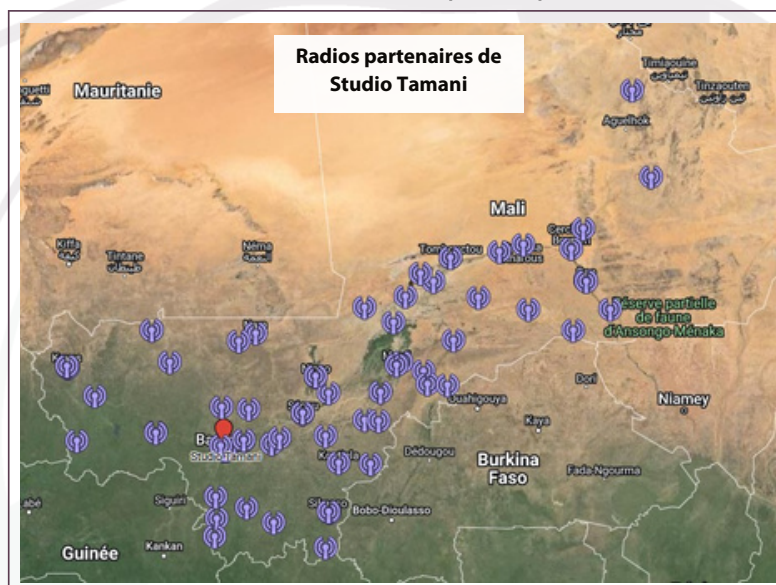


Mali

STUDIO TAMANI

Studio Tamani est un programme radiophonique quotidien de trois heures et demi pour informer et faire dialoguer « Toutes les voix du Mali ». Depuis août 2013, il propose des journaux d'informations en 5 langues (français, bambara, peulh, tamasheq, sonhaï), une grande émission de débat et des magazines d'actualité ou thématiques.

Tous les contenus sont produits par une rédaction de 43 journalistes et technicien-ne-s malien-ne-s basé-e-s à Bamako, et un réseau de 45 correspondant-e-s dans tout le pays. Les productions sont diffusées par un réseau de 85 radios et 3 télévisions partenaires à travers le Mali. Elles sont aussi publiées sur le site web, les réseaux sociaux de Studio Tamani et peuvent être écoutées gratuitement à travers un service téléphonique.



Carte du Mali montrant le réseau de radios partenaires du Studio Tamani et sa zone de diffusion.

VOLUME FINANCIER 2023

1 944 114 CHF

SOURCES DES FINANCEMENTS

- Suisse (DDC Contribution de Programme)
- Royaume Uni (CSSF)
- Suisse (Contribution de projet)
- UNICEF
- Suède (ASDI)
- République Tchèque (MAE)
- Revenus générés
- Fondation d'Aide à l'Enfance et au Tiers-Monde
- Fondation Madeleine
- Espagne (ambassade)
- Danemark (FAMOC)

NOS CHIFFRES CLÉS EN 2023



85 radios et 3 télévisions partenaires



3,4 millions d'auditeur-ric-e-s hebdomadaires



225'000 followers sur les réseaux sociaux



327 personnes formées



5 langues de diffusion



1'108 heures de diffusion par an

Contexte

En 2023, le Mali a adopté une nouvelle constitution, inaugurant sa IV^e République, mais la transition initiée en 2020 par les militaires se poursuit sans clarté sur le calendrier électoral : en avril 2024, les activités des partis politiques ont été suspendues jusqu'en juillet 2024. La Mission des Nations Unies pour la stabilisation au Mali (Minusma) s'est retirée du pays. L'insécurité et la cherté de la vie persistent. L'autocensure se généralise dans les médias, par crainte de représailles avec des arrestations et des interdictions de diffusion. En juillet 2024, le Mali a rejoint l'Alliance des Etats du Sahel, suite à la signature du traité portant création de la Confédération de l'AES, aux côtés du Niger et du Burkina Faso afin de renforcer leurs coopérations.

Un média proche et indépendant pour la cohésion au Mali

Dans ce contexte difficile, la désinformation et la mésinformation sont très présentes, Studio Tamani reste aujourd'hui le seul média indépendant disposant d'une couverture géographique nationale, prenant en compte la diversité culturelle et sociétale du pays.

En 2023, Studio Tamani a ajouté à ses programmes un magazine humanitaire de 2 x 25 minutes en français et bambara. Le programme dédié à la jeunesse a également été reformaté avec des contenus originaux. Plus de 50 journalistes et technicien·ne·s ont été mobilisé·e·s en juin pour couvrir le référendum sur la nouvelle constitution. Pour la Biennale artistique et culturelle à Mopti, la rédaction a produit sept éditions spéciales, en plus d'une retransmission en direct des neuf soirées de compétition entre les troupes régionales ainsi que 105 reportages, débats, magazines.

La diffusion des programmes du studio s'étend au-delà du réseau de 85 radios et télévisions partenaires. Les émissions du Studio Tamani sur la culture, la paix et le vivre-ensemble sont également largement suivies sur les réseaux sociaux et le site web du studio. A l'échelle du Sahel, les coproductions réalisées en synergie entre les trois studios de la Fondation Hirondelle, Studio Tamani, Studio Kalangou et Studio Yafa, sont diffusées en 12 langues, par 202 radios et 12 télévisions, pour atteindre 7 millions d'auditeur·rice·s.

Durant l'année 2023, onze formations ont été données, enregistrant un total de 327 participant·e·s. Les sessions ont porté notamment sur le journalisme sensible aux conflits, la couverture du scrutin référendaire, le journalisme au service du public dans les crises humanitaires, le fonctionnement et la gestion de la radio communautaire, le genre et la prévention de l'exploitation et des abus sexuels.

NOTRE IMPACT

Une audience en constante augmentation : la dernière étude d'audience réalisée en mars 2023 par la société Immar montre que les programmes de Studio Tamani sont suivis régulièrement par plus de 3,4 millions de personnes, dont 47 % de femmes et 43 % de jeunes. Ils bénéficient d'un taux de confiance élevé de 86 %.

TÉMOIGNAGE

« Studio Tamani est vraiment le meilleur réseau en termes de transmission des bonnes informations. J'ai commencé à vous écouter à Banamba en 2019. Je suis aujourd'hui un fidèle auditeur. J'écoute tous vos programmes partout où je suis matin et soir ainsi que votre «Grand Dialogue». Bonne continuation ! »

Témoignage de Fofana Cheickné, sur les réseaux sociaux.

En 2024, Studio Tamani accorde plus de place à la culture, à l'information sur le dérèglement climatique et au sport dans ses programmes. Le desk spécialisé dans le fact-checking est également renforcé en mettant l'accent sur l'éducation aux médias.

Studio Tamani, comme tous les autres médias de la Fondation Hirondelle, procède à une évaluation de son offre et de sa présence numérique. Sa nouvelle stratégie numérique est en cours d'élaboration, avec la possibilité d'une diffusion des programmes sur WhatsApp et d'une offre de podcasts sur diverses plateformes.

Au-delà des formations régulières, Studio Tamani organise aussi des activités de soutien aux médias locaux à travers des formations éditoriales, techniques et managériales ainsi que des sessions d'immersions pour des journalistes et étudiant-e-s en journalisme. Le partenariat mis en place avec les universités pour rehausser le niveau des étudiant-e-s et proposer des stages en journalisme est renforcé avec des sessions intensives organisées pour les étudiant-e-s.



Une journaliste de Studio Tamani interviewe un ancien guide touristique de Segou au Mali. © Florent Vergnes

PRIORITÉS

- ▶ Développement d'une stratégie numérique

ACTIVITÉS

- ▶ Production d'un programme radiophonique quotidien de 3h30 ainsi que des contenus multimédia sur les réseaux sociaux et le site web
- ▶ Formations pour les médias locaux et étudiant-e-s en journalisme
- ▶ Formations et remises à niveau de l'équipe éditoriale et des correspondant-e-s

BÉNÉFICIAIRES

Le programme du Studio Tamani est diffusé pour informer la population malienne mais également pour servir d'exemple de production aux médias locaux. Les services publics, les Universités et Centres de recherche, les organisations de la société civiles et ONGs ainsi que les 85 radios et 3 télévisions partenaires bénéficient également d'un impact positif du Studio Tamani.

MOTEURS DE CHANGEMENT

- Information et éducation du public
- Éducation aux médias
- Mobiliser les citoyen-ne-s et susciter le dialogue
- Donner la parole à «Toutes les voix du Mali», surtout aux voix marginalisées et sous-représentées
- Soutien aux médias locaux
- La radio, outil de promotion de la paix et de la cohésion sociale

SUIVRE L'ACTUALITE DU MALI SUR LE SITE
WWW.STUDIOTAMANI.ORG





Une journaliste de Studio Tamani filme un stand d'épices pendant le Festival de Ségou en février 2022.
© Florent Vergnes

Fondation Hironnelle

Avenue du Temple 19 C
1012 Lausanne
Suisse
+41 21 654 20 20

Pour plus d'informations :

Pauline Bend

Responsable de programme
pauline.bend@hironnelle.org
+41 21 654 20 34

Sarah Rohner-Jermann

Responsable du fundraising
sarah.rohner-jermann@hironnelle.org
+41 21 654 20 27

Pour nous soutenir:

Crédit Suisse, rue du Lion d'Or, 1002 Lausanne
BIC/Swift: CRESCHZZ80A
IBAN: CH32 0483 5041 8522 8100 4

