



**STRATÉGIE DE
LA FONDATION
HIRONDELLE
2021/2024**

La Fondation Hironnelle est une fondation de droit suisse constituée en 1995. Elle s'est donnée pour mission « de proposer une information utile, impartiale et indépendante à des populations qui en sont privées par une situation de conflit, de crise, une catastrophe ou toute situation où le droit à l'information est bafoué pour toute autre raison » (art. 2.1, statuts).

La mission de la Fondation Hironnelle et les valeurs qui la guident traduisent plusieurs principes fondamentaux ancrés dans les instruments juridiques du droit international et des droits humains. Au croisement de l'activité journalistique et du nexus humanitaire/développement/construction de la paix, son action contribue à l'atteinte de l'objectif 16 de l'Agenda 2030 (sociétés pacifiées et justes), mais aussi aux objectifs 5 (égalité des genres) et 10 (réduction des inégalités).

Notre stratégie pour la période 2021-2024 est le fruit d'un travail qui a impliqué toutes nos équipes, sollicité nos partenaires et autres organisations actives dans le soutien aux médias. Le document stratégique complet, dont ce texte est une synthèse, servira de référence pour les échanges et négociations avec les organisations finançant notre travail, en particulier la Coopération suisse (DDC).



NEXUS HUMANITAIRE / DÉVELOPPEMENT / PAIX

La tension entre l'urgence d'un contexte de crise, parfois humanitaire, et la perspective d'un changement à long terme ont incité depuis 25 ans la Fondation Hironnelle à penser ensemble logiques d'intervention humanitaire, de développement et de peacebuilding. Nous nous efforçons de répondre à la fois aux besoins les plus immédiats de la population, par la fourniture d'information et de contribuer à des changements systémiques et durables de la société, par le soutien aux médias et à nos partenaires locaux.

JOURNALISME FACTUEL ET MÉDIAS INCLUSIFS

À l'heure de la désinformation de masse, des chroniques d'opinions plutôt que du rappel des faits, des bulles informationnelles et de la fracture digitale, il est primordial de redonner au journalisme sa juste valeur, celle d'une information factuelle, sourcée, vérifiée et sans commentaire. Il s'agit aussi de permettre aux médias d'intérêt général de réussir l'inclusion de tous dans le débat public, de créer du dialogue et de la cohésion sociale, de travailler par-delà les divisions. Nous continuerons ainsi de mettre en œuvre une approche journalistique reposant sur les faits, et de développer et soutenir des médias qui favorisent l'inclusion de toutes les composantes des sociétés dans lesquelles nous intervenons.

NOS 5 ENGAGEMENTS



INDÉPENDANCE

Information factuelle, fiable et impartiale. Sans agenda politique, économique ou religieux. Au service de l'intérêt général.



DIALOGUE

Ouverture et inclusivité. Expression de tous les points de vue. Faire entendre la voix des minorités. Emergence de solutions partagées.



REDEVABILITÉ

Transparence sur nos financements et nos méthodes de travail. Assurer la crédibilité de nos programmes.



PROXIMITÉ

Sujets et intervenants au plus près des besoins de la population. Représentatifs de toutes les composantes de la société. Production dans les langues locales. Collaboration avec des partenaires locaux. Renforcement de leurs compétences.



PRAGMATISME

Diversité des modèles d'intervention. Réponses adaptées aux situations. Urgence ou long terme, selon les besoins. Plaidoyer et recherches au service de notre action.

OBJECTIFS ET AXES D'INTERVENTION

Pour la période 2021-2024, l'ensemble de notre action visera un objectif global de contribution à l'existence de sociétés pacifiques, inclusives, justes et démocratiques, en permettant, dans des situations de crises et de transition, aux populations, particulièrement les femmes et les plus marginalisées, d'être mieux informées et de participer à la vie civique grâce à des médias d'intérêt public responsables.

Pour atteindre cet objectif, nous nous sommes fixés 5 axes stratégiques :

1. Production et diffusion de contenus journalistiques pour des populations confrontées à des crises. Cela impliquera notamment de poursuivre la diversification de nos modes d'intervention en fonction des contextes et des besoins.

2. Renforcement des capacités des partenaires afin d'en faire des acteurs reconnus des paysages médiatiques dans lesquels ils évoluent. Nous renforcerons pour cela la collaboration avec les partenaires locaux. Nous intégrerons également la réponse aux urgences dans ces deux premiers axes.

3. Renforcement organisationnel. Cet axe interne concerne nos finances (fonds propres, ratio siège-terrain, croissance du volume, recherche de fonds privée), notre organisation interne (décentralisation, procédures de décision, focus du siège suisse sur les tâches stratégiques à plus forte valeur ajoutée, etc.) et la conformité (poursuite du développement des outils de contrôle de gestion et de redevabilité).

4. Renforcement et diversification des partenariats. Ce quatrième axe est transversal aux trois précédents : il s'agit autant de diversifier le type de partenaires que le type de collaboration que nous développons avec eux.

5. Recherche et capitalisation du savoir. Nous souhaitons continuer à produire du savoir sur le rôle des médias et de l'accès à l'information dans des sociétés en crise. Pour cela nous privilégions les partenariats avec des acteurs académiques et de la recherche. Nous avons également 25 ans d'expérience et de pratique à capitaliser, en interne et avec nos partenaires.

AXE 1

Production et diffusion des contenus journalistiques

AXE 2

Renforcement des capacités des partenaires

AXE 3

Renforcement organisationnel

AXE 4 TRANSVERSAL Renforcement et diversification des partenariats

AXE 5 TRANSVERSAL Recherche et capitalisation de savoir



MODALITÉS D'INTERVENTION

Sur la période 2021-2024, la Fondation Hironnelle continuera d'adapter ses méthodes de production et de diffusion de l'information en fonction de la fragilité du contexte et de la qualité des médias locaux. Nous combinons ainsi le renforcement des capacités (dans une perspective de développement), la réalisation d'un journalisme de qualité (critique dans les crises complexes), et la production de programmes de dialogue et de débat inclusifs (qui contribuent à la consolidation de la paix).

Pour réaliser ces interventions, nous pouvons, selon les contextes, appliquer tout ou partie des modalités suivantes :



Soutien
à des
partenaires



**Production
et diffusion**
par la Fondation
Hironnelle



Production par la
Fondation Hironnelle,
diffusion par des
partenaires



Intervention
d'urgence

CODES DE CONDUITE ET POLITIQUE GENRE

Depuis 2018, la Fondation Hironnelle a significativement renforcé les outils améliorant son contrôle interne et sa redevabilité : mise à jour de son système de contrôle interne, politique de lutte contre la fraude et la corruption, contre le harcèlement, politique genre, code de conduite. Garantir l'égalité des genres au sein de notre organisation est une priorité, en phase avec nos principes fondateurs et les valeurs de diversité et de dignité que nous défendons. Nous organisons pour cela des ateliers de formation de nos personnels et partenaires, à notre siège et sur tous nos terrains d'intervention. Nous veillons aussi à l'application dans les programmes que nous produisons de principes éditoriaux rigoureux, qui permettent de refléter les réalités de toutes les composantes de la société et de parler au plus grand nombre. Nos rédactions veillent ainsi à donner la parole à toutes et tous de manière équitable et représentative. Ce principe d'inclusivité est au cœur de notre politique Genre.



OBJECTIF

DES SOCIÉTÉS PACIFIQUES, INCLUSIVES, DÉMOCRATIQUES ET JUSTES

IMPACT

Dans les situations de crise et de transition, toutes les personnes, notamment les femmes et les plus marginalisées, sont mieux informées et peuvent participer à la vie civique grâce à des media d'intérêt public et responsables.

RÉSULTATS SOCIÉTAUX

Les situations de crise et de transition sont mieux informées et peuvent participer à la vie civique grâce à des media d'intérêt public et responsables.

La culture de dialogue est renforcée

- entre les décideurs et les citoyens
- entre des points de vue contradictoires
- en faisant entendre la voix de tous

RÉSULTATS DANS LE SECTEUR DES MÉDIAS

1 - Des media sont développés par la Fondation Hironnelle

OUTPUTS

1A
Programmes d'actualité



1B
Programmes de dialogue inclusif



1C
Programmes informatifs, éducatifs et divertissants



1D
Plateformes de diffusion et de publication



2A
Partenaires et institutions soutenus



2B
Professionnels des media formés

3A
Résultats de recherches et publications



3B
Événements et supports de plaidoyer et de réseautage



3C
Contributions à l'élaboration de politiques publiques en lien avec les media d'intérêt public



2 - Des media partenaires sont renforcés

3 - Les media d'intérêt public sont soutenus par les institutions nationales et internationales

CONTACT

Nicolas Boissez
Délégué à la communication et aux relations extérieures
nicolas.boissez@hironnelle.org +41 21 654 20 23.



www.hironnelle.org