

Le nombre de personnes ayant besoin d'aide humanitaire est à son plus haut niveau depuis des décennies. Les effets des conflits, du changement climatique et de la pandémie de COVID-19 pèsent sur des populations déjà vulnérables. Dans les pays où la Fondation Hironnelle intervient, l'insécurité alimentaire, la pauvreté extrême et les déplacements forcés sont en hausse.

La Fondation Hironnelle opère dans des contextes de crise humanitaire depuis 1995. En plus de chercher à fournir des informations impartiales et fiables dans ces environnements, notre organisation fournit également des programmes de service au public conçus pour répondre aux besoins d'information spécifiques des personnes touchées par les urgences humanitaires. L'objectif de ces programmes est d'aider les communautés à faire face aux crises et à s'en remettre, et de faire en sorte qu'elles puissent faire entendre leurs voix.

# CRISES HUMANITAIRES : COMMENT LES MÉDIAS PEUVENT AIDER



# ► NOS DOMAINES D'INTERVENTION

Nous répondons aux crises par des informations humanitaires fiables et exactes. Nous aidons les journalistes et les acteurs de l'aide à communiquer plus efficacement avec les communautés affectées, via :

- La **production** et la **diffusion de programmes en langues locales** (radio, TV, web, mobile) traitant de questions humanitaires. Nous nous concentrons sur des contenus orientés vers les solutions, conçus pour servir les personnes les plus touchées par une crise, avec une attention particulière pour les groupes vulnérables, tels que les femmes, les enfants et les personnes handicapées. Les programmes sont créés par nos studios de production nationaux et leurs réseaux de correspondants. La diffusion se fait sur nos propres canaux et via nos partenaires radio, TV, plateformes numériques et opérateurs mobiles dans chaque pays.
- La **collecte d'informations** auprès des communautés touchées par les crises afin de mieux **comprendre leurs besoins et leurs priorités** et d'y répondre par nos programmes. Cela peut se faire par le biais de points focaux communautaires, de la technologie mobile et d'outils de messagerie tels que WhatsApp.
- Le **renforcement des capacités** des médias locaux ainsi que des acteurs de l'aide et de la santé pour les aider à communiquer plus efficacement avec les populations touchées, en privilégiant "l'information comme aide" et l'engagement communautaire.



© Olympia de Maismont / Fondation Hironnelle



© Olympia de Maismont / Fondation Hironnelle

# ► NOS OBJECTIFS

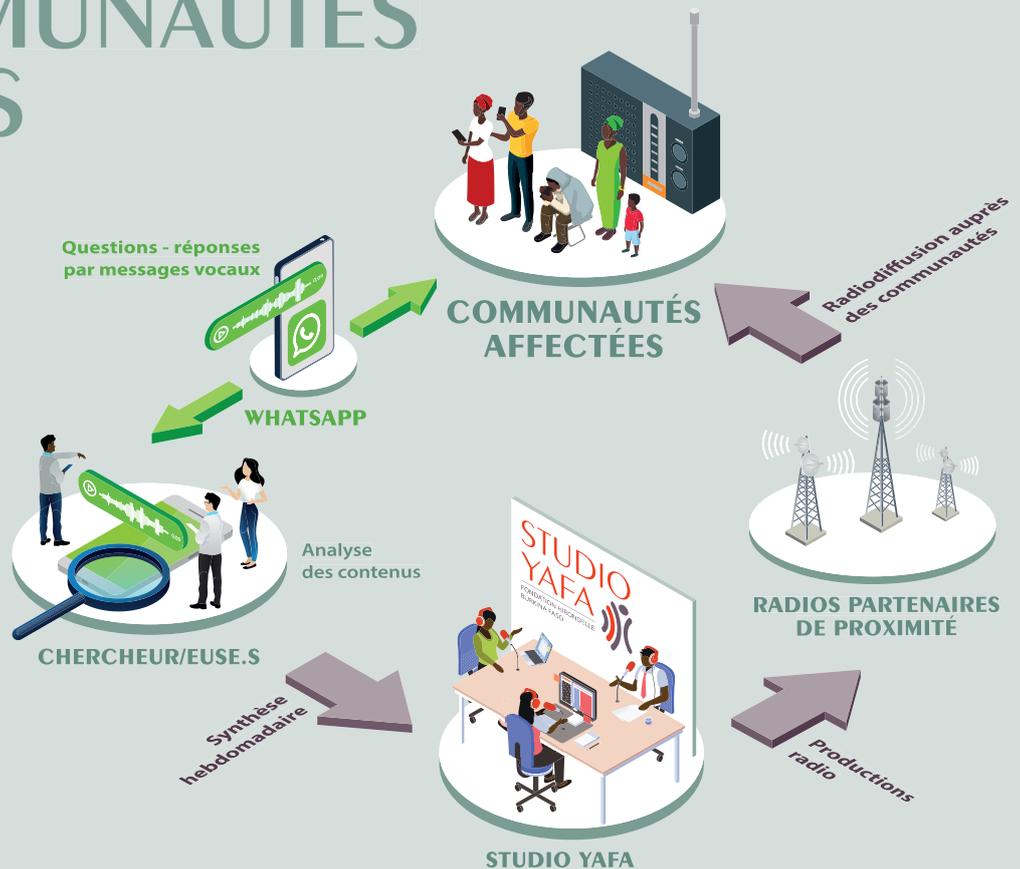
Grâce à notre travail médiatique et de renforcement des capacités, nous visons à...

- S'assurer que le public dispose d'**informations fiables, exactes, et orientées solutions** sur la situation humanitaire, afin de lui permettre de prendre des décisions en connaissance de cause
- **Lutter contre la diffusion de fausses informations**
- **Donner une voix aux communautés** pour que leurs besoins soient compris
- Améliorer la **compréhension des rôles et des activités des fournisseurs d'aide**, ainsi que des services d'aide et de la manière d'y accéder
- Contribuer au **bien-être psychosocial**
- Contribuer à la **cohésion sociale**, en particulier entre les personnes déplacées et les communautés qui les accueillent
- **Tenir les fournisseurs d'aide et les gouvernements responsables** de leurs actions dans le cadre d'une réponse humanitaire
- **Renforcer la capacité des médias et des fournisseurs d'aide** à répondre aux besoins de communication des populations touchées par la crise
- **Améliorer la coordination et les relations de travail** entre les médias et les fournisseurs d'aide dans les situations d'urgence.

# LES COMMUNAUTÉS AFFECTÉES

## LA RADIO ET LA (DÉS)INFORMATION LIÉE AU COVID AU BURKINA-FASO : UNE ÉTUDE PILOTE

La radio est le canal le plus accessible et le plus fiable pour les personnes vulnérables en situation d'urgence : 76% pour la radio contre 8% pour la télévision et 3% pour les réseaux sociaux, selon les résultats d'une étude menée auprès de personnes déplacées au Burkina Faso par des chercheurs des universités de Sheffield et de Ouagadougou, avec le soutien de l'organisation caritative ELRHA.



## ► NOTRE TRAVAIL LORS DE CRISES HUMANITAIRES - QUELQUES EXEMPLES

### RÉPONSE À LA CRISE DU CORONAVIRUS

La Fondation Hironnelle a travaillé dans 18 pays pour aider les médias et le public à faire face à la crise du COVID-19. Nos projets visaient à fournir des informations fiables, précises et utiles sur le virus et ses impacts humanitaires plus larges, ainsi qu'à offrir un soutien éditorial, financier et technique aux médias pour les aider à fournir des programmes de haute qualité tout au long de la crise. La lutte contre la désinformation était également une partie fondamentale de ce travail.

Les équipes éditoriales de la Fondation Hironnelle au Mali, au Niger, au Burkina Faso, en République centrafricaine, en République démocratique du Congo, à Madagascar, au Myanmar et au Bangladesh ont produit des contenus en plusieurs langues. Nous avons soutenu des partenaires médiatiques au Bénin, en Côte d'Ivoire, en Guinée, au Cameroun, au Myanmar, au Népal, au Pakistan, au Sénégal, en Sierra Leone, au Sud-Soudan et en Ouganda.

Un partenariat avec l'Institute for Strategic Dialogue (ISD) et le Centre for the Analysis of Social Media (CASM) a permis de mieux comprendre les tendances en matière de (dés)information sur Facebook dans six pays africains (Mali, Niger, Burkina, RCA, RDC, Cameroun). Un partenariat avec l'entreprise sociale Viamo nous a permis d'atteindre et d'interagir avec les publics via les réseaux mobiles de manière innovante, en utilisant les services de SMS et de réponse vocale interactive. Il nous a permis de partager des informations potentiellement vitales par le biais de l'audio avec des centaines de milliers de personnes utilisant le service 3-2-1 de Viamo, où les utilisateurs composent un numéro gratuit spécifique à un pays pour accéder à des informations pertinentes et crédibles sur demande, en utilisant un téléphone de base.



“ *Moi-même je suis journaliste, et au début, je ne croyais pas au virus. Mais quand j'ai participé à une formation sur le Covid-19, j'ai compris que c'était une vraie maladie, j'ai pu connaître les symptômes et les mesures préventives et à partir de là, j'ai commencé à sensibiliser la population* ”

Témoignage d'un responsable d'une radio partenaire de la Fondation Hironnelle au Niger, avril 2021

# BURKINA FASO



En 2021, notre équipe au Burkina Faso a lancé Faso Yafa, un programme radio hebdomadaire de 30 minutes pour aider les 1,5 million de personnes déplacées à l'intérieur du pays. En plus de partager des informations pratiques, telles que les numéros d'assistance pour l'aide humanitaire et les conseils d'un psychologue sur la gestion du stress et des traumatismes, le programme cherche à divertir, en incluant des contes et des musiciens, en reconnaissant que de nombreux publics ont également besoin de répit dans leur situation difficile. Les programmes sont diffusés dans tout le pays via 36 radios partenaires et sont disponibles en quatre langues - Mòoré, Fula, Gourmanché et Français. Cinquante-cinq personnes déplacées de différentes régions, dont 45 jeunes femmes, ont été intégrées au projet en tant que correspondant·e·s. Parallèlement, un réseau de points focaux permet de diffuser les programmes dans des groupes d'écoute, ce qui permet également à l'équipe de recueillir des commentaires sur le programme ainsi que de mieux comprendre les préoccupations des auditeurs·trices par rapport à la crise humanitaire.

“ Les programmes produits par Studio Yafa sont d'un grand intérêt pour nous. Souvent, il est question de cohésion sociale et de vivre ensemble : J'aime beaucoup ça ! ”

Témoignage d'une jeune femme déplacée interviewée dans un camp de réfugiés au Burkina Faso en janvier 2022



© Olympia de Maismont / Fondation Hironnelle

# BANGLADESH

Les déplacements massifs de population peuvent souvent entraîner des tensions avec les communautés qui finissent par accueillir les personnes déplacées. Un afflux important de personnes vulnérables peut provoquer de la colère, de la stigmatisation, des disputes sur les ressources et parfois de la violence. Cela a été le cas à Cox's Bazar, au Bangladesh, où quelque 900 000 Rohingyas demeurent dans des camps, après avoir fui une vague de persécutions qui a débuté au Myanmar en 2017. Ces camps ont été établis dans des endroits où les communautés locales étaient déjà confrontées à des conditions de vie précaires, ajoutant une énorme pression sur les populations d'accueil. L'année suivante, la Fondation Hironnelle a lancé un programme dont les objectifs comprenaient le renforcement de la cohésion sociale entre les réfugié·e·s et les communautés d'accueil, en utilisant la radio comme espace de dialogue pour accroître la compréhension et l'acceptation mutuelles. Les programmes ont également fourni aux réfugiés des informations pratiques sur l'accès aux services d'aide et sur les mesures à prendre pour rester en bonne santé et en sécurité dans le camp.



© Mumir Uzzaman / AFP

**Une évaluation externe a été réalisée en 2021 pour évaluer l'impact global du projet. Elle a révélé :**

- une augmentation de 21% à 65% des réfugié·e·s interrogé·e·s qui estiment avoir suffisamment d'informations pour améliorer leur vie dans le camp.
- 60% des personnes interrogées ont déclaré que les programmes ont augmenté leur tolérance envers la communauté des réfugié·e·s.

## CONTACT

**Nicolas Boissez,**  
Délégué à la communication  
et aux relations extérieures  
nicolas.boissez@hironnelle.org  
+41 21 654 20 23

**Pour nous soutenir :**  
**Sarah Rohner-Jermann,**  
Chargée de fundraising  
Sarah.Rohner-Jermann@hironnelle.org  
+41 21 654 20 27



Votre don en  
bonnes mains.



www.hironnelle.org