



Termes de référence pour l'évaluation du projet de la Fondation Hirondelle au Mali,

Studio Tamani (ST)

Date : 1^{er} décembre 2022

La Fondation Hirondelle sollicite des propositions détaillées et chiffrées pour réaliser l'étude d'évaluation de son projet Studio Tamani (ST) au Mali, dans le cadre de son financement par la coopération suédoise ASDI.

Proposition à envoyer pour le 11 décembre 2022 au plus tard, à l'attention de :

nicolas.boissez@hirondelle.org

1 Objectif de l'évaluation : utilisation prévue de et utilisateurs prévus

Le but ou l'utilisation prévue de l'évaluation est de :

- Aider la Fondation Hirondelle et l'ASDI à évaluer les progrès du projet Studio Tamani (ST) en cours, à tirer des leçons de ce qui fonctionne bien et moins bien et à prendre des décisions sur la façon dont la mise en œuvre du projet peut être ajustée et améliorée ;

Les principaux utilisateurs prévus de l'évaluation sont :

- Fondation Hirondelle, l'équipe de gestion du projet et ASDI

2 Objet de l'évaluation

L'objet de l'évaluation est le projet ST durant la période janvier 2018 - décembre 2022. Cette évaluation fournira l'analyse des résultats et des activités.

L'évaluation de l'impact du projet sur les publics du programme en termes qualitatifs et quantitatifs n'est pas l'objet de cette étude. Plusieurs études d'audience qualitatives et quantitatives ont déjà été réalisées entre 2015, 2017 et la plus récente date de décembre 2020. Une courte synthèse de ces études sera cependant rédigée.

Pour plus d'informations, la proposition de projet, les rapports intermédiaires et les résultats de l'enquête d'audience sont joints au présent cahier des charges.

3 Objectif de l'évaluation

L'objectif/les objectifs de cette évaluation sont de :

- évaluer la pertinence et la durabilité potentielle du projet ST et formuler des recommandations pour alimenter les discussions à venir concernant la préparation d'une nouvelle phase du projet.

Les critères d'évaluation sont conformes aux normes de l'OCDE/CAD.

Les évaluations conformes à l'OCDE/CAD présentent les caractéristiques suivantes :

1. Les critères d'évaluation de l'OCDE/CAD, à savoir la pertinence et la durabilité, sont couverts (voir ci-dessous).
2. Les questions transversales, telles que la pauvreté, le genre et l'environnement, sont prises en considération.
3. La logique de l'intervention (par exemple, le cadre logique) est analysée.

4 Portée de l'évaluation (domaines à évaluer)

Les domaines à évaluer comprennent l'objectif spécifique du projet, les résultats attendus et leurs indicateurs et les groupes cibles. A savoir :

« Contribuer à la paix et au développement au Mali, par une information et le dialogue entre les populations de toutes les régions du pays »

Les objectifs spécifiques étant de :

OS1 : la population malienne est mieux informée et s'engage plus dans le soutien au processus de paix, de démocratie, pour l'égalité de genre et le développement d'une société plus équitable, grâce à une information indépendante, professionnelle et des émissions de débats

Avec les résultats suivants :

- 1.1. Les auditeurs de ST ont une plus grande connaissance des nouvelles de l'ensemble du pays et ont accès à une variété d'opinions reflétant la diversité de la société malienne.
- 1.2. Les auditeurs ST ont une meilleure compréhension des processus électoraux et sont mieux à même de faire des choix éclairés.
- 1.3. Les jeunes publics moins réceptifs aux médias traditionnels, ont accès à des vidéos informatives et éducatives sur les médias sociaux.
- 1.4. Le cadre juridique légal sur les droits des femmes, les contraintes réelles auxquelles elles sont confrontées et leurs initiatives positives sont expliquées et compris par les publics ST
- 1.5. Les ONG actives dans la promotion des femmes augmentent la visibilité de leurs initiatives et des changements positifs qu'elles créent.
- 1.6. La visibilité des femmes dans tous les domaines de la vie sociale, politique et économique est accrue.

1.7. Les auditeurs de ST ont une connaissance plus large des questions environnementales.

1.8. La majorité de la population malienne de toutes les régions, a accès aux programmes de ST grâce aux radios partenaires locales, le site web de ST et les réseaux sociaux.

OS2 : Studio Tamani devient un projet durable géré par une entité malienne et intégrant pleinement la dimension transversale du genre.

Avec les résultats suivants :

2.1. La rédaction de ST améliore ses capacités grâce à une formation continue et thématique.

2.2. Le réseau des correspondants régionaux améliore ses capacités et davantage de femmes font des reportages depuis l'intérieur du pays.

2.3. Les capacités des étudiants en journalisme sont améliorées grâce à des formations et stages à ST.

2.4 Les capacités des journalistes et des techniciens des radios partenaires sont améliorées.

2.5. Les responsables locaux du Studio assument de plus en plus de responsabilités directes dans la gestion de tous les aspects du projet.

2.6. Le Studio Tamani renforce sa capacité à produire des campagnes de sensibilisation sur les questions de développement et augmente la génération de revenus.

2.7. Le ST est sensible au genre dans l'organisation interne et les résultats du programme.

2.8. L'Association Tamani (AT) est prête à prendre en charge la gouvernance du projet Studio Tamani dans le but d'assurer sa durabilité.

GROUPES CIBLES :

- Les journalistes de Studio Tamani en sont les bénéficiaires directs, car ils reçoivent une formation de longue durée sur l'équilibre des reportages, la rigueur journalistique, le reportage dans les zones de crise et la couverture des événements politiques et sociaux importants pour le développement du pays, ce qui contribue également à élever le niveau de professionnalisme des médias maliens dans leur ensemble. L'équipe de rédaction de Studio Tamani à Bamako compte 24 journalistes, plus six techniciens de production et d'informatique/web. 30 % des journalistes sont des femmes, et un effort particulier est fait pour leur donner un rôle clé dans la rédaction, en leur confiant des responsabilités spécifiques et des postes à responsabilité.
- Le personnel et les agents des radios partenaires et des autres médias partenaires de Studio Tamani sont également des bénéficiaires directs. 35 journalistes des radios partenaires ont été formés par Studio Tamani, auquel ils envoient quotidiennement des nouvelles et des informations. Ils deviennent des personnes de référence dans leurs radios, contribuant à accroître le professionnalisme. La diffusion des programmes du Studio Tamani, unique au Mali, permet également aux médias partenaires d'améliorer leur notoriété et leur audience, et contribue ainsi à leur développement.
- Les responsables et les membres de l'URTEL (Union des radios et télévisions libres du Mali) qui sont les principaux partenaires de ce projet bénéficient de l'expertise, de la qualité du contenu et de la bonne réputation que Studio Tamani leur apporte.

5 Questions d'évaluation

1. Évaluation de la pertinence de chaque résultat du projet et de leur contribution à la réalisation de l'objectif spécifique.
2. évaluation des modules de coaching et de formation suivis par a) les journalistes de ST, b) les stagiaires des radios partenaires (toutes les formations destinées au personnel de ST seront résumées et évaluées, quelques entretiens avec les stagiaires des radios partenaires permettront une évaluation qualitative).
3. Évaluation du flux de travail interne et des processus de prise de décision
4. Evaluation de la perception du Studio Tamani et de sa contribution au paysage médiatique malien à travers des entretiens avec des professionnels des médias, des représentants de l'organe de régulation des médias et du Ministère de la Communication.
5. Evaluation des contributions de ST pour les radios partenaires.
6. Évaluation du processus de durabilité en ce qui concerne la gouvernance, les capacités de gestion et la génération de revenus.

6 Méthodologie et méthodes de collecte et d'analyse des données

L'évaluateur devra proposer une méthodologie claire pour réaliser cette étude. L'évaluateur analysera toutes les données existantes, les rapports et les recherches disponibles mis à sa disposition par la Fondation Hironnelle et rassemblera du matériel supplémentaire pertinent pour l'évaluation. Des entretiens avec le personnel du projet, avec des représentants des groupes cibles, et avec d'autres parties prenantes de la société civile, du secteur des médias, du gouvernement, seront essentiels pour recueillir des informations pertinentes.

Dans la mesure du possible, l'évaluateur contribue à la définition des bases de référence qui serviront à mesurer les indicateurs du projet pour la phase suivante du projet.

Si possible, l'évaluateur doit fournir une appréciation du rapport qualité-prix du projet.

7 Calendrier et produits livrables

Il est prévu que l'évaluateur travaille sur les différentes phases de l'évaluation pendant une période de 40 jours, le travail sur le terrain étant estimé à environ 10 jours. L'évaluateur peut faire appel à des consultants locaux pour l'aider à réaliser l'évaluation.

Le rapport final est soumis avant le 28 février. L'évaluateur soumet le calendrier proposé.

Le rapport final doit contenir toutes les conclusions de l'évaluation et fournir des recommandations. Sa longueur doit être de 15 à 25 pages.

8 Ressources

Le montant maximum du budget disponible pour l'évaluation est de 20'000 euros.

Cette somme couvrira tous les frais engagés par l'évaluateur (honoraires, voyages, hôtels, perdiems, assurances, taxes, consultants locaux,...).

9 Annexes

Envoyées séparément sur demande par la Fondation Hironnelle (cahier des charges détaillé, Proposition de projet, rapports, enquêtes d'audience,...). Ces documents détaillés seront dans tous les cas fournis par la suite au / à la candidat/e retenu/e.