

# L'AUDIENCE de Radio Ndeke Luka

2.4 millions  
d'auditeu-  
rice-s

125  
professionnels  
des médias  
formés

+15,1 de  
part  
d'audience  
(22-24)

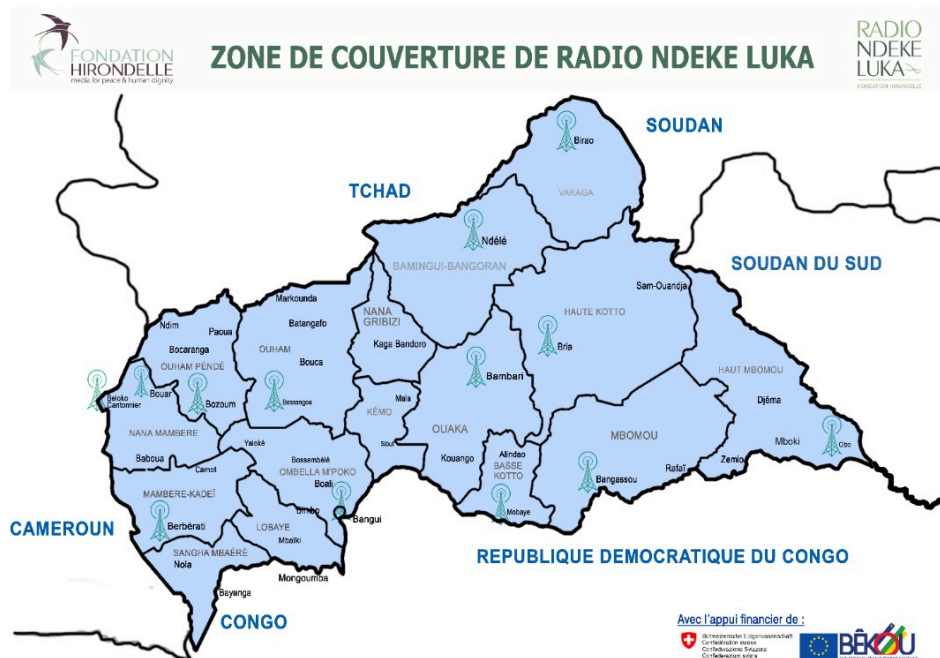
96% de taux  
de confiance

53,000  
followers

Radio Ndeke Luka (RNL), créée en 2000 par la Fondation Hirondelle, est la radio la plus écoutée en République centrafricaine (RCA). Elle émet en direct 24h/24 et 7j/7 en français et en sango, via une dizaine d'émetteurs FM, et collabore avec une vingtaine de radios communautaires. Elle est également présente sur Canal+ Afrique et sur les réseaux sociaux.

Une étude d'audience réalisée en deux vagues en 2022 et 2024 a montré qu'en RCA, la radio reste le moyen d'information le plus populaire, devant la télévision avec 75% de la population âgée de 15 ans et plus écoutant la radio au moins une fois par jour.

L'enquête a révélé que la quasi-totalité des répondant-es a entendu parler de RNL : en 2024, 91 % des Centrafricain-es ont spontanément mentionné RNL lorsqu'ils ont été interrogés sur les médias.



Radio Ndeke Luka est écoutée quotidiennement par 71% de la population, soit 44 points de pourcentage de plus que son concurrent le plus proche. Pour 19% de la population, RNL est le seul média suivi.

96% des auditeu-ice-s trouvent les programmes de RNL utiles. Parmi ces dernier-e-s 31% disent qu'ils sont indispensables à leur vie.

Parmi les auditeu-ice-s, 93% écoutent RNL tous les jours ou presque tous les jours.

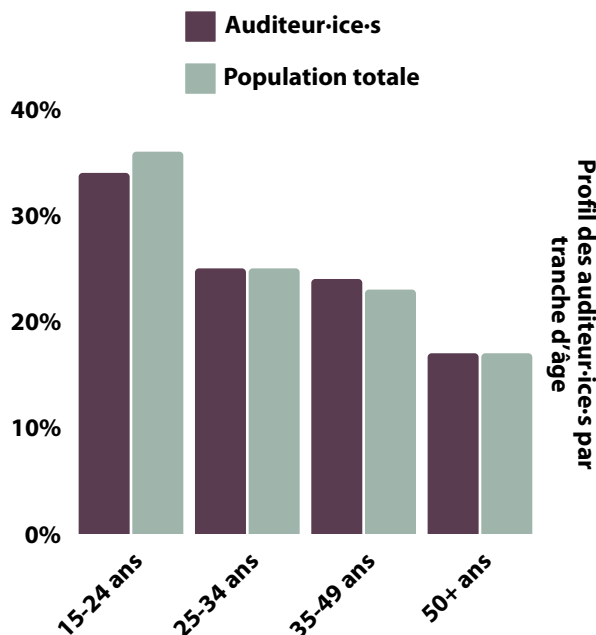
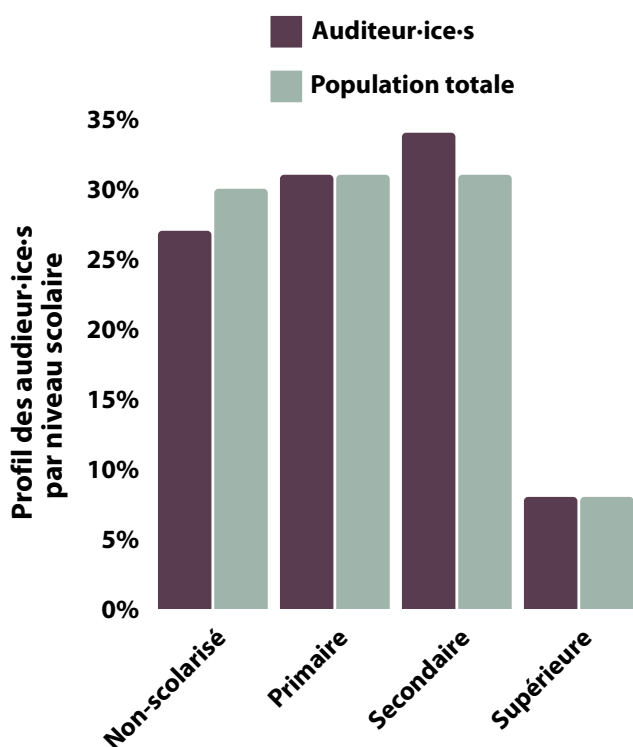
Le niveau de confiance dans les programmes de Radio Ndeke Luka est élevé : 86% des personnes interrogées déclarent se tourner vers RNL lorsqu'un événement a lieu en RCA ; 66% d'entre elles déclarent qu'il s'agit de leur source d'information la plus fiable lorsqu'un événement a lieu en Afrique, et 59% lorsqu'un événement a lieu dans le monde.

## Méthodologie

L'enquête d'audience a été réalisée par IMMAR en deux phases : la première en 2022 et la seconde en 2024. En 2022, l'étude a été menée dans 6 districts : Bangui, Bambari-Bouar & Beloko, Obo et Biraou ; tandis qu'elle s'est concentrée sur Bangui, Banassou, Bria, Berberati et Bossangoa en 2024. La taille totale de l'échantillon est de 4705 personnes âgées de 15 ans et plus, interrogées en face à face, et a été établie sur la base d'échantillons représentatifs par ville selon la méthode des quotas en fonction de critères sociodémographiques : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et niveau d'instruction.

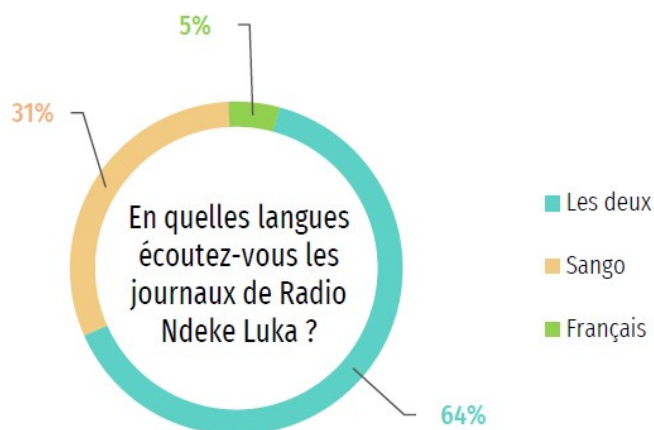
# Profil du public du Radio Ndeke Luka

L'audience de Radio Ndeke Luka représente étroitement la population de la RCA en termes de genre (48% de femmes, 52% d'hommes), d'âge et de statut socio-économique.



RNL touche plus de jeunes que ses concurrents : la majorité des auditeurs de Radio Ndeke Luka ont moins de 35 ans (59%). Les segments non éduqués de la société sont également bien représentés parmi les auditeurs, 27% d'entre eux n'ayant pas été à l'école.

Les études d'audience montrent que la diffusion en français ainsi qu'en sango est importante pour atteindre toutes les couches de la société : seuls 5% des auditeurs écoutent exclusivement RNL en français.



## RADIO NDEKE LUKA ET LES BESOINS LOCAUX

A la quasi-unanimité, les auditeur·ice·s de Radio Ndeke Luka considèrent que ses programmes leur permettent :

- ➔ d'avoir une meilleure compréhension de la République centrafricaine (99%) ;
- ➔ de vérifier si les informations entendues sont véridiques (99%) ;
- ➔ d'écouter les nouvelles dans leur propre langue (98%) ;
- ➔ d'améliorer leur esprit critique pour vérifier au mieux l'information (98%) ;
- ➔ d'avoir accès à une information neutre et objective sur le pays (98%) ;
- ➔ d'avoir une meilleure compréhension des processus de paix (98%).