

Contexte

Les tensions politiques et la crise économique et sociale ont continué d'alimenter un contexte sécuritaire instable en République centrafricaine. Dans ce contexte fragile, le rôle des médias indépendants est indispensable pour contribuer à l'avènement d'une paix durable et à la réconciliation, tant à l'échelle du pays qu'au niveau local et communautaire. Or, le secteur médiatique centrafricain, caractérisé par sa fragilité technique et économique, est très exposé aux risques d'instrumentalisation géopolitique et à la vague de désinformation à laquelle doit faire face le pays.

Fournir une information fiable pour accompagner le processus de réconciliation en RCA

Face à ces enjeux complexes, Radio Ndeke Luka (RNL) et ses radios partenaires ont développé un programme d'information et de dialogue en tenant compte de l'évolution du contexte politico-sécuritaire et des besoins des populations en matière de réconciliation et de relèvement.

RNL a valorisé l'information locale, donné la parole aux communautés, établi un lien entre les décisions prises à Bangui et leurs répercussions en régions. Les sujets abordés incluent des thèmes d'importance nationale (processus de réconciliation, paix durable) et des préoccupations quotidiennes des Centrafricain-e-s (accès aux services sociaux de base, mobilité, problématiques spécifiques des minorités).

Les équipes éditoriales, techniques et les managers de RNL et des radios partenaires ont bénéficié de formations tout au long de l'année : 70 % des cadres ont été formé-e-s aux compétences managériales et de leadership et 85 % des correspondant-e-s ont bénéficié de formations continues.

RNL émet sur la fréquence 100.9 FM à partir des émetteurs installés à Bangui, Bambari, Bangassou, Beloko, Berberati, Birao, Bossangoa, Bouar, Bozoum, Bria, Mobaye, Ndele et Obo. Sa présence sur Canal Satellite Afrique lui permet une couverture nationale. La radio peut également s'écouter en streaming à partir de son site internet.

NOTRE IMPACT

Avec 72 % d'audience veille cumulée, Radio Ndeke Luka (RNL) est la principale radio du pays et le seul média centrafricain qui produit et diffuse des informations indépendantes et professionnelles en français et en sango, dans tout le pays. Les auditeur-riche-s de RNL sont très attaché-e-s à cette radio et 91 % estiment que ses programmes sont utiles, voire indispensables (étude d'audience Immar 2022).

TÉMOIGNAGE

« J'ai beaucoup aimé la couverture médiatique qui a été faite à l'antenne tout au long de la journée, c'était très professionnel. Continuez à former des journalistes talentueux et professionnels pour nous permettre de prendre goût à écouter les radios locales et nationales ! ».

Chevignon Wayne Gueret, auditeur à Bangui, au sujet de la couverture médiatique du vote référendaire du 30 juillet.

Radio Ndeke Luka (RNL) poursuit ses efforts pour garantir l'accès des Centrafricain-e-s à une information fiable, indépendante et accessible qui répond à leurs besoins, favorise le vivre-ensemble et la consolidation de la paix. La compréhension des enjeux et du processus démocratique et électoral, dont les élections locales, est développée grâce à des programmes d'informations vérifiées qui contribuent à renforcer l'esprit critique des populations.

RNL produit quotidiennement ses programmes d'information et de dialogue, en s'attachant à couvrir l'ensemble des actualités du pays. Pour être au plus près des communautés, les journalistes se déplacent et réalisent des émissions délocalisées. Des contenus spécifiques d'éducation aux médias et de fact-checking sont aussi produits par une équipe spécialement dédiée.

RNL développe sa stratégie numérique à travers ses différents canaux : de nouveaux formats sont développés pour répondre aux besoins de ses différents publics.

Les professionnel-le-s des radios communautaires sont accompagné-e-s dans la réalisation d'émissions visant à informer, éduquer et mobiliser leurs audiences autour des élections locales et plus généralement des actualités de leurs régions. L'équipe éditoriale de RNL bénéficie aussi de renforcement de capacités, notamment sur la production de nouveaux formats digitaux, le travail d'investigation journalistique ainsi que sur la couverture du processus électoral.

Afin de promouvoir une culture de l'information vérifiée au sein de la population centrafricaine, des stratégies d'éducation aux médias sont déployées pour lutter contre les fausses informations et les discours de haine, notamment au travers de séances de sensibilisation.

PRIORITÉS

- ▶ Fournir des informations fiables au plus près des communautés
- ▶ Développement de sa stratégie numérique
- ▶ Stratégie d'éducation aux médias

ACTIVITÉS

- ▶ Diffusion 24h/24 7j/7 en français et en sango
- ▶ Formation des journalistes de RNL
- ▶ Renforcement de capacités (éditorial, technique et management) des médias partenaires

BÉNÉFICIAIRES

Les membres du personnel de Radio Ndeke Luka ainsi que ceux des radios communautaires sont directement concernés par les programmes de renforcement qui visent à consolider et développer leur savoir-faire. A plus grande échelle, c'est le secteur médiatique centrafricain dans son ensemble qui bénéficie de cet appui. Enfin, la population centrafricaine dans sa majorité est directement visée par les productions de Radio Ndeke Luka, qui s'attache à traiter les enjeux transversaux (genre, environnement, jeunesse etc.) avec une attention particulière.

MOTEURS DE CHANGEMENT

- La radio, outil de promotion de la paix et de la cohésion sociale en Centrafrique
- L'engagement de Radio Ndeke Luka dans la guerre contre la mé/désinformation
- L'accès à une information fiable et vérifiée pour renforcer les citoyen-ne-s dans leurs capacités à agir sur la vie politique de leur pays

SUIVRE L'ACTUALITE DE LA CENTRAFRIQUE
SUR LE SITE WWW.RADIONDEKELUKA.ORG





Un journaliste à Radio Ndeke Luka réalise un reportage à Bangui, capitale de la République Centrafricaine, en 2023.
© Gwenn Dubourthoumieu

Fondation Hirondelle

Avenue du Temple 19 C
1012 Lausanne
Suisse
+41 21 654 20 20

Pour plus d'informations :

Gilles Magnin

Responsable de programme
gilles.magnin@hirondelle.org
+41 21 654 20 14

Sarah Rohner-Jermann

Responsable du fundraising
sarah.rohner-jermann@hirondelle.org
+41 21 654 20 27

Pour nous soutenir:

Crédit Suisse, rue du Lion d'Or, 1002 Lausanne
BIC/Swift: CRESCHZZ80A
IBAN: CH32 0483 5041 8522 8100 4

