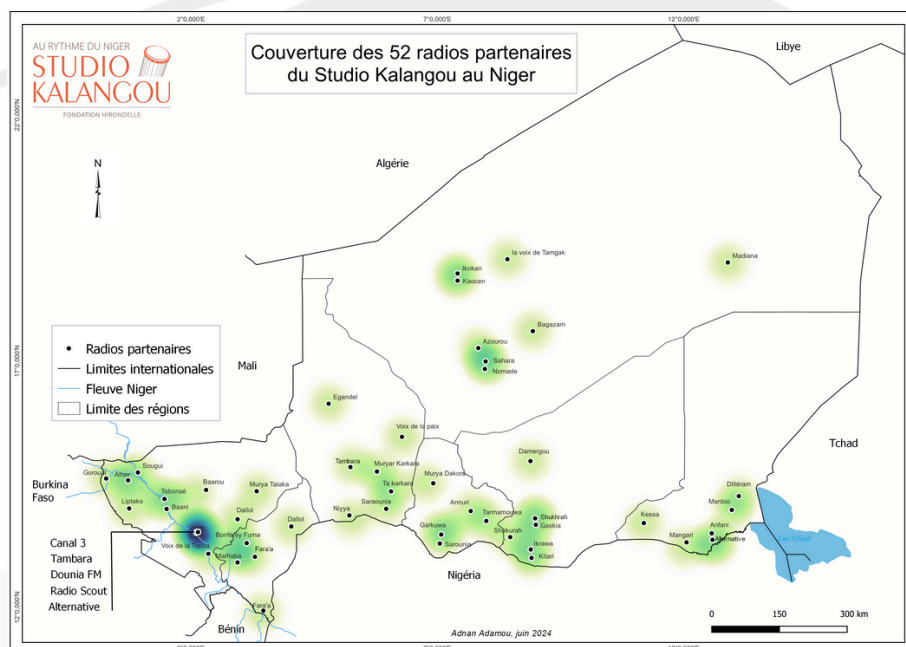


Niger

STUDIO KALANGO

Studio Kalangou est un programme radiophonique quotidien de trois heures sur le Niger lancé en 2016. Il propose des journaux d'informations en cinq langues (français, haoussa, zarma, tamashek et fulfulde), des émissions culturelles, des débats et des magazines.

Trente journalistes animent ces différents programmes, appuyé-e-s par un réseau d'une cinquantaine de correspondant-e-s évoluant dans les huit régions du pays. Son réseau de diffusion comprend 52 radios partenaires privées et communautaires, permettant d'atteindre 70% de la population nigérienne. Studio Kalangou leur apporte un appui financier et un renforcement de capacités dans les domaines journalistiques, techniques et managériaux.



Carte du Niger montrant le réseau de radios partenaires du Studio Kalangou et sa zone de diffusion.

VOLUME FINANCIER 2023

2 241 210 CHF

SOURCES DE FINANCEMENTS

- Suisse (DDC Mandat)
- UNICEF
- Allemagne (MAE)
- Royaume-Uni (FCDO-CSSF)
- Revenus générés
- IFPIM- International Fund for Public Interest Media
- Suisse (DDC Contribution de Programme)
- Allemagne (GIZ - ProRES)
- Union européenne
- République Tchèque (MAE)
- Etats-Unis (Ambassade)
- Fondation du Domaine de Villette, France & Thierry Lombard

Plus d'informations sur le projet sont disponibles dans [notre factsheet étude d'audience 2023](#).

NOS CHIFFRES CLÉS EN 2023



135'800 followers
sur les réseaux
sociaux



3,4 millions
d'auditeur-ric-e-s
hebdomadaire



792 personnes
formé-e-s



52 radios
partenaires



5 langues de
diffusion



980 heures de
diffusion par an

Journalism Trust Initiative (JTI) : ce dispositif fournit un cadre normatif et certifie les médias qui pratiquent un journalisme professionnel et éthique.

Contexte

Le coup d'État militaire du 26 juillet 2023 au Niger a engendré la dissolution des principales institutions étatiques et la suspension de la Maison de la Presse. Les sanctions imposées par la Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) et l'Union économique et monétaire ouest-africaine (UEMOA) ont fortement impacté l'économie et le pays a fait face à une vague de désinformation sans précédent.

La confiance et la proximité face à la désinformation

Le début de l'année 2023 a été marqué par le lancement d'une troisième heure d'émission nommée "Le Niger sur Kalangou". Cette émission de mi-journée propose du contenu généraliste et de divertissement. Elle rencontre un large succès, particulièrement dans les régions reculées. Studio Kalangou a contribué activement aux coproductions des trois studios de la Fondation Hironnelle au Sahel, lancées en 2023. Ces coproductions sont diffusées à travers 202 radios et 12 télévisions, en 12 langues, pour atteindre 7 millions d'auditeur-ric-e-s.

Suite au coup d'État, en 2023, Studio Kalangou a bénéficié d'un coaching éditorial portant sur le journalisme en situation de crises et d'un accompagnement sur le rôle des médias dans la prévention de la violence. Le soutien aux médias partenaires, à travers des formations éditoriales, techniques et managériales, a permis de former 792 journalistes, technicien-ne-s et directeur-ric-e-s de media.

Studio Kalangou a travaillé sur sa stratégie numérique afin d'atteindre de nouveaux publics et d'accroître l'interaction avec son audience et lutter contre la désinformation.

Pour répondre à la forte croissance de l'utilisation des réseaux sociaux au Niger, Studio Kalangou a développé en décembre son "Club Whatsapp": une présence sur l'application de messagerie clé dans ce pays, souvent utilisée pour diffuser des fausses nouvelles. Avec des informations vérifiées, cela permet à Studio Kalangou de toucher un public plus jeune et urbain, qui écoute moins régulièrement la radio.

NOTRE IMPACT

Selon une étude d'audience menée en 2023, l'audience de Studio Kalangou a connu une remarquable augmentation de 30% par rapport à 2020, avec désormais 42% de la population nigérienne qui écoute ses programmes au moins une fois par semaine.

Le taux de confiance envers les programmes de Studio Kalangou est élevé : 74% des auditeur-ric-e-s accorde une confiance absolue aux informations diffusées. La responsabilité est accrue d'apporter un traitement de l'actualité fiable et non-partisan.

TÉMOIGNAGE

"Ce programme amène un changement parce que cela incite les enfants à parler et à comprendre quels sont leurs droits.

Les jeunes filles peuvent désormais dire non au mariage forcé, et à toute proposition de leurs parents qui ne leur garantit pas un avenir meilleur et protégé de toutes violences".

Auditrice de la radio Azourou de Tchirozerine (Niger)

Studio Kalangou recentre ses activités sur son cœur de métier : un journalisme de solution pour répondre aux défis actuels du Niger et des formations pour consolider ses financements.

Studio Kalangou améliore sa couverture des enjeux climatiques, en publiant des informations locales et tournées vers les pistes de solution pour les populations vulnérables. Studio Kalangou effectue également sa migration vers l'énergie solaire et soutient ses partenaires vers la même transition.

Studio Kalangou augmente ses ressources pour la mise en œuvre de sa stratégie numérique qui passe notamment par la communication digitale et l'intégration de nouveaux outils liés à l'intelligence artificielle.

Les journalistes de Studio Kalangou sont également formé·e·s à l'écriture de séries documentaires. Les médias partenaires bénéficient, quant à eux, de formations en animation de débats et forum, en journalisme reporter d'images, en fact-checking et maintenance des équipements radio.

Studio Kalangou apporte également son soutien aux partenaires dans la lutte contre les abus au sein des médias, et contre les violences envers les femmes journalistes par le biais de formations et de sensibilisation.

PRIORITÉS

- ▶ Recentrage sur le cœur du métier
- ▶ Développement du numérique
- ▶ Répondre aux enjeux climatiques par une meilleure couverture et la migration vers l'énergie solaire.

ACTIVITÉS

- ▶ Production d'émissions culturelles, de débats et de magazines radio quotidiens de 3h en 5 langues
- ▶ Formations pour les journalistes des radios partenaires et du Studio Kalangou

BÉNÉFICIAIRES

Grâce à son réseau de 52 radios partenaires, Studio Kalangou couvre un potentiel de 70% de la population nigérienne.

Il permet d'améliorer les capacités de production de ses radios partenaires : fourniture d'équipements, renforcement des capacités journalistiques et soutien financier représentent un apport significatif pour le renforcement du paysage médiatique nigérien.

Il faut souligner l'importance de ces radios, leur assise communautaire et leurs conditions de travail quelques fois difficiles en zone d'insécurité.

MOTEURS DE CHANGEMENT

- Education aux médias
- Soutien à la formation des journalistes
- Promotion du journalisme indépendant
- Focus sur des enjeux clés (droits des femmes, environnement, justice, gouvernance, inclusion des minorités)
- Promotion de la diversité culturelle

SUIVRE L'ACTUALITÉ DU NIGER SUR LE SITE

WWW.STUDIOKALANGOU.ORG

SUIVRE L'ACTUALITÉ DU
NIGER SUR WHATSAPP





Depuis 2022, Studio Kalangou est certifié Journalism Trust Initiativ.



Fondation Hironnelle

Avenue du Temple 19 C
1012 Lausanne
Suisse
+41 21 654 20 20

Pour plus d'informations :

Pauline Bend

Responsable de programme
pauline.bend@hironnelle.org
+41 21 654 20 34

Sarah Rohner-Jermann

Responsable du fundraising
sarah.rohner-jermann@hironnelle.org
+41 21 654 20 27

Pour nous soutenir:

Crédit Suisse, rue du Lion d'Or, 1002 Lausanne
BIC/Swift: CRESCHZZ80A
IBAN: CH32 0483 5041 8522 8100 4

