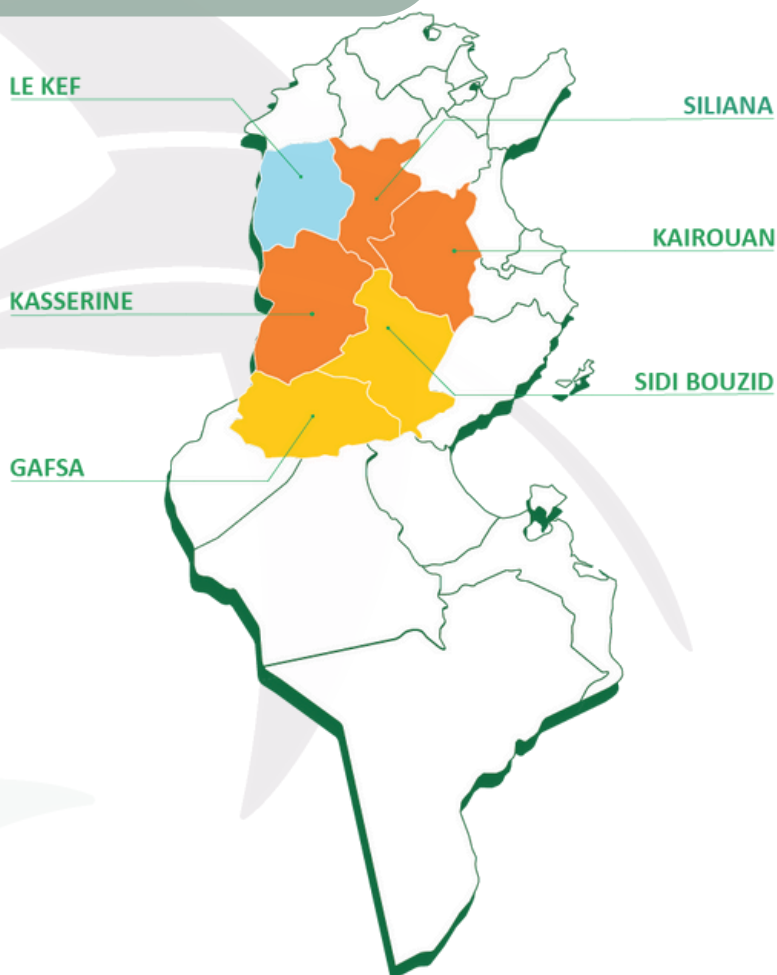


Tunisie

PARTICIPATION ACTIVE DES CITOYENNES ET CITOYENS TUNISIENS

Depuis 2020, la Fondation Hirondelle met en œuvre le volet médias du programme PACT (Participation Active des Citoyennes et Citoyens Tunisiens), en consortium avec l'organisation danoise NIRAS. Ce projet vise à agrandir l'espace civique et à favoriser le dialogue entre gouvernants et citoyen-ne-s, notamment les plus vulnérables, pour une réelle co-construction de l'action publique dans la région des hautes steppes (gouvernorats de Gafsa, Kairouan, Kasserine, Kef, Sidi Bouzid et Siliana).

La phase 2 du projet a démarré en mai 2023. La Fondation Hirondelle poursuit son engagement en continuant à soutenir les médias locaux en tant qu'acteurs de la bonne gouvernance et du développement durable à l'échelle locale.



Carte des régions d'intervention du projet PACT pour sa deuxième phase.

VOLUME FINANCIER 2023

115 636 CHF

SOURCES DE FINANCEMENTS

- Suisse (DDC mandat) via NIRAS

Nos chiffres clés EN 2023



14 médias partenaires



6 gouvernorats



19 personnes formées



5 500 followers sur les réseaux sociaux



2 langues de diffusion



4,5 heures de production vidéo

Contexte

La transformation politique que connaît la Tunisie depuis 2011 continue de confronter le pays à des difficultés structurelles. En réponse à cette crise, le président de la République a pris des mesures drastiques qui ont soulevé la polémique avec notamment l'entrée en vigueur d'une nouvelle constitution en 2023. Sur le plan économique, la situation financière du pays s'est fortement dégradée. Dans ce contexte tendu, le nombre de migrant·e·s clandestin·e·s cherchant à rejoindre l'Europe a atteint des records, les mouvements sociaux se sont développés et les atteintes aux droits humains ont connu une forte augmentation.

Ouvrir l'espace public et favoriser le dialogue

Face à cette réalité, la Fondation Hironnelle a appuyé la création d'un réseau de 19 journalistes, qui compte près de 80 % de femmes et une moyenne d'âge comprise entre 25 et 35 ans. Ce réseau, formé et coaché sur les enjeux de la gouvernance locale, représente 14 médias locaux et régionaux. Depuis 2021, ces journalistes ont produit plus de 270 contenus journalistiques, dont 232 reportages vidéo. Ces contenus ont non seulement permis de couvrir les problématiques auxquelles les projets soutenus par le programme PACT répondaient, mais aussi de faire émerger des problématiques de politiques publiques comme les difficultés d'accès aux structures de gouvernance locale ou le manque d'opportunités d'emploi pour les jeunes.

En 2023, les journalistes du réseau ont bénéficié de formations continues en journalisme mobile, et les élu·e·s et les autorités locales ont bénéficié de médias training pour s'exprimer clairement devant les médias et organiser des conférences de presse.

Les contenus journalistiques ont été diffusés par les médias du réseau, sur leurs ondes et leurs plateformes en ligne mais aussi sur une page Facebook dédiée qui leur a offert une plus grande visibilité.

NOTRE IMPACT

La couverture journalistique active des médias locaux ainsi que leur information continue sur les actions municipales et les défis rencontrés par les citoyen·ne·s, ont grandement contribué à animer la dynamique de dialogue. Elles ont aussi permis d'instaurer une culture de responsabilisation et de transparence dans le travail municipal, ainsi que l'accès des citoyen·ne·s à des informations fiables et utiles, favorisant une forte demande de redevabilité.

TÉMOIGNAGE

« Grâce à cette opportunité de formation, notre journaliste a acquis beaucoup de nouvelles techniques journalistiques, que nous utiliserons dans notre radio et nos programmes ».

Tarek Benhmissi, directeur de la radio Sufetula à Sbeïtla.

La pérennisation de l'action des acteurs de la société civile et des médias à l'échelle locale est une des conditions essentielles à l'avènement d'une gouvernance locale démocratique, inclusive et redevable. Pour ce faire, la Fondation Hirondelle, aux côtés de NIRAS, soutient les initiatives citoyennes et celles de la société civile locale dans les six gouvernorats concernés par le projet, tout en appuyant les médias, qui contribuent à renforcer cette dynamique communautaire.

Le réseau de journalistes et de médias partenaires est élargi, avec un objectif de 20 à 25 nouveaux médias à la fin 2024, dont des web radios, des journalistes citoyen-ne-s et blogueur-euse-s. La présence numérique est accentuée à travers la production de format vidéo. En termes de sujets, les journalistes sont amené-e-s à traiter en priorité les problématiques des communautés ciblées mais intègrent aussi un volet de fact-checking.

Le programme de renforcement des capacités s'adresse à la fois aux communautés, pour améliorer leurs capacités à communiquer sur leurs problématiques, et aux médias du réseau, en ce qui concerne la conduite de débats, le journalisme mobile et l'investigation journalistique.



PRIORITÉS

- ▶ Encourager une gouvernance locale démocratique participative
- ▶ Appuyer le rôle des médias et de la société civile comme acteurs de développement à l'échelle locale

ACTIVITÉS

- ▶ Production de contenus radiophoniques traitant de problématiques locales
- ▶ Renforcement des capacités des communautés et médias du réseau

Photo : Une journaliste de Friga FM réalise des interviews dans les rues du Kef, en Tunisie en 2023. © Lotfi Rahmouni

BÉNÉFICIAIRES

Dans les 6 gouvernorats du projet, la population locale et particulièrement les jeunes, les femmes et les personnes porteuses de handicap, ainsi que les organisations de la société civile bénéficient directement du projet, par une amélioration de leur condition de vie et une meilleure redevabilité des autorités publiques locales.

Les médias, par le programme d'appui, sont aussi renforcés et améliorent leurs capacités de couverture médiatique et d'engagement dans le développement de leurs localités.

MOTEURS DE CHANGEMENT

- Les médias locaux et l'information de proximité comme catalyseurs du débat public
- Les citoyen-ne-s sont plus actifs dans le débat public

SUIVRE L'ACTUALITÉ
DU PROJET
PACT SUR LES
RESEAUX SOCIAUX





Deux journalistes réalisent une interview dans les rues du Kef, en Tunisie, en 2023.
© Lotfi Rahmouri

Fondation Hirondelle

Avenue du Temple 19 C
1012 Lausanne
Suisse
+41 21 654 20 20

Pour plus d'informations :

Eve Konan

Responsable de programme
eve.konan@hirondelle.org
+41 21 654 20 26

Sarah Rohner-Jermann

Responsable du fundraising
sarah.rohner-jermann@hirondelle.org
+41 21 654 20 27

Pour nous soutenir:

Crédit Suisse, rue du Lion d'Or, 1002 Lausanne
BIC/Swift: CRESCHZZ80A
IBAN: CH32 0483 5041 8522 8100 4

