



# RAPPORT ANNUEL 2022



## VIVACITÉ ET RÉACTIVITÉ

L'année 2022 a été marquée par la guerre en Ukraine non seulement sur le terrain, mais aussi sur les réseaux sociaux avec beaucoup de désinformation en image. La désinformation est une arme puissante en zones de conflit et la Fondation Hironnelle s'est toujours employée à lutter contre ce phénomène. En Ukraine, la Fondation Hironnelle a réagi seulement quelques semaines après le début des hostilités en apportant un soutien financier et matériel aux médias indépendants et en formant les journalistes aux finesses de la justice internationale. Elle a ainsi démontré sa vivacité et sa réactivité, ses marques de fabrique depuis plus de 25 ans. La Fondation Hironnelle a également maintenu sa présence en Afrique et en Asie avec des programmes médiatiques dans 10 pays. Le rôle vital du journalisme apparaît avec le plus d'évidence dans des contextes de crises majeures. Une information sérieuse, complète, indépendante et pluraliste peut non seulement rétablir le dialogue, contribuer à la résolution de conflits, mais aussi informer et donner la parole aux victimes de catastrophes ou de violations de droits humains. Un grand merci à toutes les collaborateur·trice·s pour leur engagement sans faille.

**Tony Burgener**

Président du Conseil de la Fondation Hironnelle

## NOUS RÉINVENTER FACE À LA POLYCRISE MONDIALE

En 2022, nous avons fait face à une dégradation sans précédent de la situation sécuritaire dans plusieurs pays d'intervention. Cela a eu un impact sur nos activités de terrain et sur la manière de fonctionner au siège. Nous avons dû nous réinventer, repenser nos activités pour pouvoir assurer notre mission, à savoir fournir de l'information aux populations pour leur permettre d'agir dans leur vie quotidienne et citoyenne. La capacité à faire face à des chocs à répétition est devenue une nécessité. Le politologue Thomas Homer-Dixon et le climatologue Johan Rockström qualifient le contexte actuel de « durablement dangereux ». L'enchaînement de crises - humanitaires, climatiques, sanitaires, politiques et financières - crée un ensemble complexe intitulé polycrise mondiale, dont l'impact global est plus élevé que la somme de leurs impacts isolés. Cela nécessite d'adapter nos réponses médiatiques et nos approches d'intervention. Nous ne pouvons plus uniquement nous dédier au soutien aux médias, nous devons parfaire leur connaissance pour traiter avec justesse et pertinence les grands sujets liés au climat, à la justice internationale, et à la désinformation.

**Caroline Vuillemin**

Directrice générale de la Fondation Hironnelle



De gauche à droite et de haut en bas :

► Un commerçant s'exprime dans un sujet du Studio Kalangou au Niger. © Apsatou Bagaya / Fondation Hironnelle. ► Une jeune femme écoute Radio Ndeke Luka en République Centrafricaine. © Gwenn Dubourthoumieu / Fondation Hironnelle. ► Lors d'une formation, deux journalistes ukrainiennes brandissent les journaux dans lesquelles elles travaillent. © Florent Vergnes / Fondation Hironnelle. ► Un direct de notre partenaire à Madagascar, le Studio Sifaka. © Iako Randrianarivelo / Fondation Hironnelle. ► Une journaliste du Studio Yafa en reportage dans les rues de Ouagadougou. © Olympia de Maismont / Fondation Hironnelle.

Couverture : de gauche à droite et de haut en bas :

► Deux hommes écoutent les nouvelles à la radio au Pakistan. © AFP. ► Une photographe ukrainienne couvre une cérémonie pour des journaux. © Florent Vergnes / Fondation Hironnelle. ► Deux journalistes de Frontier Myanmar lors de la réalisation d'un podcast Doh Athan. © Lam Duc Hien / Fondation Hironnelle. ► Une journaliste du Studio Kalangou en reportage dans les rues de Niamey au Niger. © Apsatou Bagaya / Fondation Hironnelle. ► Un auditeur est attentif à sa radio en République centrafricaine. © Adrienne Surprenant / Collectif Item. ► Une journaliste du Studio Tamani capture un artisan lors d'un reportage. © Florent Vergnes / Fondation Hironnelle. ► Une femme est interviewée dans un marché de Kasserine en Tunisie. © Gwenn Dubourthoumieu / Fondation Hironnelle. ► Lors d'un reportage en région, un journaliste en train d'enregistrer sa voix au Niger. © Apsatou Bagaya / Fondation Hironnelle.



# LE PROGRAMME DE LA FONDATION HIRONDELLE

hirondelle.org   

Une journaliste de Studio Tamani filme les pêcheurs à Segou sur les bords du fleuve Niger. © Florent Vergnes / Fondation Hirondelle.

## S'ADAPTER POUR MAINTENIR LE CAP

L'objectif de notre programme stratégique 2021-2024 est de contribuer à des sociétés pacifiques, inclusives, démocratiques et justes à travers des médias indépendants et la création d'espaces de dialogues entre toutes les composantes des sociétés. A mi-parcours de ce programme, l'année 2022 a été une année intense pour la Fondation Hirondelle, qui a dû répondre à de nouvelles crises humanitaires dans les pays d'intervention et faire face à plusieurs départs au sein de ses équipes. Pour autant, la Fondation garde le cap sur les objectifs du programme stratégique et peut se réjouir que la moitié des projets se concentrent aujourd'hui sur le renforcement de capacité des médias partenaires.

Réussir à réaliser cette mission dans un environnement de plus en plus fragile et incertain nécessite d'adapter nos réponses médiatiques et nos approches. Celles-ci doivent être toujours plus flexibles et réactives pour répondre au mieux aux besoins d'information des populations, notamment là où les espaces civiques et médiatiques se referment. Nos partenaires médias dans les pays où nous travaillons sont nos premiers alliés, ainsi que ceux qui nous soutiennent financièrement et qui ont conscience que l'inaction n'est pas une réponse face à ces crises.

## Chiffres clés 2022

- 12 opérations médiatiques, dans 12 pays, sur 3 continents
- 11 916 heures de programmes audio
- 238 heures de programmes vidéo
- 10 706 articles sur le web
- 1 315 748 utilisateurs·trices de nos sites web
- 747 290 abonné·es Facebook et Twitter
- 519 médias soutenus
- 1 427 personnes formées

## POLARISATION GLOBALE - VULNÉRABILITÉS LOCALES

L'année 2022 a été marquée par de nouvelles crises internationales exigeant une très forte réactivité comme la guerre en Ukraine et les inondations au Pakistan, et une détérioration de la situation politique, sécuritaire et humanitaire dans le Sahel et en Afrique centrale.

Être capable à la fois de flexibilité et de constance requiert des équipes, sur les terrains et au siège, engagées et aux expertises multiples. Les femmes et les hommes qui font la Fondation Hirondelle et ses programmes médias sont notre principal capital, mais cette ressource est fragile. La Fondation Hirondelle a connu plusieurs départs de collègues à des postes clés en 2022, pour des raisons diverses, et tient à les remercier pour leur travail et leur engagement.

La dégradation de la situation sécuritaire dans plusieurs pays dans lesquels nous travaillons nous a contraints à nous concentrer sur les activités essentielles de la Fondation et à renoncer à certaines formations et émissions délocalisées, et au déploiement de nouvelles activités notamment au Mali, au Burkina Faso ou encore au Myanmar. 2022 se solde ainsi par un volume d'activités en baisse par rapport à 2021. Toutefois, là où nous avons pu développer nos activités, nous l'avons fait.

JusticeInfo a lancé une réponse d'urgence pour soutenir la couverture des initiatives judiciaires contre les crimes et violations des droits humains en Ukraine quelques semaines après le début de la guerre. Ce média d'information sur la justice transitionnelle explique non seulement le volet judiciaire de cette guerre sur son site internet, mais aussi forme les journalistes ukrainien·nes aux mécanismes de la justice internationale. Une dizaine de médias régionaux ont bénéficié de soutiens financiers et techniques.

En République centrafricaine, nous avons installé deux nouveaux émetteurs FM pour Radio Ndeke Luka, consolidant ainsi la diffusion de la radio dans ce pays en proie d'instabilité. Les résultats très positifs de l'étude d'audience menée dans le pays fin 2022 confirment la confiance et l'attachement que portent les Centrafricain·es à Radio Ndeke Luka.

Dans nos pays d'intervention, nous avons également mené plusieurs recherches sur la désinformation et comment y faire face. Ces résultats ont pu être présentés lors de briefings auprès d'ambassades et d'autorités publiques soucieuses de la désinformation et de la polarisation des opinions en Europe et en Afrique.

Au niveau institutionnel, deux nouveaux membres ont rejoint le Conseil de Fondation : Mme Marie-Jeanne Eby, qui apporte une grande expérience du secteur humanitaire acquise au CICR, et le nouveau rédacteur en chef du *Monde Diplomatique*, M. Akram Belkaïd. Le Conseil a validé une nouvelle Charte éditoriale en quatre points : indépendance, honnêteté, universalité dans le respect des différences et esprit d'ouverture.

# SAHEL : MAINTENIR LE LIEN SOCIAL FACE AUX TENSIONS

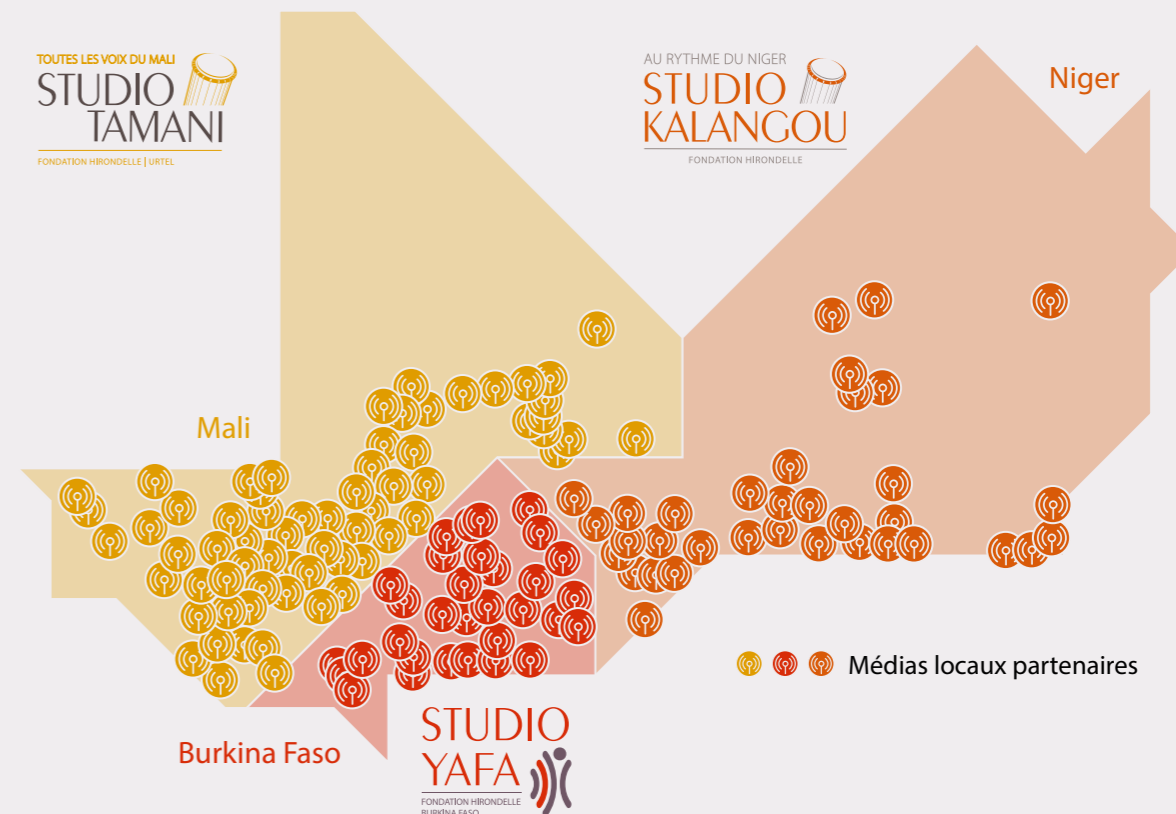


Dans un contexte de tension politique croissante où la liberté de la presse est grandement menacée, la Fondation Hironnelle adapte ses programmes au Sahel pour lutter contre la désinformation et forme des journalistes ouest-africains à la prévention des conflits.

L'émission « Tous à la Fada » du Studio Kalangou, est un rendez-vous important pour les jeunes nigériens, qui y trouve un espace d'expression.  
© Apsatou Bagaya / Fondation Hironnelle.

TOUTES LES VOIX DU MALI  
**STUDIO TAMANI**  
FONDATION HIRONDELLE | URTEL

AU RYTHME DU NIGER  
**STUDIO KALANGOU**  
FONDATION HIRONDELLE



Le contexte dans les pays du Sahel est demeuré instable en 2022. Au plan sécuritaire, les différents groupes affiliés à Al-Qaïda et à l'Etat Islamique au Grand Sahara (EIGS) ont continué d'opérer au Mali, Niger et Burkina Faso, frappant indifféremment populations civiles et forces armées régulières. Dans le nord du Burkina Faso, près de 40 % du territoire est passé sous le contrôle des groupes armés et les attaques visant les villages ont tué plus d'une centaine de civils. Il en est de même au Mali et au Niger, avec une concentration des attaques autour des régions de Gao, de Menaka, de Mopti et de Tillabéri. Entre violence armée et changement climatique, les habitants du Sahel voient leur environnement se modifier radicalement.

Au cours de l'année, les inondations ont entraîné la mort de centaines de personnes dans la région, le déplacement de milliers d'autres et la destruction de plus d'un million d'hectares de terres cultivées. La faible productivité des terres et la hausse des prix des denrées alimentaires et des biens de première nécessité ont ainsi aggravé la crise alimentaire que connaît la région. L'inflation annuelle moyenne a atteint 4,2 % en 2022, soit le plus haut taux de ces dix dernières années. À cela s'ajoute l'instabilité politique au Mali et au Burkina Faso. Ce dernier a connu deux coups d'Etat en janvier et septembre 2022.

Le rétrécissement de l'espace civique et un climat de répression à l'encontre des médias, se sont accentués. En avril 2022, les deux médias internationaux France 24 et RFI ont dû cesser d'émettre au Mali. En novembre, la chaîne malienne Joliba TV News a également été suspendue par les autorités pour propos diffamatoires. Au Burkina Faso, RFI a également été suspendue du pays en décembre. La désinformation et les discours de haine contre les opposants au gouvernement ont été particulièrement présents dans les médias traditionnels et les plateformes sociales.

La fragilité des médias de la région est à son paroxysme et le risque est généralisé de relayer sans aucune distance les propos extrémistes. La menace de suspension plane sur ceux qui veulent continuer d'informer en toute indépendance. Pourtant le rôle des médias dans la prévention des crises multiformes est crucial. Celle-ci passe par une information fiable et inclusive, accessible au plus grand nombre, et par la mise en lumière d'initiatives concrètes qui renforcent la résilience des communautés.

Pour soutenir les médias de la région, la Fondation Hironnelle a lancé en 2022 le Programme « Médias et Prévention de la violence dans le Sahel ». Ce programme financé par le Département fédéral suisse des affaires étrangères (DFAE) s'adresse aux journalistes professionnels de sept pays francophones ouest-africains : Mali, Niger, Burkina Faso, Bénin, Togo, Guinée, Côte d'Ivoire. Pendant une année, un groupe de 25 journalistes dont 7 femmes, bénéficieront d'une formation continue théorique et pratique, composée de quatre blocs d'enseignement individuels, et d'un accompagnement de la Responsable éditoriale de la Fondation.

« Il existe un besoin d'informations fiables, qui peut être comblé par des initiatives déjà existantes telles que le réseau sérieux et réflexif des stations de radio soutenues par la Fondation Hironnelle (Studio Tamani au Mali et Studio Kalangou au Niger). Leur voix peut être écrasée par les machines de propagande d'Etat, pourtant elle existe et devrait être maintenue. »

Extrait de l'étude « Interactions entre civils et djihadistes au Mali et au Niger » constatations de la recherche et leçons de politique - Par Ferdaous Bouhleb et Yvan Guichaoua - University of Kent.

Quant aux trois médias de la Fondation Hironnelle présents dans cette région, Studio Tamani (Mali), Studio Kalangou (Niger) et Studio Yafa (Burkina Faso), ils ont adapté leurs programmes pour lutter contre la désinformation et la propagande. Plusieurs programmes courts et accessibles en langues locales ont été mis sur pied pour déconstruire les fausses informations et combler le vide dans lequel prolifèrent les rumeurs. Ces programmes de proximité, diffusés par un réseau de plus de 180 médias partenaires, constituent des points de repère pour les populations dans ce contexte extrêmement fragile. ■



## MALI STUDIO TAMANI

Studio Tamani est un programme radiophonique d'information qui accompagne le quotidien des Maliens depuis 2013 en leur donnant la parole et accès à une information fiable en 5 langues (français, bambara, peulh, tamasheq, sonrai). Il est né d'un partenariat entre la Fondation Hironnelle et l'Union des Radios et Télévisions Libres du Mali (URTEL).

Studio Tamani diffuse quotidiennement 4 heures 30 minutes de programmes, du lundi au vendredi : journaux, magazines, émission de débat « Le Grand Dialogue » et un programme d'éducation. Le week-end, 2 heures de programmes sont consacrées aux jeunes et à leurs préoccupations.

La diffusion quotidienne couvre 95 % du territoire malien et est régulièrement suivie par 28 % des Maliens. Cette couverture est rendue possible par un réseau de 85 radios partenaires et 3 télévisions privées. La collaboration avec l'entreprise Viamo élargit l'audience à 1 188 050 personnes supplémentaires, par le biais de l'écoute sur une plateforme téléphonique dans tout le pays.

### VOLUME FINANCIER

1 936 064 CHF

### SOURCES DES FINANCEMENTS

- Suède (ASDI)
- Danemark (FAMOC)
- Suisse (DDC Contribution de Programme)
- République tchèque
- Royaume-Uni (FCDO - CSSF)
- UNICEF
- Fondation Nicolas Puech
- Fondation Madeleine
- Fondation d'Aide à l'Enfance et au Tiers-Monde
- Revenus générés
- Dons privés

[studiotamani.org](http://studiotamani.org)



Les techniciens du Studio Tamani en pleine réalisation du débat télévisé « Le Grand Dialogue » au Mali. © Florent Vergnes / Fondation Hironnelle.

## PROXIMITÉ, INCLUSIVITÉ ET ACCESSIBILITÉ

« Studio Tamani, tout le cercle de Bafoulabé est fier de vous, car on est informé sur tout ce qui se passe dans le cercle. Et ce sont aussi des informations très claires. A chaque fois que j'appelle au village en leur disant ce qui s'est passé là-bas, ils sont étonnés et me demandent comment je le sais. Des informations très, très crédibles. Félicitations vraiment. »

Boubacar SABE, ressortissant du cercle de Bafoulabé, dans la région de Kayes au sud-ouest du Mali, qui réside à Bamako, fidèle auditeur des programmes de Studio Tamani.

quotidiens, traitant à tour de rôle de la santé, de l'économie et de la gouvernance. Les magazines très appréciés du public sur les questions de genre et migration, ainsi que d'environnement et de changement climatique, ont été maintenus.

Pour améliorer les productions de Studio Tamani hors de la capitale et renforcer la proximité avec les Maliens, 70 missions de reportages, débats et formations ont été organisées à l'intérieur du pays au cours des huit derniers mois, avec une moyenne de 10 productions par mission.

Pour donner la parole aux populations locales, Studio Tamani a déplacé pour la première fois l'ensemble des programmes hors de la capitale, à Ségou et Kayes (sud-centre et sud-ouest du Mali). Pour chacune des deux missions, 22 heures et 30 minutes d'informations et de débats ont été diffusés pendant cinq jours à partir de la localité choisie.

L'égalité des genres, la diversité et l'inclusion sociale sont au cœur du travail de Studio Tamani. La représentation des femmes à l'antenne est en hausse 48 % et l'information de Studio Tamani vient des correspondant·e·s réparti·e·s sur l'ensemble du territoire.

En 2022, la situation sécuritaire au Mali s'est gravement détériorée, les attaques de civils perpétrées par les groupes armés islamistes et les meurtres de suspects par les forces progouvernementales lors d'opérations de lutte contre le terrorisme s'étant multipliés. Le gouvernement a durci sa répression à l'encontre des médias et des voix de l'opposition, réduisant ainsi l'espace civique.

Dans ce contexte politique et socioéconomique tendu, Studio Tamani a poursuivi sa mission d'informer et de susciter le dialogue avec pour objectif de contribuer ainsi à la stabilité et à un retour de la paix. 26 heures et 30 minutes de programmes de proximité impartiaux, indépendants et crédibles ont été diffusés chaque semaine dans cinq langues à travers cinq plateformes de diffusion (radio, TV, web, réseaux sociaux, téléphonie mobile).

En 2022, Studio Tamani a revu sa grille de programmes avec de nouveaux magazines thématiques



Le point focal environnement du Studio Kalangou discute de l'impact du changement climatique avec les maraîchers à Niamey. © Apsatou Bagaya / Fondation Hironnelle.

## MEILLEUR MÉDIA NIGÉRIEN POUR LA PROMOTION DES DROITS HUMAINS

« Ce que je retiens des émissions du Studio Kalangou ce sont les informations sur les modes de règlement des conflits. On nous donne des informations sur les voies et moyens à suivre en cas de litige avec les autres. »

Auditrice de la radio Azourou de Tchirozerine - entretien du 16/07/2022

En 2022, Studio Kalangou a continué d'élargir sa couverture nationale en passant de 47 à 52 radios partenaires et de 6 à 7 télévisions. Le travail des 54 correspondant·e·s à travers les 8 régions du pays a permis d'atteindre les régions les plus reculées. Dans le cadre d'une coproduction des médias partenaires de la Fondation Hironnelle au Sahel, Studio Kalangou, Studio Tamani au Mali et Studio Yafa au Burkina Faso ont diffusé sept magazines Sahel dans 12 langues et ce, à travers 176 radios dans les 3 pays. Les thématiques telles que l'inflation, l'éducation, les violences basées sur le genre et l'orpillage étaient au cœur des émissions.

Dans le domaine de l'appui aux médias, Studio Kalangou a formé 189 journalistes et 61 technicien·ne·s à la gestion des structures médiatiques, à la déontologie et l'éthique, aux techniques de montage audio-numérique, et à la communication de crise. Dans un souci de renforcement de capacités, les personnes formées ont

dans un deuxième temps coaché les 52 médias partenaires sur ces techniques.

En 2022, l'Université de Zurich et l'Université Abdou Moumouni de Niamey ont publié une étude qui illustre la contribution du Studio Kalangou à l'évolution des attitudes en matière de genre. Selon cette étude, les émissions ont eu un impact sur certaines perceptions et pratiques.

Fin décembre 2022, Studio Kalangou a remporté le prix « Média 2022 » au Niger, concours annuel organisé par le Réseau des journalistes pour les droits de l'homme (RJDH) sur le thème « Promotion et protection des droits humains au Niger ». Studio Kalangou a également remporté une subvention de l'International Fund for Public Interest Media (IFPIM), qui soutient le journalisme indépendant et digne de confiance pour assurer un service d'information fiable aux populations.

## NIGER STUDIO KALANGOU

Studio Kalangou est un projet d'appui au secteur médiatique du Niger à travers deux axes de travail qui sont la production et la diffusion de contenus journalistiques et le renforcement des capacités de médias partenaires. L'équipe rédactionnelle de Studio Kalangou est constituée d'une cinquantaine de journalistes nigérien·ne·s basé·e·s à Niamey et d'une cinquantaine de correspondant·e·s présent·e·s sur l'ensemble du territoire. Depuis 2016, elle produit ainsi 2 heures de programmes radiophoniques quotidiens le soir de 17h à 19h, en 5 langues, diffusés par 52 radios partenaires couvrant près de 80 % de la population du pays. Depuis le 13 février 2023, une heure de programme supplémentaire est produite le midi. Ces programmes sont également disponibles sur un numéro de téléphone gratuit. La rédaction produit par ailleurs des émissions et des reportages vidéo pour les réseaux sociaux et 6 télévisions partenaires. En parallèle, Studio Kalangou apporte un appui technique, financier et en renforcement de compétences aux médias nigériens afin de leur permettre de devenir autonomes et outillés pour la production et la diffusion de programmes d'information de qualité.

### VOLUME FINANCIER

1 622 367 CHF

### SOURCES DES FINANCEMENTS

- Suisse (DDC Mandat)
- Suisse (DDC Contribution de programme)
- Royaume-Uni (FCDO - CSSF)
- Union européenne (EIDHR)
- UNICEF
- GIZ (ProRES)
- République tchèque
- Ambassade des Etats-Unis
- Université de Sheffield
- IFPIM - International Fund for Public Interest Media
- Dons privés
- Revenus générés

[studiokalangou.org](http://studiokalangou.org)





## BURKINA FASO STUDIO Yafa

Quatre ans après son arrivée dans le paysage médiatique du Burkina Faso, Studio Yafa, programme multimédia dédié aux jeunes, a réussi son pari. Produits par une équipe composée d'une vingtaine de journalistes à Ouagadougou et un réseau de 35 correspondant·e·s dans les régions, les programmes de Studio Yafa sont diffusés par 35 stations de radio à travers le pays et la principale chaîne de télévision publique BF1. Les émissions sont accessibles gratuitement sur une plateforme téléphonique partenaire, ainsi que sur internet et les réseaux sociaux.

Studio Yafa produit le magazine quotidien « Yafa Soir » dans 5 langues (Dioula, Français, Fulfuldé, Gulmencema et Mooré) ainsi qu'une grande émission de dialogue hebdomadaire « Ya'Débat » qui offre l'opportunité aux jeunes et aux femmes d'échanger directement avec les personnes ressources sur des questions de redevabilité. Depuis 2022, Studio Yafa propose également un programme radio au service des personnes déplacées internes.

**VOLUME FINANCIER**  
1 360 285 CHF

### SOURCES DES FINANCEMENTS

- Suède (ASDI)
- Suisse (DDC Mandat)
- Union européenne
- République tchèque
- Centre de Crise et de Soutien
- Dons privés
- Revenus générés

[studioyafa.org](http://studioyafa.org)



Un journaliste de Studio Yafa réalise l'interview d'un commerçant à Ouagadougou. © Olympia de Maismont / Fondation Hirondelle.

## SOUTENIR LES JEUNES, FEMMES ET DEPLACÉ·E·S INTERNES DANS UN PAYS FRAGILISÉ PAR LA VIOLENCE

« Un travail professionnel. La pertinence des sujets et les thèmes abordés sont d'une originalité indiscutable. Ce qui confère au Studio Yafa une place de choix dans les habitudes des auditeurs qui savent lire et décrypter l'information. »

Un auditeur, dans le « livre d'or » de Studio Yafa

un plateau des expert·e·s et des déplacé·e·s internes autour de questions telles que la gestion des traumatismes, les violences basées sur le genre ou le droit international humanitaire. Ces émissions sont diffusées sur 51 radios et à travers des séances d'écoute collective pilotées par 90 relais communautaires.

2022 marque également le lancement du Programme Jeunes Leaders, piloté par l'Institut Général Tiémoko Marc Garango pour la Gouvernance et le Développement (IGD). Ce programme est destiné à accompagner quinze jeunes dans la construction puis la réalisation de leur projet entrepreneurial. Studio Yafa s'est chargé de la partie « formation aux médias » qui comprend la participation à plusieurs émissions nationales de radio et de télévision. Ces jeunes ont ainsi eu l'occasion de présenter leurs projets à l'antenne et d'inspirer d'autres jeunes à faire de même.

Le programme Fasoveil (Faciliter la redevabilité et la veille citoyenne avec la société civile), en partenariat avec le Laboratoire Citoyennetés, association burkinabè, a également mis sur pied de nouvelles productions audiovisuelles pour les jeunes et les femmes, dont une émission mensuelle « Fasoveil » sur la redevabilité, produite par Studio Yafa et diffusée chaque mois sur BF1, la première chaîne de télévision privée.

La situation sécuritaire du Burkina Faso s'est graduellement détériorée au cours de l'année 2022. Le pays a connu deux coups d'Etat dans un intervalle de huit mois et compte près de 2 millions de personnes déplacées internes (soit près de 10 % de la population nationale). Dans ce contexte, le Studio Yafa a non seulement consolidé son rôle mobilisateur auprès de la jeunesse et des femmes, mais a aussi mis sur pied une programmation humanitaire pour les personnes déplacées internes (PDI). Studio Yafa devient ainsi un média de référence en Afrique de l'Ouest pour la production d'émissions entièrement consacrées aux déplacé·e·s internes.

Studio Yafa a mis sur pied un magazine d'information et de débat hebdomadaire intitulé « Faso Yafa » qui réunit sur

# FACT-CHECKING ET INFORMATION FIABLE POUR LUTTER CONTRE LA DÉSINFORMATION



Dans les contextes fragiles ou de conflit, la désinformation alimente la violence et l'insécurité. Pour y faire face, nous diffusons des informations fiables sur divers canaux et proposons à nos publics des programmes de fact-checking.

Un jeune centrafricain écoute la radio à l'aide de son téléphone à Bangui en République centrafricaine. © Adrienne Surprenant / Collectif Item



Un reporter pour la Radio Ndeke Luka, interviewe une citoyenne dans la capitale de la République Centrafricaine. © Gwenn Dubourthoumieu / Fondation Hironnelle.

Dans les pays d'intervention de la Fondation Hironnelle, l'instabilité politique et la détérioration de la sécurité constituent un terrain fertile pour des vagues de désinformation, qui s'alimentent et se nourrissent de l'incertitude, la tension et la division. Des acteurs étatiques et non étatiques, nationaux et étrangers, diffusent délibérément de fausses informations pour servir leurs propres intérêts, que ce soit pour gagner de l'argent, remporter des élections, saper les institutions gouvernementales, discréditer des puissances étrangères, justifier des guerres, promouvoir des idéologies extrémistes ou attiser la haine contre des groupes ethniques rivaux.

**La désinformation est souvent à l'origine d'actes de violence.** Les conséquences de la désinformation peuvent être graves et amener les gens à fonder leurs décisions sur des informations fausses ou incomplètes. Des choix mal informés sur la personne à élire ou sur la vaccination peuvent avoir des conséquences dramatiques, voire mortelles. La désinformation est souvent à l'origine d'actes de violence. La Fondation Hironnelle a été créée en réponse à l'incitation à la haine et aux fausses informations diffusées dans les médias rwandais en 1994, qui ont provoqué le massacre de plus de 800 000 personnes. Près de trois décennies plus tard, l'utilisation des médias pour inciter à la violence est toujours une réalité et elle est largement amplifiée par les médias sociaux. Le cas de la communauté Rohingya birmane illustre bien ce phénomène. Les discours de haine propagés à grande échelle sur Facebook galvanisent le soutien à une campagne militaire qui incite aux meurtres, aux viols et autres violences visant la minorité musulmane. La Fondation Hironnelle maintient son partenariat avec Frontier Myanmar - une organisation médiatique respectée aujourd'hui en exil - pour produire des podcasts hebdomadaires exposant les violations des droits de l'homme au Myanmar.

La désinformation délibérée et de grande ampleur repose sur une diversité des canaux de communication. Pour résister à ces démarches de désinformation, une réponse multicanale est nécessaire. En 2022 la radio reste toujours le média le plus efficace pour atteindre nos publics cibles. La plupart de nos programmes sont aujourd'hui également accessibles sur les médias sociaux et les applications de messagerie. Radio Ndeke Luka, en République

centrafricaine, a été le premier de nos médias à mettre sur pied un canal WhatsApp - une expérience réussie que nous comptons réitérer. Tous nos médias au Sahel proposent désormais des programmes dédiés à la vérification des faits. Nous surveillons la diffusion de fausses informations, en partenariat avec des organisations telles que l'Institute for Strategic Dialogue et CASM Technology, des think tank basés à Londres qui s'intéressent à la propagande et la surveillance de la haine en ligne.

En Ukraine, de nombreux journalistes ont dû changer leur façon de travailler. Dans les territoires occupés, les médias qui publiaient auparavant dans un journal ou diffusaient sur une chaîne de télévision, diffusent désormais sur Telegram ou sur des messageries sociales afin d'assurer une information indépendante. En avril, la Fondation Hironnelle a lancé un projet visant à aider les médias confrontés à des difficultés financières, logistiques et sécuritaires à la suite de l'invasion. La deuxième phase du projet consistera à aider les journalistes à utiliser des applications de messagerie telles que Telegram pour diffuser des informations fiables. ■

## PARTAGER NOS EXPÉRIENCES

La Fondation Hironnelle a présenté lors de deux événements majeurs ses expériences de la désinformation et comment lutter contre ce phénomène. En septembre, elle a co-organisé avec la présidence tchèque de l'Union européenne une réunion informelle du Comité politique et de sécurité (COPS) sur la désinformation au Sahel. La représentante de Studio Kalangou au Niger a partagé l'approche de la Fondation Hironnelle, à savoir : s'en tenir aux faits et créer de la confiance. A Nairobi, lors d'une rencontre réunissant cette fois-ci chercheur·se·s et fact-checkeur·se·s, la Fondation a mis en exergue le travail de Radio Ndeke Luka en RCA à travers son projet #StopATènè (stop aux rumeurs) pour illustrer l'utilité vitale des médias traditionnels dans la lutte contre la désinformation.



## REPUBLIQUE CENTRAFRICAINE RADIO NDEKE LUKA

Radio Ndeke Luka (RNL) est le seul média centrafricain qui produit et diffuse des informations indépendantes et professionnelles en français et en sango, sur tout le pays. Créée et soutenue depuis 23 ans par la Fondation Hironnelle, c'est une radio généraliste à vocation nationale. Elle propose 13 rendez-vous d'information quotidiens, des magazines, des débats et des divertissements.

RNL émet en direct 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 dans tout le pays avec 13 émetteurs FM (à Bangui, Berberati, Bouar, Bambari, Bozoum, Bossangoa, Ndele, Mobaye, Bangassou, Bria, Beloko, Birao et Obo). 20 radios communautaires partenaires rediffusent également les programmes de RNL entre 17h30 et 19h. Tous les programmes peuvent être écoutés en streaming ou en podcast sur le site [radiondekeluka.org](http://radiondekeluka.org) et les actualités sont relayées sur Facebook, Twitter et WhatsApp. Ces programmes sont produits par une équipe d'une cinquantaine de journalistes, technicien·ne·s et personnels de support, ainsi que 30 correspondant·e·s en régions.

**VOLUME FINANCIER**  
2 526 053 CHF

**SOURCES DES FINANCEMENTS**

- Union européenne (Fonds Bèkou + IcSP)
- Suisse (DDC Contribution de programme)
- Suisse (DDC Contribution de projet)
- Fondation Nicolas Puech
- UNICEF
- Revenus générés

[radiondekeluka.org](http://radiondekeluka.org)



Une journaliste de Radio Ndeke Luka monte un son qui sera ensuite diffusé sur Radio Ndeke Luka, principale radio de Centrafrique. © Gwenn Dubourthoumieu / Fondation Hironnelle.



Un journaliste de Radio Ndeke Luka en reportage sur les bords du fleuve Oubangui, à Bangui. © Léo Torrèton / Fondation Hironnelle.

“ Radio Ndeke Luka doit continuer à sensibiliser le grand public et proposer des émissions en direct, surtout avec les élections municipales qui arrivent. ”

(Un auditeur de Mbaiki)

Radio Ndeke Luka (RNL) est la radio des Centrafricain·e·s. Selon la dernière étude d'audience menée fin 2022, 72 % de la population centrafricaine âgée de 15 ans et plus écoute quotidiennement la radio et 92 % l'écoute chaque semaine. Ces chiffres placent RNL comme le premier média du pays. 82% des auditeur·rice·s estiment mieux comprendre la Centrafrique et son fonctionnement grâce aux programmes et aux débats diffusés, qu'ils trouvent clairs et diversifiés. Un tiers des auditeur·rice·s de RNL considèrent que les programmes de cette dernière sont indispensables pour eux, tandis que deux tiers les qualifient d'utiles.

En 2022, la situation politique, sécuritaire, économique et sociale du pays n'a pas connu d'amélioration notable. Dans ce contexte, Radio Ndeke Luka s'est une nouvelle fois employée à rendre accessible une information de qualité à tout un chacun. Les élections municipales, qui devaient se tenir pour la première fois depuis plus de 30 ans, ont finalement été repoussées à 2023, faute de budget et de consensus des acteurs politiques.

L'environnement médiatique demeure précarisé avec des menaces de plus en plus importantes sur la liberté de la presse et les journalistes ainsi qu'une désinformation qui ne cesse de se propager, y compris au niveau communautaire, où les rumeurs ont des conséquences dramatiques sur la cohésion sociale, le vivre-ensemble et la réconciliation. Dans ce contexte, la cellule d'investigation de RNL a renforcé la campagne #StopATènè (« stop la rumeur ») et a diversifié son action. En plus des articles publiés périodiquement et des déclinaisons radio, des dizaines de témoignages ont été collectés à travers le pays.

La sensibilisation communautaire a été développée afin d'informer les populations sur les causes et les conséquences de la désinformation et des rumeurs. Une enquête menée à Bangui et dans le sud-ouest du pays témoigne du soutien des auditeurs et auditrices qui appellent au maintien de ces programmes.

Radio Ndeke Luka a également mis l'accent sur le renforcement des capacités des 20 radios communautaires partenaires en proposant des formations en journalisme, un programme d'appui à la gouvernance et au management ainsi que des dotations en équipements.

En 2023, la Centrafrique devrait connaître l'organisation des premières élections locales (municipales et régionales) depuis 1988. Initialement prévu le 11 septembre 2022, ce scrutin a été reporté au deuxième semestre 2023. Les élections locales doivent contribuer au renforcement étatique dans les zones encore en proie à l'insécurité, principalement dans les préfectures du Nord-Ouest et de l'Est. Dans ce contexte, Radio Ndeke Luka va couvrir ces événements en amont, pendant et en aval du processus électoral. Il s'agira également de poursuivre le travail de lutte contre la désinformation à travers la diffusion de contenus spécifiques et l'intensification des séances de sensibilisation communautaires.

Une étude d'impact permettant de mesurer les programmes de RNL en contexte électoral aura lieu durant la deuxième partie de l'année 2023. ■

“ Je pense que la radio doit continuer à faire de la sensibilisation chaque jour pour que la population soit mieux informée et qu'elle puisse changer de comportement. ”

(Un auditeur de Bangui)

# APPUI AUX MÉDIAS INDÉPENDANTS EN CONTEXTES FRAGILES

On collabore davantage avec des médias locaux sur le terrain. C'est ce qu'on appelle la localisation de l'aide. Trois directeur·trice·s exposent les défis majeurs des médias indépendants dans des contextes fragiles.



Un animateur de la radio Munku range son casque après une émission, dans le territoire de Mbakana en République démocratique du Congo. © Justin Makangara / Fondation Hironnelle.



Depuis 2021, le magazine *Frontier Myanmar* est contraint de produire le podcast et les vidéos sur les droits humains Doh Athan (Notre voix) en exil. Editrice principale du podcast Doh Athan, Win Zar Ni Aung, explique pourquoi le soutien aux médias indépendants birmanais est aujourd'hui nécessaire.



« Les médias indépendants du Myanmar sont réduits à la clandestinité et dépendent largement de l'aide internationale. En raison de la situation politique extrêmement tendue, un grand nombre de journalistes ont dû fuir le pays et vivent aujourd'hui dans l'illégalité en Thaïlande. Nous devons soutenir non seulement ces

journalistes réfugié·e·s, mais aussi les journalistes resté·e·s au pays qui travaillent au péril de leur vie. Le régime de la censure empêche les médias de couvrir les nombreuses violations des droits humains. Au-delà de l'arbitraire, les autorités invoquent régulièrement un cadre légal flou qui punit de plusieurs années de prison les fausses informations, la diffamation ou la simple contestation d'une information par un tiers. Or, la liberté des médias contribue dans une large mesure à la protection de tous les autres droits humains. Ce sont les journalistes d'investigation qui ont révélé bien des cas de violations de droits humains. Il est nécessaire d'effectuer davantage de reportages d'investigation, ce qui requiert du temps et des moyens. »

**Studio Sifaka est un studio de production multimédia destiné aux jeunes malgaches, créé en 2019 par les Nations unies en partenariat avec la Fondation Hironnelle. Depuis juillet 2021, Studio Sifaka est une entité indépendante. Son directeur Harison Ratovondrahona souligne que l'indépendance des médias est un défi juridique mais aussi financier.**



« Même si le financement de Studio Sifaka en tant que projet a pris fin en juin 2021, nous avons maintenu la programmation radiophonique. Studio Sifaka s'est mué en ONG nationale et s'est ouvert à divers types de partenariats pour assurer la durabilité de cette programmation radiophonique par les jeunes et

pour les jeunes. Ces deux dernières années, la Fondation Hironnelle nous a soutenus dans le renforcement des capacités institutionnelles managériales, en gestion de projet, mais aussi autour de la recherche de financement et de génération de revenus. Depuis, nous avons réussi à capitaliser nos acquis. Nous avons agrandi notre équipe avec l'embauche de quatre journalistes et quasiment doublé le nombre de radios partenaires qui diffusent notre programme. Nous sommes désormais un acteur reconnu et établi dans l'environnement médiatique du pays. La priorité aujourd'hui est l'acquisition de licences et de fréquences radio, tout en maintenant le réseau de 42 radios locales partenaires, qui couvre près de 63 % de la population totale de Madagascar. »



Un homme s'exprime lors d'un reportage à Metlaoui, dans l'ouest de la Tunisie. © Gwenn Dubourthoumieu / Fondation Hironnelle.

**Depuis 2020, la Fondation Hironnelle met en œuvre le volet médias du projet pour la « Participation Active des Citoyennes et Citoyens Tunisiens » de la Coopération suisse en Tunisie. Le responsable du programme Thameur Zoglami rappelle que les médias de proximité indépendants sont nécessaires à la démocratie.**

« Nous souhaitons rapprocher les antennes régionales des préoccupations de la population. Cela passe par la mise en place d'un réseau de correspondant·e·s professionnel·le·s et formé·e·s sur les questions relatives à la gouvernance locale, qui renforcent la proximité de l'offre éditoriale des stations. Les médias locaux deviennent ainsi des outils d'information et de suivi des politiques publiques. Ils contribuent à la redevabilité, au dialogue et à créer de la confiance entre gouvernants et gouvernés. Nous souhaitons donner une voix aux personnes oubliées d'un système politique encore très centralisé. Bien que la population rurale représente 60 % de la population totale, les préoccupations du monde rural ne sont pas relayées auprès du gouvernement. La plupart des gouvernorats utilisent désormais les réseaux sociaux pour s'informer. Des médias forts et indépendants sont indispensables au bon fonctionnement de la démocratie. Ils garantissent une gouvernance locale plus inclusive et citoyenne. » ■



Une journaliste du Studio Sifaka, le partenaire de la Fondation Hironnelle à Madagascar, donne la parole à un jeune homme lors d'une formation. © Iako Randrianarivelo / Fondation Hironnelle.

## DÉBAT DES JEUNES

A Madagascar, où 72 % de la population a moins de 25 ans et où la jeunesse reste encore marginalisée de la vie démocratique, politique et économique, Studio Sifaka a produit plus de 700 heures de contenus à destination des jeunes en 2022. Une récente étude menée par l'Université du Michigan révèle que les auditeur·rice·s de l'émission « Débat des jeunes » semblent plus engagé·e·s dans la vie politique du pays. Parmi les 7 000 jeunes interrogé·e·s, nombreux sont ceux qui déclarent participer à plus de réunions de leurs communautés et sont plus susceptibles de discuter de politique. Ils se sentent davantage capables de faire changer les politiques et favorisent un dialogue inclusif pour résoudre les conflits.

L'émission « Débat des jeunes » est également accessible sur les réseaux sociaux et sur le site web de la radio. Au cours de l'année écoulée, le réseau de radios communautaires partenaires s'est étoffé. Fin 2022, 40 radios communautaires réparties sur l'ensemble du territoire diffusaient les 2 heures de production quotidienne, dont l'émission « Ketrika Sy Kadra », une émission sur l'emploi et l'entrepreneuriat pour les jeunes.

Une jeune témoigne : « L'émission que vous avez produite sur le concept de couture café m'a permis de façonner mon projet sur la création d'un centre de formation en coupe et couture. » Ces émissions ont aussi permis à Erica, jeune entrepreneuse dans le secteur de l'élevage de poulet à Sambava, sur la côte Nord Est de Madagascar, de développer ses activités. « La diffusion du reportage sur l'élevage nous a permis d'optimiser nos investissements et ainsi de développer notre petite entreprise. Nous sommes déjà présents sur le marché local et nous commençons même à avoir quelques points de vente à Antananarivo, la capitale ! »

En 2023, un rendez-vous démocratique majeur attend les Malgaches : l'élection présidentielle. Studio Sifaka et ses partenaires redoubleront d'efforts pour assurer une couverture fiable et, une fois encore, donner aux jeunes les clés nécessaires à leur engagement dans la vie démocratique de leur pays.



## MADAGASCAR STUDIO SIFAKA

Studio Sifaka est un programme radiophonique pour et par les jeunes, créé en 2019 par les Nations unies à Madagascar, en partenariat avec la Fondation Hironnelle. Depuis l'été 2021, Studio Sifaka est une ONG indépendante de droit malgache. Avec l'appui de la Fondation Hironnelle, la jeune équipe du Studio a travaillé sur son propre renforcement, tant institutionnel qu'éditorial. Aujourd'hui, Studio Sifaka et la Fondation Hironnelle fonctionnent sous forme de partenariat.

Studio Sifaka vise à améliorer l'accès des jeunes femmes et hommes à des informations fiables et de qualité, tout en faisant entendre leurs voix, ce qui contribue à la consolidation de la paix à Madagascar. Depuis sa création, Studio Sifaka produit « Feon'ny tanora maroloko » (« toutes les couleurs de la jeunesse »), programme radiophonique de deux heures par jour en malgache et en français, destiné à la jeunesse de la Grande Île. Les contenus incluent un journal d'information national et régional ainsi que des programmes dédiés aux conseils (santé, emploi, etc.), au dialogue, à la musique et à la culture malgache.

**VOLUME FINANCIER**  
405 776 CHF

### SOURCES DES FINANCEMENTS

- Suisse (DDC Contribution de Programme)
- Suisse (DDC Contribution de projet)
- FEDEVACO (Fédération vaudoise de coopération)
- PNUD
- Union européenne (EIDHR)

[studiosifaka.org](http://studiosifaka.org)





## MYANMAR DOH ATHAN

Depuis 2017, la Fondation Hironnelle produit un podcast sur les droits humains, en partenariat avec Frontier Myanmar, magazine birman d'information en ligne. Doh Athan, « Notre voix », est un podcast hebdomadaire en langue birmane accompagné de vidéos et d'articles en anglais pour le web et les réseaux sociaux. Le programme couvre les atteintes aux droits humains au Myanmar et à la frontière thaïlandaise, où des milliers de Birmans ont fui la répression exercée par la junte militaire au pouvoir depuis 2021. La production est assurée par l'équipe de Frontier ainsi que par des reporters et des médias partenaires locaux, issus des différents états, régions et ethnies du Myanmar. Le programme est diffusé en ligne via les réseaux sociaux, ainsi que sur la radio Voice of America au Myanmar. Des formations journalistiques sont également fournies à Frontier et aux médias partenaires. Depuis fin 2021, Frontier travaille en Thaïlande où il a dû se relocaliser pour protéger son équipe.

**VOLUME FINANCIER**  
262 370 CHF

**SOURCES DES FINANCEMENTS**

- PNUD
- Suisse (DDC Contribution de programme)
- Büchi Foundation

Une journaliste du média Frontier Myanmar prépare le podcast Doh Athan en studio. © Lam Duc Hien / Fondation Hironnelle.

## SOUTENIR LES MÉDIAS BIRMANS FACE À UNE CRISE PROFONDE ET DURABLE

Le coup d'État du 1<sup>er</sup> février 2021 a entraîné des violations massives des droits humains. L'armée s'est livrée à une répression sans merci, arrêtant plus de 10 000 militant·e·s. En juillet 2022, pour la première fois en 30 ans, le pays a appliqué la peine de mort. Le 22 mars, le régime a promulgué la Myanmar Police Force Law, qui introduit une série de nouvelles restrictions pénales, dont beaucoup limitent la liberté d'expression et de réunion.

De fait, il ne reste que peu de traces de l'espace civique et démocratique. La qualité du journalisme et du contenu des médias s'est dégradée. On constate une montée en puissance de médias de plus en plus polarisés, dont certains tentent d'attirer l'attention avec des contenus sensationnalistes et peu sourcés. La rémunération des journalistes est en baisse et le pays manque de formation adéquate pour les journalistes débutant·e·s et les journalistes. Or, les médias professionnels sont essentiels pour rendre compte de la complexité de la violence et de son impact sur la société dans le pays.

Dans ce contexte, notre podcast Doh Athan a continué de promouvoir un journalisme de qualité et qui donne accès à des informations approfondies, précises et impartiales aux populations touchées par la crise. Cette année, le projet a permis de couvrir des thèmes tels que les personnes déplacées, l'impact de la crise sur les femmes, les discriminations, etc. Il a également contribué à former des journalistes et des correspondant·e·s de médias à l'intérieur du pays. En outre, il a cherché de façon continue à faire évoluer ses thématiques et ses formats afin de répondre au mieux à une exigence de qualité et d'engager sa communauté en ligne pour répondre au mieux à ses besoins.

## RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO STUDIO HIRONDELLE RDC

Active en République démocratique du Congo (RDC) depuis 2002, la Fondation Hironnelle poursuit ses efforts en faveur de l'information des populations. Studio Hironnelle RDC travaille à la production et la diffusion de contenus de proximité et de lutte contre la désinformation. Le réseau de médias partenaires du Studio Hironnelle RDC compte plus de 133 radios partenaires et 24 télévisions. Ce réseau est le plus structuré du pays et représente environ 25 % du tissu médiatique congolais.

**VOLUME FINANCIER**  
501 935 CHF

**SOURCES DES FINANCEMENTS**

- Revenus générés
- Suisse (DDC Contribution de programme)
- Suisse (DDC Contribution de projet)

En RDC, la crise sécuritaire et humanitaire ne cesse de s'accroître, notamment à l'Est du pays où l'insécurité s'intensifie. La crise institutionnelle perdure, avec l'échec des efforts de décentralisation et des problématiques de gouvernance accrues. Dans ce contexte, les médias congolais se trouvent dans des situations précaires avec des moyens limités. Le rôle des médias pour un engagement citoyen est remis en cause.

En 2022, l'accent a été mis sur le renforcement de la qualité de l'information d'intérêt public. La Fondation Hironnelle a mis sur pied un programme d'information et de sensibilisation sur les effets de la pandémie COVID-19. 40 magazines ont été diffusés par 108 radios partenaires dans 5 langues nationales. Ils ont mis l'accent sur la lutte contre la désinformation autour des vaccins et sur les aspects sociétaux des conséquences du COVID-19 dans le pays.

La Fondation Hironnelle a également appuyé les médias et les organisations professionnelles. 40 journalistes de radios du Sud-Kivu ont notamment été formé·e·s aux différentes techniques de journalisme. Ce projet inclut une forte dimension genre avec un appui aux organisations de femmes journalistes pour développer leurs capacités d'intervention et de plaidoyer notamment sur la place et l'image des femmes dans les médias.

En 2022, le nombre d'activités a dû être réduit faute de financements. En vue des élections présidentielles et législatives prévues fin 2023, la Fondation Hironnelle entend axer son travail sur l'information de proximité et soutenir activement les partenaires médiatiques dans le pays.

« La campagne de sensibilisation a sa raison d'être, surtout pour nous, les personnes âgées. J'apprécie la maîtrise de la langue Tshiluba par les présentateurs, contrairement à certains programmes où la langue est vraiment malmenée. [...] Il faut maintenir ces programmes pour alerter la population. »

Nestor Kabongo, père de famille, Kananga, Kasai-Central

## INFORMATION HUMANITAIRE POUR RÉPONDRE AUX INONDATIONS

Les inondations provoquées par les pluies de mousson au Pakistan à l'été 2022 ont entraîné une catastrophe humanitaire qui a touché sévèrement la population, notamment dans les zones rurales de plusieurs régions du pays.

Or le Pakistan manque de journalistes et de médias formés à la réponse aux crises environnementales et humanitaires. De plus, il n'existe pas, ou peu, de collaborations entre les professionnels de l'information et la communauté humanitaire au sens large.

C'est dans ce contexte d'urgence et de besoin d'information que la Fondation Hironnelle, avec son partenaire Tribal News Network (TNN) et plus de 30 partenaires médias hors ligne et en ligne ont produit des contenus vitaux ainsi que des reportages approfondis dans quatre des provinces les plus affectées par les inondations. L'objectif de ce projet, soutenu par H2H Network, était de fournir des informations essentielles aux populations.

Le projet a permis de produire des contenus d'actualité, des messages d'intérêt public et des messages clés dans les langues locales afin de toucher le plus grand nombre de personnes. Une attention particulière a été portée aux groupes vulnérables tels que les déplacés internes, les femmes et les personnes âgées. Des émissions de long format ont également été produites et diffusées pour expliquer les enjeux et les impacts des inondations sur le développement du pays.

Ces programmes ont intégré une communication entre la population touchée, les travailleurs humanitaires et les autorités responsables. Un mentorat a permis d'accompagner les radios, les médias en ligne et les télévisions partenaires du projet dans la réalisation de leurs programmes, ce qui a contribué à toucher un public diversifié.

## PAKISTAN TRIBAL NEWS NETWORK

La Fondation Hironnelle collabore avec Tribal News Network (TNN) depuis 2020. TNN est une agence multimédia pakistanaise située dans la région de Khyber Pakhtunkhwa, à la frontière entre le Pakistan et l'Afghanistan. Ensemble, la Fondation Hironnelle et TNN ont développé un projet visant à fournir des informations essentielles aux populations atteintes par les inondations qui ont sévèrement impacté le pays en 2022. Ce projet s'étend de 2022 à 2023. Il implique une collaboration entre TNN et un réseau de 30 partenaires médias hors ligne et en ligne dans 60 districts des quatre provinces du Pakistan (Balouchistan, Khyber Pakhtunkhwa, Pendjab et Sind).

**VOLUME FINANCIER**  
39 314 CHF

**SOURCES DES FINANCEMENTS**

- H2H Network
- Suisse (DDC Contribution de programme)

## BURUNDI FORMATION DE JOURNALISTES ET DE PROFESSIONNELS DES MÉDIAS

En partenariat avec l'ONG Radio La Benevolencia, la Fondation Hironnelle met en œuvre depuis janvier 2021 un projet de 24 mois, financé par l'Union européenne, visant à renforcer les capacités des journalistes et professionnels des médias au Burundi. Aujourd'hui, les médias retenus ont la capacité de déployer les compétences acquises pour produire et diffuser des informations fiables, pluralistes, de manière professionnelle et inclusive.

Les bénéficiaires directs de ce projet sont 10 médias burundais et leurs employés (journalistes, techniciens, gestionnaires, etc.) ainsi que 3 associations locales et leurs employés : l'Association Burundaise des Femmes Journalistes (AFJO), l'Association Burundaise des Radio-diffuseurs (ABR) et YAGA (un collectif de blogueurs).

**VOLUME FINANCIER**  
353 764 CHF

**SOURCES DES FINANCEMENTS**  
• Suisse (Contribution de programme)  
• Union européenne

Le coup d'Etat manqué de 2015 a contraint les journalistes burundais à l'autocensure ou à l'exil. Ces dernières années, on constate toutefois certains signes encourageants pour le secteur des médias. Suite à la volonté affichée du gouvernement burundais d'introduire des réformes en faveur de la liberté de la presse, les bailleurs de fonds historiquement présents font leur retour dans le pays.

Dans ce contexte, la Fondation Hironnelle et ses partenaires ont continué leur travail de soutien, de promotion de la cohésion sociale, du dialogue et de prévention de la violence. En 2022, 6 formations ont été dispensées et plus de 130 professionnels des médias ont bénéficié de formations théoriques et pratiques en journalisme et de formations sur la réalisation d'émission de débat public.

Des ateliers spécifiques sur la gouvernance d'un média et les activités génératrices de revenus ont été proposés aux partenaires, leur permettant ainsi d'identifier des pistes de pérennisation. L'objectif de ces sessions a aussi été de mettre en réseau les 10 médias bénéficiaires et les 3 organisations de la société civile afin de favoriser le partage d'expériences et la capitalisation des savoirs.

Les médias partenaires se sont également vu remettre des équipements de production et de diffusion sur la base d'un diagnostic technique des besoins réalisé en première année du projet.

## TUNISIE FORMATION DE JOURNALISTES ET GOUVERNANCE LOCALE

Depuis 2020, la Fondation Hironnelle met en œuvre le volet médias du programme PACT - « Participation Active des Citoyennes et Citoyens Tunisiens » -, en consortium avec l'organisation danoise NIRAS. Nos équipes travaillent à agrandir l'espace civique et à favoriser le dialogue entre citoyen-ne-s et gouvernants, pour une réelle co-construction de l'action publique dans le centre-ouest tunisien. A travers un programme de mentorat, nous soutenons la production et la diffusion régulière d'informations sur la gouvernance locale grâce à un réseau de 18 journalistes travaillant pour 13 médias locaux. Par ailleurs, les responsables de 7 conseils municipaux ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé en media training, pour mieux communiquer les informations publiques.

**VOLUME FINANCIER**  
181 188 CHF

**SOURCES DES FINANCEMENTS**  
• NIRAS

# IRENE KHAN : « UNE INFORMATION DIVERSIFIÉE ET FIABLE EST UN ANTIDOTE À LA DÉSINFORMATION »



La liberté des médias continue de régresser dans le monde entier. A l'ère du numérique, la tendance à la criminalisation des journalistes et à la traque des reportages indépendants est de plus en plus féroce, prévient Mme Irene KHAN, rapporteuse spéciale des Nations unies sur la liberté d'opinion et d'expression.

La présidente d'une association féminine prépare sa radio pour écouter les informations, dans le territoire de Mbakana, en RDC. © Justin Makangara / Fondation Hironnelle.



Un jeune homme écoute le Studio Yafa sur son téléphone à travers le service VIAMO. © Olympia de Maismont / Fondation Hironnelle.

### Pourquoi la liberté d'expression et d'information contribue-t-elle à la protection de tous les autres droits humains ?

**Irene Khan :** La liberté d'expression et d'information protège la recherche d'informations auprès de diverses sources, ainsi que la réception et la diffusion libres d'informations. En échangeant librement des informations et des opinions, les individus parviennent à comprendre le monde dans lequel ils vivent et ils peuvent ainsi agir en connaissance de cause. Des médias libres, indépendants et pluralistes sont indispensables à la réalisation de nombreux autres droits. Lors de la pandémie de COVID-19, nous avons vu à quel point l'accès à l'information était important pour nos droits à la santé et à la vie.

Ce droit est d'autant plus important pendant les conflits armés ; il devient alors un « droit à la survie ». La vie des civil·e·s et le respect de leurs droits fondamentaux dépendent de l'accès à l'information. Les civil·e·s ont besoin de communiquer avec leur famille et ami·e·s, ils ont besoin d'informations sur la situation en matière de sécurité, sur les endroits où trouver les services essentiels. Cela passe aussi par un accès à l'internet.

### Observez-vous une dégradation de la liberté d'expression ces derniers temps ? Comment cela affecte-t-il vos priorités ?

Les temps sont durs pour la liberté d'expression dans un contexte de montée de l'autoritarisme, de rétrécissement de l'espace civique et de menaces pour les droits de l'homme et la liberté des médias. La technologie numérique a révolutionné l'information et les modes de communication, augmentant les possibilités de liberté d'expression, mais elle a également apporté de nouveaux défis et risques, notamment les menaces de surveillance, les violations de la protection des données, la désinformation et la mésinformation.

« Je suis particulièrement préoccupée par les attaques en ligne, les discours haineux et la désinformation. »

Je suis particulièrement préoccupée par les attaques en ligne, les discours haineux et la désinformation. Davantage doit être entrepris pour rendre ces plateformes sûres.

### Les lois destinées à limiter les fausses nouvelles sont-elles une solution ?

La criminalisation du partage d'informations fondées sur des idées vagues et ambiguës, comme les « fausses nouvelles », viole le droit à la liberté d'expression et ne limite en rien la désinformation. Une information diversifiée et fiable est un antidote évident à la désinformation. Les gouvernements peuvent y contribuer en encourageant le développement de médias indépendants, libres, pluralistes et diversifiés.

Les entreprises numériques doivent assumer leur responsabilité en matière de respect des droits humains et faire preuve de diligence raisonnable, y compris par un réexamen de leur modèle économique, et être tenues responsables des actes de répression numérique, tels que les suppressions et les manipulations de contenus. Il y a un besoin urgent de transparence.

L'éducation aux médias, à l'information et au numérique donne aux gens les moyens d'agir et les rend résistants à la désinformation et à la mésinformation. Elle devrait faire partie du programme scolaire national dans tous les pays du monde. ■

## LA PROTECTION DES JOURNALISTES, PIERRE ANGULAIRE DE LA LIBERTÉ D'INFORMATION

« Les journalistes ne devraient pas faire l'objet de poursuites pénales pour leur travail, mais c'est pourtant le cas dans de nombreux Etats. Les condamnations sont d'autant plus fortes pour les publications en ligne qui ont une résonance internationale. La société civile, les avocats et les citoyen·ne·s doivent veiller à ce que la liberté d'expression offline et online soit respectée, et qu'elle ne puisse être restreinte que dans les conditions clairement édictées par les droits humains. »

Irene Khan



Des journalistes de Nadiya TV interviewent une bénéficiaire de l'aide alimentaire, à Pervomaïskiy en Ukraine. © Florent Vergnes / Fondation Hironnelle.

## COUVERTURE DES PROCÈS POUR CRIMES DE GUERRE

« Grâce à votre soutien, nous avons relocalisé la rédaction du journal Vpered en dehors de Bakhmut, mais continué sa distribution à l'intérieur de la ville assiégée. Ainsi, ses habitants ont continué à avoir un accès aux informations essentielles. »

Svitlana Ovcharenko, rédactrice en chef de « Vpered »

La guerre en Ukraine se joue aussi sur le terrain de l'information, marquée par les prises de contrôle de médias dans les zones occupées, une désinformation russe massive et une propagande active des belligérants. Le tissu informationnel a été d'autant plus fragilisé que 15 % des médias ukrainiens ont fermé dès le début de l'invasion, victimes de l'insécurité et de la perte de 90 % des revenus publicitaires de la presse.

Notre projet, qui vise à « Soutenir la résilience des médias ukrainiens », leur propose un appui à la carte, à travers une approche hybride. Des acteurs locaux, basés principalement dans l'Est et le Sud du pays, bénéficient d'un fonds financier et d'expertises confirmées pour relever de multiples défis : sécuritaires, rédactionnels, juridiques et techniques.

Le projet approfondit également une problématique plus spécifique : la couverture des procès pour crimes de guerre sur le sol ukrainien. Un réseau de journalistes locaux a été créé et bénéficie d'un accompagnement continu d'une unité de coordination basée dans le pays et de la rédaction de notre site web Justiceinfo.net pour raconter ce tournant sans précédent dans l'histoire de la justice internationale : celui d'une justice qui tente de s'exercer alors que la guerre se déroule. « Raconter les procès, c'est raconter l'histoire de l'occupation », témoignait Thierry Cruvellier, le rédacteur en chef de Justice Info, dans un panel organisé à La Haye fin 2022.

En 2023, l'évolution de la guerre et la libération des villes occupées par l'armée russe permettent d'anticiper des problèmes de cohésion sociale déjà présents avant l'invasion. Il n'est pas exclu que survienne une exacerbation des tensions internes en fonction des perceptions que les habitant·e·s auront de l'attitude des un·e·s et des autres pendant cette période d'occupation. Notre projet, guidé par des évaluations régulières des besoins des médias partenaires, leur permettra de se préparer au mieux pour répondre eux-mêmes à ces défis et favoriser la résilience de tout un peuple.

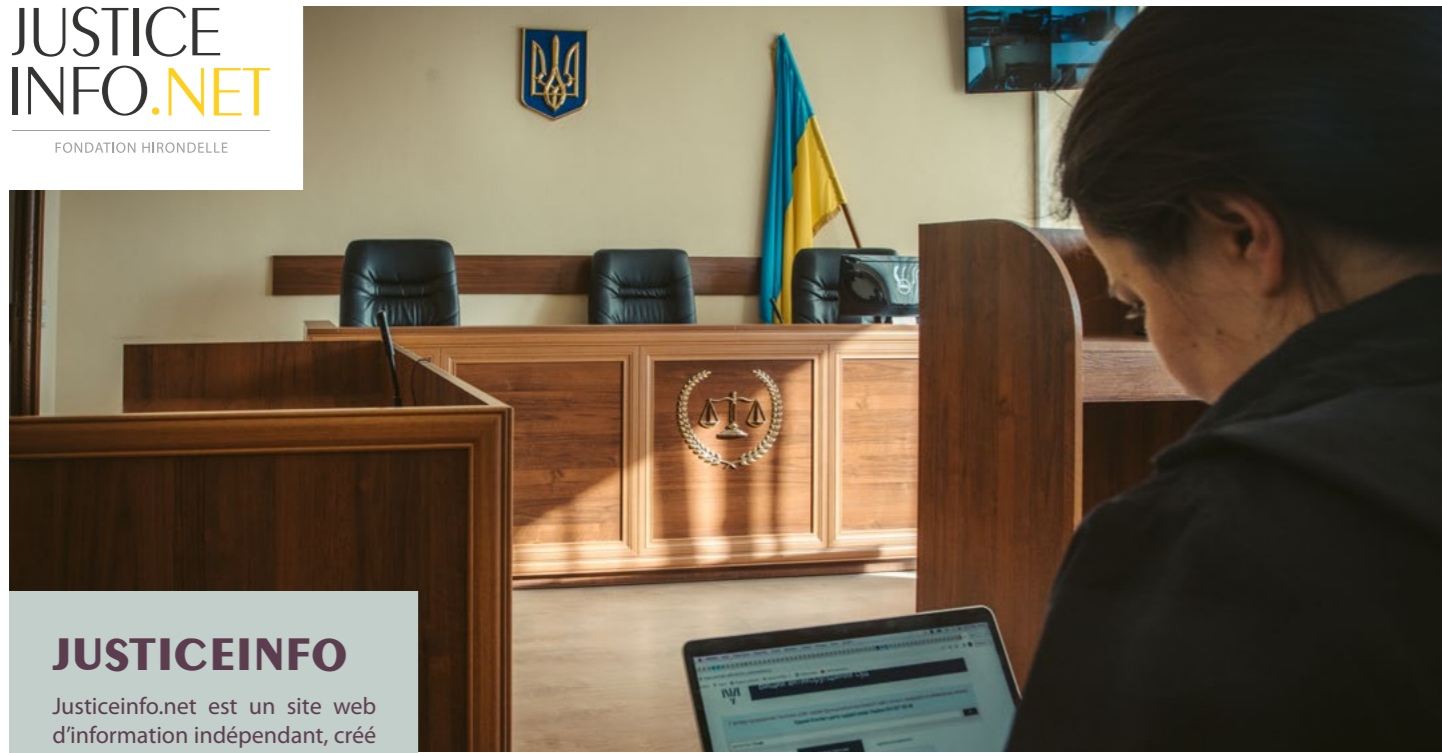
## UKRAINE SOUTENIR LA RÉSILIENCE DES MÉDIAS UKRAINIENS

Lancé en avril 2022, moins de deux mois après le début de l'invasion russe en Ukraine, le projet de la Fondation Hironnelle vise à favoriser et préserver l'accès à une information fiable sur la situation humanitaire, sécuritaire et sociale pour la population ukrainienne, y compris pour les populations situées dans les zones de conflit armé ou qui ont dû fuir à l'intérieur du pays. La Fondation Hironnelle s'appuie sur son partenaire local, International Institute for Regional Media and Information (IRMI), pour soutenir les médias ukrainiens sur deux axes prioritaires : d'une part, la mise sur pied d'un fonds de résilience et de formations spécialisées pour qu'ils puissent continuer d'exercer leur mission d'information; d'autre part, un soutien à la couverture médiatique locale des procès pour crimes de guerre, en coordonnant et en formant un réseau de journalistes spécialisés sur le terrain.

**VOLUME FINANCIER**  
488 423 CHF

### SOURCES DES FINANCEMENTS

- Chaîne du Bonheur
- Suisse (Contribution de Programme)
- Fondation genevoise de bienfaisance « Valeria Rossi di Montelera »
- Fondation Alfred et Eugénie Baur
- Büchi Foundation
- Fondation Jan Michalski pour l'écriture et la littérature
- Fondazione aiuto alla cooperazione e allo sviluppo.
- Fondation Philanthropique Famille Sandoz
- Dons privés



Une journaliste ukrainienne au travail durant une lecture de jugement dans une salle de la cour de justice d'un quartier de Kyiv. © Florent Vergnes / Fondation Hironnelle.

## JUSTICEINFO

Justiceinfo.net est un site web d'information indépendant, créé par la Fondation Hironnelle, qui couvre l'actualité de la justice internationale dans les pays confrontés aux violences les plus graves que sont les crimes contre l'humanité, génocides et crimes de guerre, mais aussi aux nouvelles formes de violences, qu'elles soient environnementales, climatiques ou migratoires.

Animé par une rédaction de journalistes expérimentés et un réseau de correspondants engagés, Justice Info s'appuie aussi sur de nombreux contributeurs experts qui ont permis, en sept ans d'existence, d'imposer notre média comme une référence dans son domaine d'expertise. Une mission d'information d'autant plus nécessaire qu'aujourd'hui, aucun autre média dans le monde n'a les capacités de couvrir spécifiquement et exclusivement cette thématique, en prise directe avec les droits humains, les libertés fondamentales et la paix.

**VOLUME FINANCIER**  
420 161 CHF

**SOURCES DES FINANCEMENTS**

- Suisse (DDC Contribution de programme)
- Fondation Nicolas Puech
- Fondation privée
- Dons privés

justiceinfo.net



## L'UKRAINE ET LES « IMPASSES » DE LA JUSTICE TRANSITIONNELLE

L'Ukraine a inévitablement été le fil rouge de l'année écoulée avec 30 % des productions. Très rapidement après l'invasion russe, Justice Info (JI) a constitué un réseau local inédit de journalistes couvrant les procès, coordonnés par deux journalistes ukrainiens chevronnés. Le site a également multiplié les analyses sur les développements internationaux de la poursuite des crimes de guerre, y compris à l'aide de cartes inédites devenues des références. C'est notamment le cas en Colombie, où le rédacteur en chef de JI a été invité à Bogota pour une présentation du rôle essentiel et de la mission d'un média dans la couverture de ce type de processus. La crédibilité et la visibilité du site a été saluée par la Commission de la vérité et les rédacteur·rice·s en chef/directeur·rice·s des principaux médias nationaux.

D'autres initiatives de justice internationale ont également été couvertes par la douzaine de correspondants permanents de JI, dont le Rwanda, la Guinée, et la République centrafricaine. Convaincu que l'exclusivité de l'information assoit la réputation d'un média en servant son lectorat, JI a multiplié les reportages exclusifs, comme en Ouganda autour des déplacements de population liés au projet d'exploitation pétrolière de TotalEnergies. Sujet réalisé par le correspondant local de JI, bien que la zone soit interdite à la presse. Exemple de journalisme courageux et rigoureux, et de gestion professionnelle des questions de sécurité.

A noter que JI a poursuivi sa nouvelle rubrique sur les « impasses » de la justice transitionnelle, qui permet d'évoquer des situations très graves en matière de crimes internationaux mais où il n'existe aucun mécanisme de justice : l'Éthiopie, l'Arménie, la Chine et la Libye, ainsi que le thème de la faim comme crime de guerre ont été les principaux sujets traités dans cette rubrique en 2022.

En 2023, l'Ukraine demeurera assurément une dominante éditoriale, l'activité des tribunaux nationaux démontrant une nouvelle vigueur après une sorte de pause à l'automne 2022, suite au remplacement du procureur général. La Colombie, la République centrafricaine, la Guinée, peut-être le Kenya, la responsabilité des entreprises, les procès de compétence universelle devraient s'ajouter comme points forts. Un dossier spécial sur la question des migrants est envisagé.

« Nous avons besoin de partager l'expérience de notre couverture. J'ai beaucoup plus de questions que de réponses. Ce n'est pas facilité par le fait que nous vivons la guerre en temps réel : on est au tribunal et les sirènes retentissent. Nous sommes les acteurs et les victimes potentielles de ce dont on parle. Nous avons des connaissances, des amis qui sont touchés, qui se battent. C'est un test pour notre éthique professionnelle que de rester impartiaux. »

Irina Sali, directrice et rédactrice en chef de SudovyiReporter (Ukraine)

# INFORMER SUR L'URGENCE ÉCOLOGIQUE

Alors que de plus en plus de personnes dans le monde commencent à ressentir les effets du changement climatique, la couverture médiatique des questions liées au climat s'est considérablement accrue. La Fondation Hironnelle y contribue en mettant l'accent sur les responsabilités face à ce phénomène et sur les solutions.



Un journaliste de l'Association des Journalistes Scientifiques de Guinée (AJSG), interviewe un homme dans le cadre d'un micro trottoir, au port artisanal de Coumba à Dubréka. © Olympia de Maismont / Fondation Hironnelle.



Un journaliste questionne un riverain du barrage de Mogtedo, sur le lac de retenue à sec. © Studio Yafa / Fondation Hironnelle.

Le ton a changé : aujourd'hui, la question de savoir si le changement climatique est un phénomène causé par l'homme ou une cause d'inquiétude n'est guère débattue ; les signaux d'alarme sont partout, avec des phénomènes météorologiques de plus en plus extrêmes, causant des centaines de milliers de morts et le déplacement de millions de personnes. Les médias ont donc raison de tirer la sonnette d'alarme. Il est temps d'agir. Toutefois, les citoyens et citoyennes semblent aspirer, malgré l'urgence climatique, à un journalisme moins alarmiste et plus porteur de solutions.

**Nos programmes au Burkina Faso, au Mali et au Niger ont exploré des solutions pour l'atténuation et l'adaptation au changement climatique.**

Le Sahel connaît une hausse des températures deux fois plus rapide que la moyenne mondiale, ce qui provoque de graves sécheresses, de mauvaises récoltes, des pénuries alimentaires et exacerbe les conflits et la pauvreté. Nos programmes au Burkina Faso, au Mali et au Niger ont exploré des solutions pour l'atténuation et l'adaptation au changement climatique. Ils ont donné l'opportunité aux populations directe-

ment affectées de s'exprimer et d'agir à leur échelle. Aussi, nous avons organisé des tables rondes pour renforcer la redevabilité des dirigeants politiques dans l'adaptation au changement climatique.

Dans le même temps, nos programmes humanitaires ont aidé le public à éviter les conséquences les plus graves des catastrophes naturelles liées au dérèglement climatique. Suite aux inondations qui ont ravagé le Pakistan, nous avons fourni des informations vitales aux populations en partenariat avec Tribal News Network. ■

## « PARLONS DE L'ENVIRONNEMENT » - MALI

Grâce à son émission hebdomadaire « Parlons de l'environnement », Studio Tamani explore les questions liées au changement climatique et à l'environnement, en mettant l'accent sur les problèmes locaux et les solutions locales qui sont pertinentes pour les réalités quotidiennes des Maliens. Parmi les sujets abordés en 2022, citons les opportunités de génération de revenus dans une économie verte, les défis de la restauration des forêts à grande échelle, l'impact de l'assèchement du fleuve Niger sur l'agriculture et les stocks de poissons, et le rôle des acteurs de la société civile dans la lutte contre le changement climatique. Le programme est diffusé en cinq langues locales.

## LES JOURNALISTES SCIENTIFIQUES FACE À L'URGENCE CLIMATIQUE

Quel rôle et quels outils pour les journalistes scientifiques face à l'urgence climatique ? Des clés pour répondre à cette question ont été données à 55 journalistes venus de 21 pays, dans le cadre de la première conférence des journalistes scientifiques francophones ([www.cmjsf.org](http://www.cmjsf.org)), qui s'est tenue à Dakar au Sénégal du 10 au 16 octobre 2022. L'événement était organisé par les réseaux africains, français, suisse et québécois des journalistes francophones. La Fondation Hironnelle, partenaire de la conférence, a pris en charge l'invitation et la participation de 4 journalistes de ses médias au Sahel (Studio Tamani au Mali, Studio Kalangou au Niger et Studio Yafa au Burkina Faso) et de Radio Ndeke Luka en RCA. Leurs connaissances et compétences ont été renforcées sur des thèmes comme la production de podcasts scientifiques, ou les outils de fact-checking scientifiques, ainsi que par des visites et reportages de terrain. La directrice de la Fondation Hironnelle est aussi intervenue pour partager notre expérience dans le cadre d'un atelier sur les leçons de la pandémie de Covid-19.

## CLIMAT ET JUSTICE

Le changement climatique est une menace sécuritaire pour les sociétés humaines mais c'est également une question fondamentale de justice. JusticeInfo.net, notre site d'information spécialisé dans la couverture de la justice internationale, a publié plusieurs articles en 2022 qui s'interrogent sur les limites de notre conception actuelle de la justice climatique avec notamment une réflexion sur les responsabilités juridiques des entreprises productrices d'énergies fossiles. Aussi, JI a mené l'enquête suite à une plainte contre un homme d'affaires suisse accusé d'avoir commis un crime de guerre en pillant la forêt du Sénégal.

# RECHERCHES ET POLITIQUES D'APPUI AUX MÉDIAS

## LE RÔLE DES MÉDIAS FACE À LA VIOLENCE ET À LA DÉSINFORMATION

En 2022, la Fondation Hironnelle a mené 9 études dans ses pays d'intervention pour mieux comprendre l'impact des médias indépendants face à la désinformation, à la violence et aux rapports de domination.



Une femme s'exprime dans le cadre d'une étude d'audience organisée lors d'un focus group par la Radio Ndeke Luka en Centrafrique. © Gwenn Dubourthoumieu / Fondation Hironnelle.



Un groupe de discussion au Niger avec des femmes auditrices de Studio Kalangou, menés par la Dr. Emma Heywood, de l'Université de Sheffield. © Sacha Meuter / Fondation Hironnelle.

En 2022, la Fondation Hironnelle a mené 9 études dans ses pays d'intervention en collaboration avec plusieurs universités dont le Centre national de la recherche scientifique et technologique (CNRST) et l'Université Thomas Sankara au Burkina Faso ainsi qu'avec les universités de Sheffield (Royaume-Uni), du Michigan et de Harvard. Ces études permettent de mieux comprendre et évaluer le rôle de médias indépendants et dignes de confiance dans des régions fragiles particulièrement affectées par la désinformation, la violence et les rapports de domination.

En Centrafrique, la Fondation Hironnelle a profité de l'installation de nouveaux émetteurs FM de Radio Ndeke Luka (RNL) dans des régions reculées du pays. Près de la frontière camerounaise, plus de 550 personnes ont été interrogées avant et après l'installation du nouvel émetteur FM. 84 % ont déclaré faire totalement confiance aux informations provenant de RNL, soit un taux de confiance quatre fois plus élevé que les autres radios locales. Les enquêtes ont également révélé une augmentation significative de l'engagement des personnes interviewées dans les élections et l'opposition à des pratiques non-démocratiques. La confiance des habitant·e·s dans leur capacité à discerner le vrai du faux a augmenté et la proportion de personnes affirmant qu'elles essaieraient de vérifier la véracité de l'information avant de la partager est passée de 33 % à 59 % (+ 26 %).

La Fondation Hironnelle a également participé à la publication d'un rapport sur la consolidation de la paix à l'ère numérique en vue du mandat de la Suisse au Conseil de sécurité des Nations unies. Le rapport met en exergue les défis et les opportunités de la numérisation dans des contextes fragiles. De nouveaux outils digitaux offrent aujourd'hui des moyens d'analyser à plus large échelle les causes intrinsèques aux conflits et d'accroître les interactions entre citoyen·ne·s et décideur·se·s. Pour autant les utilisateur·rice·s doivent être sensibilisé·e·s aux dérives liées aux technologies digitales telles que la polarisation de la sphère publique en ligne, la surveillance et la fracture numérique.

Enfin, la Fondation Hironnelle a lancé un projet pilote au Burkina Faso sur le traitement médiatique des violences basées sur le genre. Dans ce pays en proie à l'une des plus grandes crises de déplacement interne en Afrique, les journalistes sont amené·e·s à interviewer des personnes particulièrement vulnérables, parfois victimes de traumatismes et de violences. Des praticien·ne·s et des chercheur·se·s de la Harvard Medical School & School of Public Health, de l'Université de Sheffield et de l'Université Thomas Sankara au Burkina Faso, analysent actuellement les contenus éditoriaux du projet Studio Yafa et mènent des focus groupes avec des journalistes et correspondant·e·s afin de mieux traiter des violences basées sur le genre et les traumatismes associés. Il en découlera des recommandations et formations pour les journalistes. ■

**La Fondation Hironnelle a lancé un projet pilote au Burkina Faso sur le traitement médiatique des violences basées sur le genre.**

## ÉTUDES EN COURS EN 2022

- Étude d'impact de Radio Ndeke Luka sur la lutte contre la désinformation et la reconstruction du processus démocratique et de paix en RCA, avec Dr. Jeff Conroy-Krutz, Michigan State University
- Rapport sur la consolidation de la paix à l'ère numérique, de Lisa Schirch, Université Notre Dame (Indiana), avec Principle for Peace et ICT for Peace Foundation, mai 2022
- Étude sur la couverture médiatique des violences basées sur le genre au Burkina Faso, en collaboration avec la Harvard Medical School & School of Public Health, l'Université de Sheffield, le CNRST & l'Université Thomas Sankara ainsi que l'ONG Pull for Progress au Burkina Faso
- Étude d'impact de Studio Sifaka sur l'engagement de la jeunesse dans le processus démocratique à Madagascar avec Dr. Jeff Conroy-Krutz, Michigan State University
- Étude au Mali, Niger et Burkina Faso, avec Dr. Emma Heywood, de l'Université de Sheffield, sur la promotion des droits des femmes et des jeunes
- Analyse de la chaîne de résultats de Studio Kalangou en lien avec les questions de genre au Niger avec l'Institute of Applied Media Studies, Zurich
- Soutien à trois doctorant·e·s dans le cadre du programme Media Development in the 21<sup>st</sup> Century (MEDAS 21) :
  - « Construction sociale de la viabilité des médias », Michel Leroy
  - « Efforts onusiens en matière de médias au sein des opérations de paix », Roja Zaitoonie
  - « La radio et la construction de la paix en RCA », Fabiola Ortiz

## REPRÉSENTATION AUPRÈS DE L'UNION EUROPÉENNE

Depuis qu'elle a établi sa présence à Bruxelles en 2017, la Fondation Hironnelle n'a cessé de renforcer sa collaboration avec l'Union européenne (UE) et ses États membres. En plus d'être les premiers bailleurs mondiaux, ceux-ci représentent des décideurs politiques clés dans les contextes de crises dans lesquels nous agissons. Cette collaboration s'est accélérée ces trois dernières années grâce à la nomination d'un représentant auprès de l'UE. Notre présence à Bruxelles nous permet de faire remonter les réalités et les expériences du terrain pour informer les décisions politiques et programmatiques prises par l'UE.

En 2022, l'accent a été mis sur la désinformation avec notamment une réunion informelle pour les ambassadeurs du Comité politique et de sécurité (COPS), principale instance décisionnaire de la politique étrangère de l'UE, portant sur la désinformation au Sahel comme réelle menace à la sécurité et à la stabilité de la région.

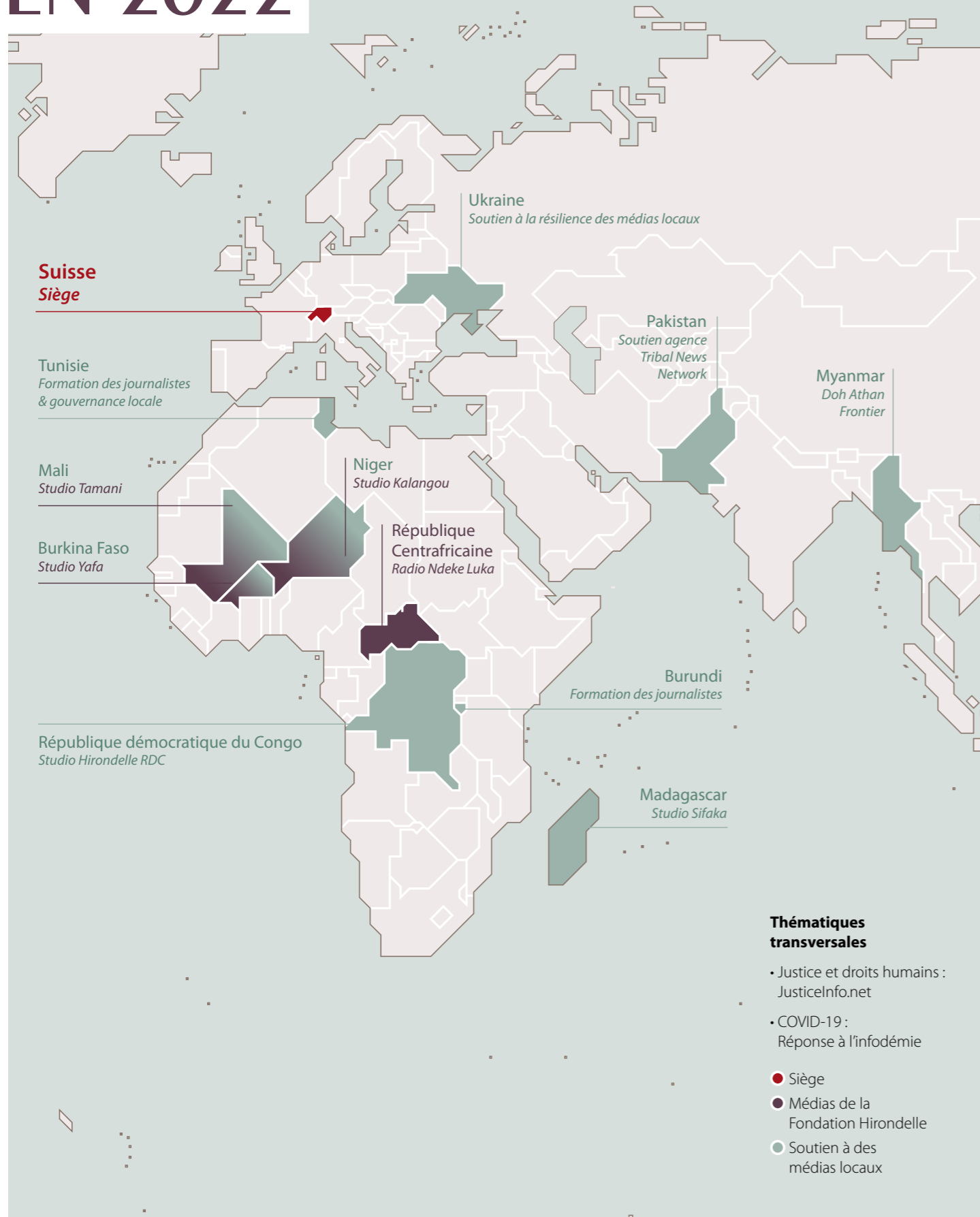


Une auditrice s'exprime au micro d'un.e reporter en République démocratique du Congo. © Gwenn Dubourthoumieu / Fondation Hironnelle.

## VALORISER LE RÔLE DES MÉDIAS AUPRÈS DES ACTEURS INTERNATIONAUX

Les équipes de la Fondation Hironnelle ont participé activement à 32 événements en 2022. Journées européennes du développement à Bruxelles, semaine de la Paix à Genève, conférence internationale sur les médias à Tallinn, assises du journalisme à Tunis, forums et webinaires sur la réponse à la désinformation à Bruxelles, Nairobi et en ligne, Journée mondiale sur la liberté de la presse à Arusha, World Justice Forum à La Haye... La participation à tous ces événements internationaux a contribué à expliquer l'importance du soutien à une information de qualité, et le rôle des médias et des journalistes en contextes de crises, à des publics de décideurs, donateurs, ONG, et chercheurs qui travaillent au croisement du nexus Développement-Humanitaire-Médias. Des réflexions et un dialogue que nous avons poursuivis dans nos publications en ligne, et dans notre magazine bi-annuel Médiation, dont les deux numéros de 2022 ont été consacrés à « Prendre en compte les voix du public » et à « Financer des médias indépendants : un défi global ».

# OPÉRATIONS DE LA FONDATION HIRONDELLE EN 2022



# ADMINISTRATION ET FINANCES

## SITUATION GÉNÉRALE DES FINANCES

La Fondation Hironnelle a vu son volume diminuer de 14.5 % par rapport à 2021, avec un volume global réalisé de 12.4 millions de CHF. Ce recul s'explique à la fois par des facteurs externes ayant compliqué le déploiement prévu des activités sur les terrains (insécurité croissante au Sahel, notamment au Burki-na Faso) et par plusieurs départs de collaborateurs-rices au siège, et donc des retards et un monitoring insuffisant durant le deuxième semestre de l'année. Des mesures correctrices sont en cours de déploiement en 2023.

Malgré ce recul, la Fondation Hironnelle affiche un résultat positif comparable à celui de 2021, de l'ordre de 484 000 CHF. Ce résultat permet de renforcer l'organisation en consolidant sa part de fonds propres.

Presque 90 % des dépenses de la Fondation sont alloués à nos projets sur le terrain (87.45 %). Les dépenses liées à la gestion et à l'administration (Finance, RH, IT) représentent 9.89 % des charges, les coûts de communication et de recherche de fonds 2.66 %. L'ensemble des comptes 2022 et des indicateurs de dépenses sont présentés conformément aux normes établies par le label Zewo, pour lequel la Fondation Hironnelle est certifiée depuis 2019.

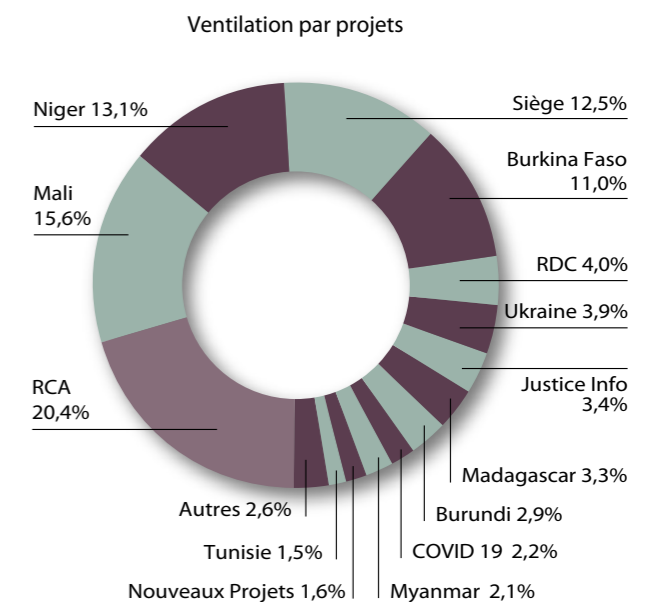
Un organe de révision indépendant a certifié que les comptes annuels présentés en synthèse ci-après donnent une image fidèle de la situation financière de la Fondation Hironnelle. L'ensemble du rapport sur les comptes annuels 2022 est disponible sur notre site [www.hironnelle.org](http://www.hironnelle.org).

## RESSOURCES HUMAINES

Fin 2022, la Fondation Hironnelle employait 245 professionnel·le·s à travers le monde (2021 : 246). Le nombre de collaborateurs-rices nationaux travaillant pour la Fondation a augmenté avec 214 collègues (2021 : 208). Le nombre d'expatrié·e·s bénéficiant de contrats de longue durée était de 10 à fin 2022 (2021 : 10). À ces employé·e·s s'ajoutent 100 stagiaires et correspondant·e·s (2021 : 199), soutenu·e·s ponctuellement par 20 missions d'expert·e·s sur le terrain (2021 : 23). La taille du siège est restée relativement stable. Son effectif comptait, au 31 décembre 2022, 9 collaborateurs-rices occupant l'équivalent de 7.8 postes à plein temps au titre du suivi direct des projets et 13 collaborateurs-rices (EPT 10.8) engagé·e·s dans des fonctions de direction, d'appui transversal et de support. La Fondation Hironnelle forme également un apprenti et a pu bénéficier en 2022 de l'aide de deux stagiaires (EPT 1.6).

## DÉPENSES DES PROJETS

Projets 2022	en CHF
RCA	2 526 053
Mali	1 936 064
Niger	1 622 367
Siège	1 556 068
Burkina Faso	1 360 285
RDC	501 935
Ukraine	488 423
Justice Info	420 161
Madagascar	405 776
Burundi	353 764
COVID-19	268 890
Myanmar	262 370
Nouveaux Projets	193 118
Tunisie	181 188
Recherche	96 980
MEALS	78 982
Journalism Trust Initiative	51 886
Formations Violence et extrémisme Afrique de l'Ouest	51 839
Pakistan	36 965
Education aux médias	6 377
<b>TOTAL</b>	<b>12 399 495</b>





## RESSOURCES FINANCIÈRES

Produits	en CHF	en %
<b>Bailleurs de fonds publics</b>		
<b>Suisse</b>		
Mandats DDC/Contribution de projet BUCCO	1 695 823	13,2%
Fonds Suisse Contribution de programme DDC (IP)	3 175 300	24,7%
Fonds DFAE Suisse	57 023	0,4%
<b>Autres</b>		
Agence des Nations Unies (UNICEF UNDP OIM)	421 802	3,3%
Danemark (FAMOC)	267 146	2,1%
Royaume-Uni (FCDO, UKCSS)	55 445	0,4%
H2H	35 897	0,3%
Suède	1 976 000	15,4%
République tchèque	81 870	0,6%
Union européenne	2 634 078	20,5%
Centre de Crise et de Soutien	257 993	2,0%
Allemagne (GIZ)	179 340	1,4%
Etats-Unis	13 766	0,1%
	<b>10 851 483</b>	<b>84,37%</b>
<b>Bailleurs de fonds privés</b>		
<b>Suisse</b>		
Chaîne du Bonheur	392 046	3,0%
Loterie Romande	30 000	0,2%
FEDEVACO	68 100	0,5%
Partenariat RTS	75 000	0,6%
Fondation privées	312 382	2,4%
Donateurs privés	109 128	0,8%
<b>Autres</b>		
Autres Donateurs	449 983	3,5%
	<b>1 436 640</b>	<b>11,2%</b>
<b>Autres produits</b>		
Produits de prestations fournies	573 136	4,5%
	<b>573 136</b>	<b>4,5%</b>
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>12 861 258</b>	

## FONDATIONS ET ENTREPRISES DONATRICES

Ils nous ont soutenus en 2022 et nous les remercions : Büchi Foundation, Fondation d'Aide à l'Enfance et au Tiers-Monde, Fondazione aiuto alla cooperazione e allo sviluppo, Fondation E. Balzan, Fondation Alfred & Eugénie Baur, Loterie Romande, Fondation Madeleine, Fondation Jan Michalski pour l'écriture et la littérature, Fondation Karl Popper, Fondation Nicolas Puech, Fondation Philanthropique Famille Sandoz, Fondation genevoise de bienfaisance « Valeria Rossi di Montelera », fondation et donateur anonymes.

## RÉSUMÉ DES COMPTES DE LA FONDATION HIRONDELLE

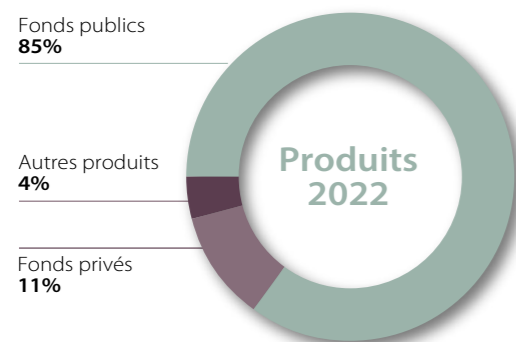
La présentation des comptes de la Fondation Hironnelle se base sur le concept global des recommandations des Swiss GAAP RPC fondamentales et Swiss GAAP RPC 21. Cette présentation offre une image conforme à la réalité de la situation financière et aux recettes de l'organisation. Les comptes sont conformes à la loi suisse ainsi qu'aux statuts de la Fondation.

Le résumé des comptes est basé sur les comptes annuels au 31 décembre 2022 qui ont été établis selon les principes mentionnés ci-dessus.

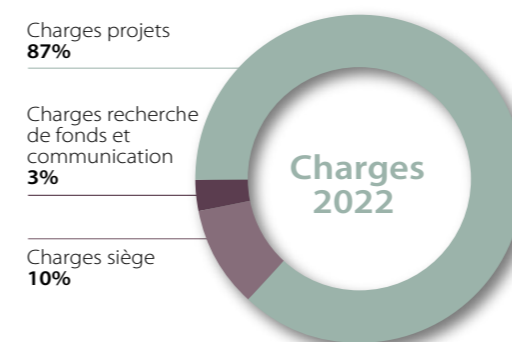
## BILAN AU 31 DÉCEMBRE (EN FRANCS SUISSES)

	2022	2021
<b>ACTIF</b>		
<b>Actif circulant</b>		
Liquidités	7 842 192	3 884 079
Créances	184 899	169 417
Financements à recevoir	1 031 581	1 245 358
Autres créances	299 642	217 672
Actifs de régularisation	185 917	226 265
	<b>9 544 232</b>	<b>5 742 791</b>
<b>Actif immobilisé</b>		
Immobilisations financières		
Immobilisations corporelles		
	374 668	379 784
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>9 918 900</b>	<b>6 122 575</b>
<b>PASSIF</b>		
<b>Engagements à court terme</b>		
Dettes à court terme	483 946	631 163
Financements reçus d'avance	5 848 659	2 377 137
Passifs de régularisation	198 273	207 043
Emprunts divers	392	387
	<b>6 531 270</b>	<b>3 215 730</b>
<b>Engagements à long terme</b>		
Provision pour contentieux	128 164	132 308
Provision pour fin de contrats collaborateurs	73 310	56 589
	<b>201 474</b>	<b>188 897</b>
<b>Capital des fonds liés</b>		
Fonds d'initiative	216 468	216 468
Fonds de solidarité	46 014	39 218
Fonds de soutien	569 307	568 957
	<b>831 789</b>	<b>824 643</b>
<b>Capital de la fondation</b>		
Capital de fondation	50 000	50 000
Capital FNL	12 315	12 315
Fonds propres d'exploitation	1 830 990	1 340 420
Excédent/(déficit) de l'exercice	461 063	490 570
	<b>2 377 316</b>	<b>1 893 305</b>
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>9 918 900</b>	<b>6 122 575</b>

## COMpte D'EXPLOITATION DE LA FONDATION HIRONDELLE (EN FRANCS SUISSES)



PRODUITS	2022	2021
<b>Fonds publics</b>		
<b>Suisses</b>		
Mandats DDC/Contribution de projet BUCCO	1 695 823	1 832 038
Fonds Suisse Contribution de programme DDC (IP)	3 175 300	2 996 896
Fonds DFAE Suisse	57 023	-
FEDEVACO	68 100	68 709
<b>Autres</b>		
Agence des Nations Unies (UNICEF, PNUD, UNHCR)	421 802	688 752
Danemark (FAMOC)	267 146	139 621
Pays-Bas	-	47 250
Royaume-Uni (DFID, UKCSS)	55 445	243 364
H2H	35 897	-
Suède	1 976 000	1 581 830
République tchèque	81 870	168 587
Allemagne (GIZ)	179 340	6 572
Union européenne	2 634 078	4 549 345
Centre de crise et de soutien	257 993	-
Etats-Unis	13 766	-
	<b>10 919 583</b>	<b>12 322 964</b>
<b>Fonds privés</b>		
<b>Suisses</b>		
Chaîne du Bonheur	392 046	408 351
Loterie Romande	30 000	51 100
Partenariat RTS	75 000	75 000
Fondations privées	312 382	253 882
Donateurs privés	109 128	168 460
<b>Autres</b>		
DCAF	-	-
Autres donateurs	449 983	1 086 445
	<b>1 368 540</b>	<b>2 043 238</b>
<b>Autres produits</b>		
Produits de prestations fournies	573 136	828 310
	<b>573 136</b>	<b>828 310</b>
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>12 861 258</b>	<b>15 194 512</b>
<b>Dont produits libres</b>	<b>757 264</b>	<b>1 071 770</b>
<b>Dont produits affectés</b>	<b>12 103 994</b>	<b>14 122 742</b>



CHARGES	2022	2021
<b>Charges directes des projets</b>		
Personnel	6 160 938	6 905 149
Opérations	4 193 754	5 672 498
Equipements	488 736	464 752
	<b>10 843 427</b>	<b>13 042 399</b>
<b>Charges du siège de la Fondation Hironnelle</b>		
Personnel	758 083	638 466
Opérations	450 283	478 480
Equipements	18 303	31 472
	<b>1 226 669</b>	<b>1 148 418</b>
<b>Charges recherches de fonds et communication</b>		
Personnel	251 928	246 538
Opérations	75 805	68 989
Equipements	1 666	139
	<b>329 399</b>	<b>315 666</b>
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>12 399 494</b>	<b>14 506 483</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>461 763</b>	<b>688 029</b>
<b>Résultat financier</b>		
Produits financiers	440	121
Gain / Pertes de change (-)	9 429	-184 212
	<b>9 869</b>	<b>-184 091</b>
<b>Résultat Exceptionnel</b>		
Charges (-) et produits exceptionnels	-10 569	-13 368
	<b>-10 569</b>	<b>-13 368</b>
<b>Résultat annuel avant attributions</b>	<b>461 063</b>	<b>490 570</b>
<b>Attributions / prélèvements</b>		
Attribution aux fonds propres d'exploitation	-461 063	-490 570
<b>Excédent/(déficit) de l'exercice</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## TABLEAU DE VARIATION DU CAPITAL (EN FRANCS SUISSES)

Description du fonds	Etat des fonds au 01.01.2022	Produits internes	Attributions aux fonds	Transferts internes	Utilisation pour projets	Etat des fonds au 31.12.22	Financements reçus d'avance	Financements à recevoir
<b>Fonds affectés (financement à recevoir/reçu d'avance)</b>								
Fonds Burkina Faso	634		2 328 229		-1 459 867	868 996	1 003 153	-134 157
Fonds Burundi	159 182		46 777		-375 226	-169 267	-	-169 267
Fonds Covid	-756 732		1 013 856		-279 874	-22 750	6 096	-28 846
Fonds Education aux Médias	5 290		1 086		-6 376	-1	-	-
Fonds Environnement et Recherche	-		96 778		-96 778	-	-	-0
Fonds Formations Violences et Extrémisme Afrique de l'Ouest	110 000		139 000		-57 023	191 977	191 977	-
Fonds JustIce Transitionnelle	-		543 866		-437 866	106 000	106 000	-
Fonds JTI	-		49 979		-54 398	-4 419	-	-4 420
Fonds Madagascar	190 523		161 813		-399 220	-46 885	1 015	-47 897
Fonds Mali	626 882		1 814 071		-2 161 317	279 636	427 307	-147 671
Fonds MEAL	-		93 382		-78 982	14 400	14 400	-
Fonds Myanmar	83 040		222 940		-317 510	-11 530	8 470	-20 000
Fonds Niger	-51 225		1 832 676		-1 442 167	339 284	565 053	-225 770
Fonds Nouveaux projets/ Divers projets	-		193 119		-193 118	1	1	-
Fonds Pakistan	-		59 724		-39 314	20 410	20 410	-
Fonds République Centrafricaine	401 552		4 324 063		-2 618 247	2 107 368	2 174 386	-67 018
Fonds République Démocratique du Congo	87 060		340 657		-419 837	7 880	7 879	-
Fonds Ukraine	-		1 299 847		-533 481	766 366	841 365	-75 000
Fonds Tunisie	-4 101		133 415		-240 849	-111 535	-	-111 536
Fonds Siège	279 676		1 203 142		-1 001 672	481 146	481 146	-
<b>Total fonds affectés</b>	<b>1 131 779</b>		<b>15 898 419</b>		<b>-12 213 122</b>	<b>4 817 075</b>	<b>5 848 658</b>	<b>-1 031 582</b>
<b>Capital des fonds liés</b>								
Fonds d'initiative	216 468		-		-	216 468		
Fonds de solidarité	39 218		6 796		-	46 014		
Fonds de soutien	568 957		350		-	569 307		
<b>Total capital des fonds liés</b>	<b>824 643</b>		<b>7 146</b>		<b>-</b>	<b>831 789</b>		
<b>Capital de la fondation</b>								
Capital de base	50 000		-		-	50 000		
Capital FNL	12 315		-		-	12 315		
Ventes prestations/ Subventions non affectées	-		648 136		-648 136	-		
Fonds propres d'exploitation	1 830 990		461 063		-	2 292 053		
Résultat d'exploitation	-		-		-	-		
<b>Total capital de la fondation</b>	<b>1 893 305</b>		<b>1 109 199</b>		<b>-648 136</b>	<b>2 354 368</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>3 849 727</b>		<b>17 014 764</b>		<b>-12 861 258</b>	<b>8 003 232</b>		

ANNEXE AUX COMPTES  
POUR L'EXERCICE ARRÊTÉ AU  
31 DÉCEMBRE 2022 (EXTRAITS)\*

\*L'annexe et le rapport complet peuvent être téléchargés sur notre site [www.hirondelle.org](http://www.hirondelle.org)

1/ PRINCIPES COMPTABLES ET  
DE PRÉSENTATION DES COMPTES

## a) Généralités

La présentation des comptes de la Fondation Hironnelle se base sur le concept global des recommandations des Swiss GAAP RPC fondamentales et Swiss GAAP RPC 21. Cette présentation offre une image conforme à la réalité de la situation financière et aux recettes de l'organisation. Les comptes sont conformes à la loi suisse ainsi qu'aux statuts de la Fondation.

Les comptes sont basés sur les comptes annuels au 31 décembre 2022 qui ont été établis selon des principes uniformes. Les montants présents dans les comptes sont arrondis, ce qui peut donner lieu à des écarts minimes au niveau des totaux.

La Fondation Hironnelle adopte la méthode Zewo dans son calcul des charges de projets, administratives et de collecte de fonds, ainsi que dans leur présentation (voir [www.zewo.ch](http://www.zewo.ch)).

## b) Périmètre d'intégration

Les comptes contiennent les comptes annuels de l'ensemble des bureaux de la Fondation Hironnelle présents au Mali, Niger, Burkina Faso, République Centrafricaine et République démocratique du Congo. La FH intègre également le capital de Fondation Ndeke Luka dont elle dispose du contrôle.

Il est à noter que nous travaillons à travers et soutenons des partenaires externes, notamment à Madagascar, en Ukraine, au Pakistan, Burundi et au Myanmar.

## c) Conversion des devises étrangères

Les transactions en monnaies étrangères sont converties aux taux moyens du mois N-1 de comptabilisation.

Les avoirs et les engagements en monnaies étrangères du bilan au 31 décembre sont convertis en francs suisses aux taux en vigueur au 31 décembre. Les résultats de ces conversions sont comptabilisés dans le résultat financier.

## d) Liquidités

Les avoirs en caisse, sur les comptes postaux, sur les banques au siège et à l'étranger figurent au bilan à leur valeur nominale.

## e) Créances et comptes de régularisation d'actif

Les créances et les comptes de régularisation d'actif sont indiqués à leur valeur nominale, déductions faites des corrections de valeur nécessaires.

## f) Immobilisations corporelles

La Fondation Hironnelle utilise la méthode d'amortissement linéaire comme suit :

Equipement IT : 3 ans à partir de 1'000 CHF l'unité

Autre Equipement : 3 ans à partir de 2'000 CHF l'unité

Immobilisations à l'étranger\* Amortissement direct

\*La Fondation Hironnelle utilise du matériel et des véhicules dans le cadre de ses projets conduits à l'étranger ; ce matériel et ces véhicules sont entièrement amortis lors de leur mise en service. Cette situation se justifie du fait de l'instabilité des contextes et des conditions difficiles dans lesquels opère la Fondation Hironnelle, qui rendent difficile la fixation de leur durée d'utilisation, en général courte, et de leur valeur résiduelle.

## g) Immobilisations financières

Les immobilisations financières sont portées au bilan à leur valeur d'acquisition en tenant compte des corrections de valeur nécessaires.

## h) Provisions

Les provisions représentent la valeur de sorties de fonds futures résultant d'événements passés, se produisant sans contre-prestation. Une estimation fiable du montant de la provision peut être effectuée. Ces provisions sont considérées comme étant à court terme si leur utilisation est estimée à moins de 12 mois, à long terme au-delà.

## i) Reconnaissance des produits

## Contrats de financement

Les produits provenant de contrats de financement passés avec des bailleurs de fonds (Gouvernements, Fondations, Cantons, entreprises et autres) sont comptabilisés en produits l'année où sont encourues les dépenses financées.

Les montants reçus pour un projet précis, qui n'ont pas été utilisés à la date de clôture des comptes et qui le seront dans les années à venir et dès lors qu'il existe des stipulations contractuelles spécifiant la possibilité de retourner cet actif au bailleur, sont enregistrés sous la rubrique des engagements au bilan Financements reçus d'avance. Les montants non reçus pour un projet précis dont les dépenses financées sont engagées à la date du bilan sont enregistrés sous la rubrique du bilan Financements à recevoir. La partie du financement à recevoir pour des contrats de financements signés et couvrant les périodes futures est mentionnée comme Actif conditionnel.

Les engagements budgétaires liés aux contrats de financement sont considérés comme engagements conditionnels.

## Produits de Prestation fournies et Dons

Les produits provenant de prestations fournies (contrats régies, vente expertise...) sont comptabilisés lorsqu'ils sont définitivement acquis par la Fondation Hironnelle.

Les dons sont affectés conformément à l'intention du donateur. En l'absence d'intention exprimée, ils sont considérés comme des dons libres.

Tous les autres produits et dons encaissés sans mention particulière sont comptabilisés en produits non affectés. En cas de non utilisation, le solde est attribué au capital libre (général).

## Fonds de la Direction et du Développement de la Coopération Suisse (DDC)

Récapitulatif de l'évolution des fonds (selon le tableau de variation du capital)	Etat des fonds au 1.1.2022	Attributions aux fonds	Utilisation pour projets	Versements non dépensés au 31.12.2022	Versements à recevoir au 31.12.2022	Etat des fonds au 31.12.2022
Contribution de programme DDC (IP)	331 103	3 237 000	-3 175 300	412 804	-20 001	392 803
Mandats DDC et contribution de projet Bureaux de coopération	507 968	2 172 863	-1 695 823	1 100 592	-115 585	985 007
Fonds Suisse Division Paix et droit de l'homme	110 000	139 000	-57 023	191 977	0	191 977

## j) Impôts

La Fondation Hironnelle est exempté d'impôts directs sur le revenu selon décision du 12 juin 1995. Cette décision n'est soumise à aucune condition.

La Fondation Hironnelle est assujettie à la TVA depuis le 01.01.2019.

## k) Recherche de fonds et communication

Les charges de recherche de fonds et de communication s'élèvent à CHF 329 399, soit 2.7% des charges totales de la Fondation.

2/ COMMENTAIRES RELATIFS  
AUX ÉTATS FINANCIERS

## a) Fonds régis par un règlement d'utilisation

## Fonds d'initiative nouveaux projets (a)

Ce fonds n'a pas subi de variation en 2022.

## Fonds de solidarité (b) / Fonds social des projets de la Fondation (c)

Afin d'assurer une certaine équité à l'ensemble de nos projets, il a été décidé suite à une décision du conseil de Fondation, que les différents fonds visant à appuyer des collaborateurs de la Fondation Hironnelle dans le besoin en cas de situation extrême, seraient tous remis en un fonds unique. Ce fonds s'intitule Fonds de solidarité et totalise un montant de 46 014 CHF au 31.12.22.

## Fonds de soutien (d)

Le fonds de soutien, destiné exclusivement à consolider l'assise financière de la Fondation Hironnelle et à contribuer à lui assurer les liquidités dont elle a besoin, a été approvisionné en 2022 à hauteur de CHF 350 pour atteindre le montant de CHF 569 307.

## b) Indemnités versées aux membres des organes responsables

Le Conseil de fondation restreint et le Conseil de fondation travaillent bénévolement. La rémunération du comité de direction pour 2022 s'élève à 412 076,40 (2021 : CHF 409 881,60).

## Tony BURGNER

Président du Conseil. Ancien Directeur général de la Chaîne du Bonheur. Ancien Responsable de la presse et de la collecte de fonds privés au CICR.

## Akram BELKAID

Rédacteur en chef adjoint, Le Monde Diplomatique.

## Marie-Jeanne EBY

Responsable de la recherche de fonds au WWF, Ancienne responsable à divers postes au CICR.

## Mario FETZ

Secrétaire général de la Fondation Apprentis d'Auteuil International. Ancien Directeur de la recherche de fonds et du marketing du WWF.

## Dick MARTY

Ancien Conseiller aux Etats. Ancien Procureur général du canton du Tessin.

## Doris PFISTER

Conseillère en management des organisations et en communication stratégique, ancienne journaliste.

## Nathalie PIGNARD-CHEYNEL

Directrice de l'Académie du journalisme et des médias – Université de Neuchâtel. Professeure de journalisme numérique.

## Isabelle WERENFELS

Ancienne journaliste. Senior Fellow à la division de recherche sur le Moyen-Orient et l'Afrique de l'Institut allemand pour les affaires internationales et de sécurité.

## Martin WOKER

Ancien chef de la rédaction internationale de la *Neue Zürcher Zeitung* (NZZ). (jusqu'en octobre)

\* La liste à jour des membres pour 2023 est disponible sur le site web de la Fondation Hironnelle

## Direction

## Caroline VUILLEMIN

Directrice générale

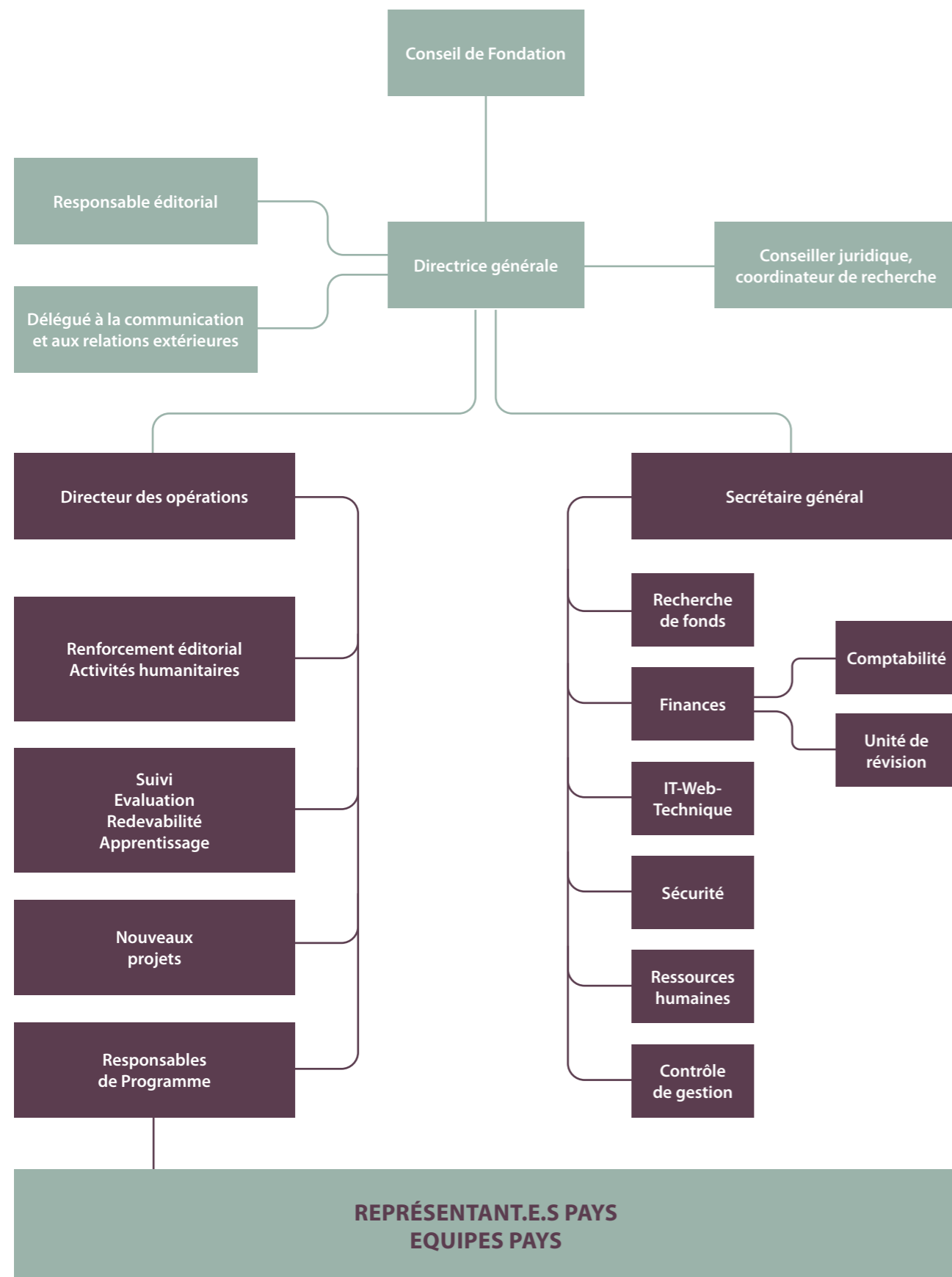
## Max MOREL

Directeur des opérations (jusqu'en octobre)

## Philippe BOVEY

Secrétaire général, responsable des services

# ORGANIGRAMME



## Directrice de publication

Caroline Vuillemin

## Conception, édition

Nicolas Boissez

Céline Kohlprath

Benjamin Bibas / la fabrique documentaire

## Conception graphique

Marek Zielinski

## Contributeur-ric-e-s

Par ordre alphabétique :

Ouboulè Abalo

Pauline Bend

Tony Burgener

Colin Cogitore

Jacqueline Dalton

Karine Dyskiewicz

Julie Godignon

Eve Konan

Gilles Magnin

Nicholas Mansson

Sacha Meuter

Thibaud Oberli

Mouhamadou Touré

Denis Vincenti

© Fondation Hironnelle 2023



**hirondelle.org**

**La Fondation Hirondelle** est une organisation suisse à but non lucratif qui fournit de l'information à des populations confrontées à des crises, pour leur permettre d'agir dans leur vie quotidienne et citoyenne. Par notre action, plusieurs millions de personnes dans des pays en guerre, des contextes de post-conflit ou de crise humanitaire, et des sociétés en transition démocratique ont accès chaque jour à des médias qui leur parlent, et qui les écoutent.

**Fondation Hirondelle**

Av. du Temple 19 c  
CH - 1012 Lausanne  
info@hirondelle.org  
hirondelle.org

**Pour nous soutenir :**

Crédit Suisse, rue du Lion d'Or, 1002 Lausanne  
BIC/Swift : CRESCHZ80A  
IBAN : CH16 0483 5041 8522 8100 1



**Votre don en  
bonnes mains.**