nations unies, Studio Sifaka est un studio de production de contenus radiophoniques et web destinés aux jeunes Malgaches. Depuis juillet 2021, Studio Sifaka est devenu une ONG indépendante qui poursuit son engagement pour contribuer à un meilleur accès à l'information. La Fondation Hirondelle continue de le soutenir au travers d'un projet d'appui, qui prend en charge notamment du soutien technique, éditorial et financier.

Studio Sifaka propose une offre quotidienne unique en son genre à Madagascar, d'une durée de deux heures et diffusée par un réseau national de 50 radios partenaires. Elle contient un journal d'information national et régional, ainsi que des magazines et émissions proposant des conseils (santé, emploi, environnement, etc.), du dialogue, de la musique et de la culture malgache. Ces contenus sont produits par un groupe de jeunes journalistes, rédacteur·rice·s, animateur·rice·s et technicien·ne·s malgaches. Les productions sont également partagées sur le site internet du studio et ses réseaux sociaux.



Carte du réseau des radios partenaires du Studio Sifaka.

### VOLUME FINANCIER 2023

435 121 CHF

### SOURCES DES FINANCEMENTS

- Suisse (DDC Contribution de Programme)
- Union européenne
- FEDEVACO

Plus d'informations sur Studio Sifaka sont disponibles sur notre site internet : [www.hirondelle.org/fr/madagascar](http://www.hirondelle.org/fr/madagascar)

### Nos chiffres clés EN 2023



50 radios partenaires



69 personnes formées



25 clubs d'auditeur·rice·s  
375 membres



94 000 followers sur les réseaux sociaux



2 langues de diffusion



730 heures de diffusion par an

### Contexte

Madagascar est l'un des pays les plus pauvres au monde avec 75% de la population vivant avec moins de 2 dollars par jour. Les jeunes Malgaches représentent la majorité de la population avec 60% de la population ayant moins de 25 ans. Cependant, 70% d'analphabètes ont entre 15 et 24 ans, venant principalement des milieux ruraux. L'extrême jeunesse de la population malgache représente une grande opportunité pour le développement du pays, mais également un défi multidimensionnel sur des problématiques d'éducation, de formation, d'employabilité, de santé et d'engagement dans la vie citoyenne.

### Porter la voix de la jeunesse pour une société inclusive et démocratique

En 2023, Studio Sifaka a assuré la production quotidienne de deux heures de programme d'informations radiophoniques. Un programme composé de bulletins d'informations, de magazines abordant divers sujets tels que la santé, l'économie, le sport ou la culture, des reportages ou encore des débats. L'émission « Le Débat des jeunes », produite et diffusée trois fois par semaine, s'est concentrée sur les questions de processus démocratiques. Celle-ci s'est avérée particulièrement pertinente en 2023, année d'élection présidentielle, offrant aux jeunes des informations essentielles sur le déroulement des élections et les programmes des candidats.

L'année 2023 a permis de renforcer Studio Sifaka tant au niveau organisationnel avec des formations en management, gestion de projet ou coaching, qu'au niveau éditorial (coaching long terme sur les bases du journalisme, la conduite de débat, la présentation du journal). Les partenaires et le monitoring des contenus par la mise en place de clubs d'écoute ont également pu être consolidés.

Son réseau de partenaires de diffusion s'est agrandi en 2023, passant de 40 à 50 radios, permettant ainsi de couvrir 22 régions sur 23 et près de 63% de la population. La collaboration avec l'entreprise sociale Viamo a permis de diffuser une partie des contenus, choisis par la rédaction, sur un numéro téléphonique gratuit disponible sur tout le territoire national.

#### NOTRE IMPACT

Une étude menée début 2024 révèle une conscience civique forte parmi les auditeur-riche-s de Studio Sifaka, avec un intérêt marqué pour les actualités locales et nationales. L'impact positif des programmes sur la compréhension du système électoral est perceptible à travers les réponses des auditeur-riche-s, qui reconnaissent aussi l'efficacité des programmes sur des sujets liés à l'emploi, à l'entrepreneuriat ou à la formation.

#### TÉMOIGNAGE

« Je trouve le programme de Studio Sifaka très intéressant. Vous traitez presque toutes les thématiques qui intéressent les jeunes. Mon programme préféré est « Ketrika Sy Kadra », sur lequel nous pouvons entendre différentes idées d'entreprise et des témoignages des jeunes startups ».

RAKOTOMANGA Christian, auditeur, Antsirabe.

Studio Sifaka a malheureusement fait face à une baisse de financements en 2024. Pour autant, il maintient son engagement à promouvoir la participation des jeunes dans les processus politiques et décisionnels à Madagascar. En continuant à porter leurs intérêts et à donner voix à leur perspective, le studio persiste dans son travail pour favoriser le développement d'une société pacifique, inclusive, démocratique et juste.

Studio Sifaka se concentre sur la production d'un programme radiophonique distinct des autres médias malgaches, comme ses émissions de dialogues inclusifs, en collaboration avec les organisations de la société civile, les jeunes et les autorités publiques. Studio Sifaka poursuit par ailleurs la production de contenus d'informations générales traitant des actualités locales et nationales. Le programme traite aussi des questions spécifiques de formation, d'emploi, d'éducation à la sexualité, de santé ou encore d'enjeux environnementaux. Enfin, l'éducation à la citoyenneté reste une priorité pour ce programme médiatique.

Le réseau de diffusion, comprenant 50 radios partenaires, est maintenu et sera développé, dans la mesure des capacités financières. En 2024, le système de diffusion téléphonique par l'entreprise Viamo a, quant à lui, été suspendu par manque de ressources financières. Une attention particulière est portée aux réseaux sociaux et au site internet, sur lequel les déclinaisons écrites des sujets produits sont renforcées.

Studio Sifaka, avec l'appui de la Fondation Hironnelle, travaille sur le développement de ses capacités internes et sa viabilité. En 2024, ses formations cibleront à la fois les journalistes et technicien-ne-s, mais aussi les agents des radios communautaires partenaires, dont les niveaux de maîtrise des bases du journalisme et des différentes techniques journalistiques sont variables. Elles traiteront également de thématiques spécifiques comme la santé ou l'environnement, permettant aux journalistes une meilleure couverture de ces sujets.

### PRIORITÉS

- ▶ Inclusion de la jeunesse malgaches
- ▶ Participation aux processus démocratique

### ACTIVITÉS

- ▶ Production quotidienne de 2h d'émissions sur divers sujets

### BÉNÉFICIAIRES

Les jeunes Malgaches sont les premiers et principaux bénéficiaires des programmes de Studio Sifaka, à travers lesquels leurs intérêts et leurs besoins d'information sont traités.

Les acteurs médiatiques et le secteur médiatique malgache dans son ensemble bénéficient aussi des actions de Studio Sifaka, notamment à travers tout le volet de renforcement de capacités auquel ces derniers participent.

### MOTEURS DE CHANGEMENT

- Informations adaptées aux jeunes sur le processus démocratique et électoral ;
- Traitement des besoins essentiels des jeunes Malgaches (formation, emploi, santé) ;
- La jeunesse comme élément crucial du développement de la société malgache ;
- Renforcement des médias locaux de proximité.



Émission au Studio Sifaka en 2020. © Iako Randrianarivelo

### Fondation Hironnelle

Avenue du Temple 19 C  
1012 Lausanne  
Suisse  
+41 21 654 20 20

### Studio Sifaka

Immeuble YLANG-YLANG  
Ampasamadinika  
Antananarivo  
Madagascar  
+261 (0) 38 13 935 70

### Pour plus d'informations :

#### Eve Konan

Responsable de programme  
eve.konan@hironnelle.org  
+41 21 654 20 26

#### Sarah Rohner-Jermann

Responsable du fundraising  
sarah.rohner-jermann@hironnelle.org  
+41 21 654 20 27

### Pour nous soutenir:

Crédit Suisse, rue du Lion d'Or, 1002 Lausanne  
BIC/Swift: CRESCHZZ80A  
IBAN: CH32 0483 5041 8522 8100 4

