

Appel à candidatures aux Responsables des Radios Malgaches

La Fondation Hironnelle, organisation suisse à but non lucratif qui fournit de l'information à des populations confrontées à des crises, travaille actuellement à la création à Madagascar de la Radio Sifaka dont l'objectif est de **tracer la voie de la paix à travers la voix des jeunes**.

Il s'agit d'un projet financé par le Fonds des Nations Unies pour la Consolidation de la Paix dans le cadre de l'initiative de promotion des jeunes et de l'égalité des sexes (GYPI) et mis en oeuvre en partenariat avec le PNUD, l'UNICEF et le Haut Commissariat aux Droits de l'Homme. Les émissions de Radio Sifaka démarreront au dernier trimestre 2019 par le biais de radios partenaires. La Radio Sifaka va offrir des programmes d'information, de débats et de magazines pour la jeunesse malgache. Cette nouvelle radio aura pour objectif de **donner la parole aux jeunes** générations malgaches et de leur permettre de **dialoguer et de se faire entendre pacifiquement**, pour contribuer aux efforts de développement et de consolidation de la paix dans le pays.

La diffusion de ces programmes sera assurée par un réseau de radios locales étendu sur l'ensemble du territoire de Madagascar et en FM dans un deuxième temps. Dans une première phase, 15 radios seront sélectionnées selon des critères de motivation, géographiques, techniques, éthiques et professionnels.

Les radios qui souhaitent faire partie de ce réseau recevront un soutien technique et financier pour garantir la réception et diffusion des programmes de la Radio Sifaka. Elles bénéficieront également d'un plan de formation adapté pour le personnel qui participera à la production des programmes de Radio Sifaka. Elles auront surtout l'opportunité d'offrir à leurs auditeurs des bulletins d'information nationale, des débats interactifs et des magazines produits par une équipe de professionnels pour la jeunesse malgache.

Pour faire partie de ce nouveau réseau, les radios intéressées **sont encouragées à faire acte de candidature** en remplissant le **formulaire suivant**. Les radios candidates doivent notamment **s'engager** à :

- diffuser chaque jour les programmes de 2 heures produits par la Radio Sifaka
- faire participer certains de leurs agents aux formations organisées par la Fondation Hironnelle
- participer à certaines émissions produites par la Radio Sifaka et à la fourniture d'informations
- partager les principes éthiques et les valeurs professionnelles défendues par la Radio Sifaka et par la Fondation Hironnelle au travers de leur projet, notamment : bannir dans les programmes produits et diffusés toute forme de discrimination et message d'incitation à la haine, refuser toute forme de propagande politique, ethnique ou religieuse

Toutes les demandes sont à soumettre **le 29 septembre 2019** au plus tard. A envoyer à Jean Eugène Injerona, Chef de projet, jean-eugene.injerona@radiosifaka.org.

1. Nom de la radio ?	
2. Fréquence FM ?	
3. Ville ?	
4. Province et Région ?	
5. Adresse ?	

6. Coordonnées du directeur de la radio			
Nom		Prénom	
Téléphone		Email	
7. Autres coordonnées utiles (si disponible)			
Nom		Prénom	
Fonction			
Téléphone		Email	

8. Environnement	
	Rural
	Urbain

9. Population sur la zone couverte par la radio (estimation) ?	
Nombre d'habitants	

10. Combien d'autres radios émettent sur le même territoire (estimation) ?	
	0
	1 à 3
	4 à 6
	7 à 10
	plus de 10

11. Quelle est la ville principale la plus proche de la radio ?	
--	--

12. Qui est le propriétaire de la radio ?	
	Une personne physique, nom :
	Une institution publique, nom :
	Une institution religieuse, nom :
	Une entreprise privée, nom :
	Une ASBL, nom :
	Une organisation internationale, nom :
	Ne sais pas
	Autre (veuillez préciser):

13. Combien de personnes travaillent au total pour la radio ? H/F	
--	--

14. Combien de journalistes compte la radio H/F:	
---	--

15. La radio est-elle membre d'un ou plusieurs réseaux ?	
<input type="checkbox"/>	Oui
<input type="checkbox"/>	Non
<input type="checkbox"/>	Je ne sais pas
17. Si oui, lequel ou lesquels?	

16. La radio collabore-t-elle avec d'autres radios Malgaches ou internationales ?	
<input type="checkbox"/>	Oui
<input type="checkbox"/>	Non
<input type="checkbox"/>	Ne sais pas
18. Si oui, laquelle ou lesquelles ?	

19. La radio bénéficie-t-elle d'un soutien d'une ou plusieurs organisations internationales (financement directs ou appui techniques, formations...) :	
<input type="checkbox"/>	Oui
<input type="checkbox"/>	Non
<input type="checkbox"/>	Ne sais pas

20. Si oui, laquelle ou lesquelles ?	

21. Quelle est la puissance maximale de l'émetteur de la radio (en Watts) ?	
--	--

22. Quel est le rayon approximatif de la zone couverte par les émissions de la radio (en km) ?	
---	--

23. La radio est-elle en mesure de diffuser ses émissions en ce moment ?	24. Si non, pour quelle raison ?	
<input type="checkbox"/>		Oui
<input type="checkbox"/>		Non

25. Quels sont les horaires quotidiens d'émission de la radio ?	
Matin:	
Après-midi:	

Soir:	
-------	--

26. Quelles sources d'énergie sont utilisées par votre radio (plusieurs réponses possibles) ?

<input type="checkbox"/>	Réseau électrique
<input type="checkbox"/>	Générateur
<input type="checkbox"/>	Panneaux solaires
<input type="checkbox"/>	Autre (veuillez préciser):

27. Un réseau de téléphonie mobile est-il disponible là où se trouve votre radio ?

<input type="checkbox"/>	Oui
<input type="checkbox"/>	Non

28. Si oui, quel est l'opérateur / quels sont les opérateurs disponibles ?

--	--

29. Une connexion Internet est-elle disponible là où se trouve votre radio, ou à proximité ?

<input type="checkbox"/>	Oui
<input type="checkbox"/>	Non

30. La radio dispose-t-elle d'un ordinateur pour la diffusion du programme en direct ?

<input type="checkbox"/>	Oui, et ça marche
<input type="checkbox"/>	Oui, mais il est en panne
<input type="checkbox"/>	Non

31. La radio dispose-t-elle d'un ordinateur pour la production des programmes ?

<input type="checkbox"/>	Oui, et ça marche
<input type="checkbox"/>	Oui, mais il est en panne
<input type="checkbox"/>	Non

32. La radio dispose-t-elle d'une charte

<input type="checkbox"/>	Oui
<input type="checkbox"/>	Non

33. La radio organise-t-elle des conférences de rédaction ?

<input type="checkbox"/>	Oui
<input type="checkbox"/>	Non

34. La radio dispose-t-elle d'une grille des programmes ?

<input type="checkbox"/>	Oui
<input type="checkbox"/>	Non

35. La radio a-t-elle des clubs d'écoute ?

<input type="checkbox"/>	Oui
<input type="checkbox"/>	Non
<input type="checkbox"/>	

36.	La radio dispose-t-elle de programmes à destination de la jeunesse si oui quelle type de programme ?

37 Dans quelles langues les programmes sont-ils diffusés (plusieurs réponses possibles) ?	

38. Quelle est l'orientation principale de la radio (une seule réponse possible) ?	
	L'information
	Le divertissement
	Les programmes religieux
	L'éducation / la sensibilisation de la population
	La musique
	La politique
	La radio propose-t-elle des programmes pour la jeunesse si oui lesquelles ?
	Autre (veuillez préciser) :

39. La radio produit-elle des bulletins / journaux d'information ?		40. Si oui, combien par jour ?	
	Oui		
	Non		