

Contexte

L'année 2023 a été marquée en RDC par la tenue d'élections présidentielle et législatives. Les combats face au groupe armé M23 se sont intensifiés à l'Est du pays, forçant des centaines de milliers de personnes à se déplacer et exacerbant les tensions communautaires. Dans ce contexte, les médias congolais, déjà fragilisés faute de ressources, ont été particulièrement exposés au risque d'instrumentalisation, notamment face aux défis croissants de la mé-désinformation sur les réseaux sociaux en lien avec les enjeux de gouvernance et de paix.

Des médias citoyens et engagés pour renforcer la culture démocratique et lutter contre la dé/mésinformation

Entre octobre et décembre 2023, Studio Hironnelle-RDC a produit 10 magazines, 2 débats en studio et 2 débats en public, en 5 langues (français, lingala, kikongo, tshiluba, swahili). Ces émissions ont abordé les principaux enjeux électoraux au niveau national et local, dont l'analyse des politiques publiques et l'engagement civique et politique des jeunes.

À Kinshasa, Kananga, Goma et Mbandaka, les médias partenaires ont bénéficié de formations éditoriales et techniques ainsi que de formations axées sur les enjeux de gestion d'une radio communautaire. La rédaction de Studio Hironnelle-RDC a bénéficié d'un appui pour affiner sa stratégie numérique. Elle a participé à un atelier sur le journalisme de solution appliqué au thème de l'environnement et du changement climatique.

Studio Hironnelle-RDC a diffusé ses programmes à travers son réseau de 124 radios communautaires et 23 télévisions partenaires, présentes dans tout le pays. En 2023, le studio a développé de nouveaux formats numériques pour une diffusion sur les réseaux sociaux, notamment Facebook et YouTube, mais aussi à destination d'un public jeune sur TikTok ou Instagram.

NOTRE IMPACT

En plus de ses productions médiatiques radio et web, Studio Hironnelle-RDC fournit un effort particulier pour intensifier sa présence sur les réseaux sociaux jeunes (Tik Tok ou Instagram). Il s'agit d'une manière de toucher un public différent, d'accroître l'engagement de son public et la portée des contenus produits. Cela représente aussi un développement nouveau pour la Fondation Hironnelle.

TÉMOIGNAGE

« Même si je n'ai pas l'âge de voter, je suis parvenu à comprendre le bien-fondé et le déroulement des élections. J'ai de l'avance sur les élèves de mon école ».

Eric Amboka, collégien, auditeur de la Radio Mwana à Mbandaka.

Studio Hirondelle-RDC continue de proposer du contenu radiophonique tout en gardant sa valeur ajoutée : des formats courts, impactants, équilibrés et pertinents. Le studio traite les enjeux post processus démocratique et électoral à travers des débats et tables rondes avec les citoyen-ne-s et acteur-ric-e-s politiques locaux-ales. L'équipe propose des contenus de fact-checking permettant de décrypter les fausses informations. Des programmes d'éducation aux médias sont produits afin de soutenir les citoyen-ne-s dans leur consommation critique des différentes sources d'information.

En 2024, Studio Hirondelle-RDC développe des outils numériques capables d'assurer le monitoring des fausses informations et des discours de haine en ligne. L'équipe du studio compte renforcer sa présence numérique, notamment sur les plateformes Tik Tok et Instagram.

Des sessions de formation sont données à la fois aux journalistes du studio et des médias partenaires. Les thématiques abordées sont les techniques d'investigation, le fact-checking, l'analyse de données, la gouvernance et la participation citoyenne au débat public. Des sessions de formations de formateur-ric-e-s locaux sont organisées, afin de travailler sur le développement d'une équipe de formateur-ric-e-s congolais-e-s ayant les capacités pédagogiques de former au niveau éditorial les médias communautaires.

PRIORITÉS

- ▶ Enjeux post processus démocratique et électoral
- ▶ Fact-checking
- ▶ Education aux médias
- ▶ Renforcement de sa stratégie numérique

ACTIVITÉS

- ▶ Diffusion de 3h30 de programmes par semaine en 5 langues
- ▶ Formation aux journalistes du studio et des médias partenaires
- ▶ Monitoring de la désinformation et du discours de haine en ligne et hors ligne

BÉNÉFICIAIRES

Grâce au réseau national de 147 médias partenaires implantées dans toutes les provinces du pays, les programmes de Studio Hirondelle-RDC couvrent l'intégralité du territoire du pays, avec un bassin d'audience potentielle (Kantar, 2019) de plus de 30 millions de Congolais-e-s.

En plus des citoyen-ne-s, c'est tout le secteur médiatique qui bénéficie des productions et du renforcement de capacités des acteurs médiatiques.

MOTEURS DE CHANGEMENT

- Lutte contre la désinformation et la mésinformation
- Education aux médias
- Renforcement de la culture démocratique

SUIVRE L'ACTUALITE DE LA RDC SUR LE SITE
WWW.STUDIOHIRONDELLERDC.ORG





Une journaliste en reportage au Kasai, province de la République démocratique du Congo, pour Studio Hironnelle RDC en 2020.
© Gwenn Dubourthoumieu

Fondation Hironnelle

Avenue du Temple 19 C
1012 Lausanne
Suisse
+41 21 654 20 20

Pour plus d'informations :

Gilles Magnin

Responsable de programme
gilles.magnin@hironnelle.org
+41 21 654 20 14

Sarah Rohner-Jermann

Responsable du fundraising
sarah.rohner-jermann@hironnelle.org
+41 21 654 20 27

Pour nous soutenir:

Crédit Suisse, rue du Lion d'Or, 1002 Lausanne
BIC/Swift: CRESCHZZ80A
IBAN: CH32 0483 5041 8522 8100 4

